

ABSTRAK

Hak Kekayaan Intelektual (HKI) adalah hak atas kekayaan yang timbul atau lahir dari kemampuan intelektual manusia. Hak cipta diatur dalam Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014. Di Indonesia karya seni fotografi merupakan salah satu karya yang cukup banyak dihasilkan oleh pencipta dalam bentuk nyata. Kemajuan dan perkembangan teknologi informasi di era globalisasi membawa dampak positif dan negatif, termasuk fotografi. Salah satu pelanggaran terhadap karya fotografi adalah menggunakan karya fotografi tersebut dengan tujuan meraih pendapatan tanpa persetujuan pemilik asli dari karya fotografi. Hal tersebut melanggar hak moral maupun hak komersial atas konten tersebut. Undang-undang hak cipta menegaskan bahwa karya fotografi seseorang tidak boleh didistribusikan jika untuk tujuan komersial. Permasalahan yang akan penulis angkat dalam penelitian ini yaitu bagaimana perlindungan hak cipta karya fotografi pada foto produk di *online shop*, serta bagaimana akibat hukumnya terhadap pelanggaran hak cipta atas karya fotografi. Kegiatan mengambil karya fotografi di dalam *online shop* marak terjadi di Indonesia. Foto produk yang berada di *online shop* untuk kepentingan komersial termasuk kedalam karya fotografi. Beberapa toko memiliki foto produk yang sama dan mereka pun tidak mengetahui foto yang mereka gunakan adalah karya fotografi milik seseorang. Kegiatan seperti ini yang harus dijadikan pembelajaran lebih lanjut mengenai berbagai macam pihak yang mendapatkan keuntungannya dari karya orang lain tanpa adanya izin terlebih dahulu.

Kata kunci: Hak Cipta, Karya Fotografi, *Online Shop*

ABSTRACT

Intellectual Property Rights (IPR) are rights to property that arise or are born from human intellectual abilities. Copyright is regulated in Law Number 28 of 2014. In Indonesia, photographic works of art are one of the works that are quite a lot produced by creators in real form. Advances and developments in information technology in the era of globalization have both positive and negative impacts, including photography. One of the offenses against a photographic work is to use the photographic work with the aim of earning income without the consent of the original owner of the photographic work. This violates the moral rights and commercial rights of the content. Copyright law states that one's photographic work may not be distributed if it is for a commercial purpose. The problem that the author will raise in this research is how to protect the copyright of photographic works on product photos in online shops, and what are the legal consequences for copyright infringement on photographic works. The activity of taking photographic works in online shops is rife in Indonesia. Product photos that are in the online shop for commercial purposes are included in photographic works. Some shops have photos of the same product and they don't even know the photo they are using is someone's photography. Activities like this should be used as further learning about the various parties who benefit from the work of others without prior permission.

Keywords: *Copyright, Photographic Works, Online Shop*