

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aditya, A., Napitulu, Y., & Irawan, R. (2013). *Social Media Nation, 15 Inspirasi Berjejaring Sosial*. Jakarta : Prasetiya Mulya Publishing.
- Bambang Dwi Atmoko. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: PT. TransMedia. Media Kita.
- Durianto, D. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program dan Teknik Pengukuran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, K. (2009). *New Wave Marketing: The World is Still Round, The Market is Already Flat*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Heuer, C. (2009). *The Social Media Playbook: Listen, Look, Join and Lead*. New Jersey : Wiley Publisher.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17th Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana.
- Nisrina M. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta : Kobis.
- Philip Kotler, G. A. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta :Erlangga
- Philip Kotler, & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management (13th Edition)*. London : Pearson Education.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Raja Grafindo Persada.
- Shimp, T. A., & Andrews, C. J. (2013). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. In *Cengage Learning*.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. PT. Refika Aditama.
- Suciati. (2017). *Teori Komunikasi Dalam Multi Perspektif*. Yogyakarta : Buku Litera.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Alfabeta.

Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. PT. Prestasi Pustaka.

Tamar Weinberg. (2010). *The New Community Rules: Marketing on the Social Web*. California : O'Reilly Media.

Tuten, T. L., & Solomon, M. L. (2016). *Social Media Marketing*. SAGE Publishing inc.

Widyatama, R. (2005). *Pengantar Periklanan*. Jakarta : Grasindo.

JURNAL DAN SKRIPSI

Ababil, M. F. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Daerah Di Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Cilacap Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan*.

Asri, H. (2019). Pengaruh Social Media Content dan EWOM Terhadap Brand Image BLP Beauty. *Journal of Communication*, 136(1), 23–42. [http://kc.umn.ac.id/5548/1/BAB II.pdf](http://kc.umn.ac.id/5548/1/BAB%20II.pdf)

Bilgin, Y. (2018). The Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Awareness, Brand Image and Brand Loyalty. *Business & Management Studies: An International Journal*, 6(1), 128–148. <https://doi.org/10.15295/bmij.v6i1.229>

Chang, H. H., Lu, Y. Y., & Lin, S. C. (2020). An Elaboration Likelihood Model of Consumer Respond Action To Facebook Second-Hand Marketplace: Impulsiveness As A Moderator. *Information and Management*, 57(2). <https://doi.org/10.1016/j.im.2019.103171>

Godey, B., Manthiou, A., Pederzoli, D., Rokka, J., Aiello, G., Donvito, R., & Singh, R. (2016). Social Media Marketing Efforts of Luxury Brands: Influence on Brand Equity and Consumer Behavior. *Journal of Business Research*, 69(12), 5833–5841. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.181>.

Kinanti, S. P., & Putri, S. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoind Terhadap Brand Equity Zap Clinic. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 53. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i1.164>

Kurniasari, M., & Budiarmo, A. (2018). Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.co

Ayu Widya Lestari, 2022

PENGARUH SOCIAL MEDIA CONTENT INSTAGRAM @BYUID TERHADAP BRAND IMAGE

PROVIDER DIGITAL BY.U (Survei Pada Followers Akun Instagram @by.id)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

Donuts & Coffee Semarang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 48(2), 1–7.

Mileva, L., & Dh, Ahmad Fauzi. (2018). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014 / 2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 58(1), 190–199.

Musay, F. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Kfc Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 3(2), 74236.

Pertiwi, D., & Gusfa, H. (2018). Pengaruh Content Marketing Terhadap Pembentukan Brand Awareness Pada Kalbis Institute. *Jurnal Media Kom*, VIII(2), 45–57. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/mediakom/article/view/3915>

Rizal, V. Z. (2019). Komunikasi Pemasaran Media Sosial Instagram Pada Toko Kue Selebriti Bandung Makuta (@Bandungmakuta) Terhadap Kesadaran Merek. *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi*, 4(1), 75. <https://doi.org/10.33376/ik.v4i1.291>

Sanny, L., Arina, A. N., Maulidya, R. T., & Pertiwi, R. P. (2020). Purchase Intention on Indonesia Male's skin Care by Social Media Marketing Effect Towards Brand Image and Brand Trust. *Management Science Letters*, 10, 2139–2146. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.3.023>

Seo, E. J., & Park, J. W. (2018). A Study on The Effects of Social Media Marketing Activities on Brand Equity and Customer Response in The Airline Industry. *Journal of Air Transport Management*, 66(August 2017), 36–41. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2017.09.014>

INTERNET

Fazrin, A. (2020). *Mulai Banyak Kompetitor, by.U Siapkan Strategi Khusus*. Selular.Id. <https://selular.id/2020/06/mulai-banyak-kompetitor-by-u-siapkan-strategi-khusus/d> diakses pada : 20 November 2020 Pukul 10.16 WIB.

Kemp, S. (2020). *DIGITAL 2020: 3.8 BILLION PEOPLE USE SOCIAL MEDIA*. We Are Social. <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-med>. diakses pada: 16 November 2020 Pukul 16.19 WIB.

Marketinghub. (2020). *Instagram Influencer Sponsored Post Money Calculator*. <https://>

Ayu Widya Lestari, 2022

PENGARUH SOCIAL MEDIA CONTENT INSTAGRAM @BYUID TERHADAP BRAND IMAGE

PROVIDER DIGITAL BY.U (Survei Pada Followers Akun Instagram @by.id)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id - www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

Influencermarketinghub.com. diakses pada: 21 November 2020 11.30 WIB.

<https://www.instagram.com/byu.id/> diakses pada: 17 November 2020 Pukul 10.30 WIB

<https://homecareassistancetracy.com/beli-kartu-perdana-by-u-dari-rumah-aja/> diakses pada 17 November 2020 10.35 WIB