

# MOTIF PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM PADA REMAJA

## ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang digunakan oleh masyarakat Indonesia. Beberapa tahun belakangan ini, Instagram meluncurkan fitur *multiple account* yang membuat para penggunanya dapat menggunakan lebih dari satu akun pada *device* yang sama. Fenomena penggunaan *second account* Instagram oleh remaja yang kian hari semakin meningkat. Berdasarkan katadata.id bahwa generasi milenial merupakan pengguna Instagram terbanyak pada tahun 2021. Tujuan dari penelitian ini agar mengetahui bagaimana latar belakang remaja memiliki *second account* Instagram dan bagaimana motif penggunaan *second account* Instagram pada remaja. Metode penelitian yang digunakan ialah kualitatif melalui pendekatan fenomenologis. Teknik pengambilan data terbagi menjadi dua, yaitu primer dengan wawancara langsung kepada informan dan juga sekunder melalui jurnal, berita, dan lain sebagainya. Peneliti menggunakan *purposive sampling* dalam menentukan informan, dimana terdapat enam informan yang peneliti wawancara. Teknik keabsahan data yang dilakukan oleh peneliti ialah *membercheck* dimana peneliti meninjau ulang perkataan-perkataan yang diungkapkan oleh informan. Konsep-konsep dalam penelitian ini adalah motif, media, media baru, media sosial, Instagram, *self-disclosure*, dan jendela Johari. Hasil penelitian peneliti jabarkan melalui empat tahapan fenomenologis, yaitu horisontalisasi, *significant statement*, analisis tema, dan reduksi fenomenologis. Terdapat beberapa motif yang melatarbelakangi remaja tersebut menggunakan *second account* Instagram, seperti lingkungan, privasi, berusaha menjadi diri sendiri, kebebasan, citra diri, dan selektif.

**Kata kunci:** motif, *second account* Instagram, remaja.

# ***THE MOTIVES OF USING SECOND ACCOUNT INSTAGRAM ON TEENAGER***

## ***ABSTRACT***

*Instagram is one of the social media platforms that used by public. In recent years, Instagram has launched a multiple account feature that allows users to use more than one account on the same device. The phenomenon of using a second account Instagram by teenagers is increasing day by day. Based on katadata.id, the millennial generation is the most Instagram user in 2021. The purpose of this research is to find out what is the background of teenagers having a second account Instagram and what are the motives for using a second account Instagram on teenagers. This research method using a qualitative through a phenomenological approach. Data collection techniques are divided into two, primary with in-depth interview with informants, there were six informants who interviewed. This data validity techniques is member check, because the researcher have to reviews by the informants. The concept in this research are motives, media, new media, social media, Instagram, self-disclosure, and the Johari window. The results of the research researchers describe through four phenomenological stages, namely horizontalization, significant statement, theme analysis, and phenomenological reduction. There are several motives behind the teenager using a second Instagram account, such as environment, privacy, trying to be yourself, freedom, self-image, and being selective.*

***Keywords:*** *motive, second Instagram account, teenager.*