



**BENTUK PENCEGAHAN TERHADAP INDIKASI PRAKTEK
PREDATORY PRICING OLEH SELLER ASING DI E-
COMMERCE**

SKRIPSI

NOUVIA NOOR MAULIDYA M.

1810611164

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI S1 HUKUM
2022**



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI SI – ILMU HUKUM

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL :

**BENTUK PENCEGAHAN TERHADAP INDIKASI PRAKTEK
PREDATORY PRICING OLEH SELLER ASING DI *E-COMMERCE***

NOUVIA NOOR MAULIDYA M.

1810611164

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Program Studi SI – Ilmu Hukum Fakultas Hukum
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Jakarta, 24 Desember 2021

Mengetahui

Ketua Program Studi SI Ilmu Hukum

Taupiqqurahman, S.H., M.Kn
NIP. 198701022019031006

Menyetujui

Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Heru Suyanto, SH., MH, CLA
NIK. 216121194



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI SI – ILMU HUKUM

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Nouvia Noor Maulidya M.
NPM : 1810611164
Program Studi : SI Hukum
Judul : Bentuk Pencegahan Terhadap Indikasi Praktek *Predatory Pricing* Oleh Seller Asing Di *E-commerce*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Program Studi SI Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Dwi Aryanti Ramadhani, S.H., M.H.

Andriyanto Adhi Nugroho, S.H., M.H.

Heru Suyanto, S.H., M.H., C.L.A.

Dr. Abdul Halim, M.Ag.

Taupiqqurahman, S.H., M.Kn

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 5 Januari 2022

BIODATA PENULIS



Nama : Nouvia Noor Maulidya Muhammadhani
Tempat/Tgl. Lahir : Jakarta, 15 Juni 2000
Jenis Kelamin : ~~Laki-laki~~/Perempuan*)
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Kayu Manis Kav. 1169, Bukit Nusa Indah,
Serua, Ciputat, Tangerang Selatan.
No. Telpon : 0856863343
Email : nouvia.noor@gmail.com/nouvianmm@upnvj.ac.id
Nama Orang Tua
a. Ayah : Didi Rosyadi Rachman
b. Ibu : Triyuni Damayanti

PENDIDIKAN FORMAL

1. SD : SD Islam Al-Falaah (Lulus Th. 2012)
2. SMP : Mts. Pembangunan UIN Jakarta (Lulus Th. 2015)
3. SMA : SMA Negeri 1 Tangerang Selatan (Lulus Th. 2018)

PENGALAMAN ORGANISASI

1. Anggota Bidang Pengembangan Potensi Akademik, Divisi Pengembangan Sumber Daya Mahasiswa BEM FH UPN Veteran Jakarta Tahun 2018-2019
2. Anggota Media Kreatif, Biro Kominfo BEM FH UPN Veteran Jakarta Tahun 2019-2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir dalam bentuk skripsi adalah benar hasil karya saya sebagai penulis pertama, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti plagiarism dalam penulisan tugas akhir ini, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku.

N a m a : Nouvia Noor Maulidya M.

N.I.M. : 1810611164

Tanggal : 19 Januari 2022

Tanda Tangan :



Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nouvia Noor Maulidya M.

NIM/NPM : 1810611164

Fakultas : Hukum

Program Studi : SI Hukum

Jenis Karya : Skripsi

Judul : Bentuk Pencegahan Terhadap Indikasi Praktek *Predatory Pricing*
Oleh *Seller* Asing Di *E-commerce*

1. Untuk kepentingan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan karya ilmiah skripsi dengan judul tersebut diatas kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty Rights*).
2. Menyatakan SETUJU untuk melanjutkan pengolahan data skripsi menjadi artikel ilmiah yang dipublikasikan bersama Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
3. Menyatakan BERSEDIA mengirimkan (submit) naskah artikel yang merupakan bagian dari skripsi untuk dipublikasikan pada jurnal internasional bereputasi/jurnal nasional terakreditasi/jurnal nasional ber-ISSN Bersama dengan Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

Jakarta, 19 Januari 2022

Yang menyatakan,



Nouvia Noor Maulidya M.

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia dan hidayahnya. Dengan segala kekuatan dan kekuasaan Allah SWT yang diberikan kepada penulis selama ini, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “**BENTUK PENCEGAHAN TERHADAP INDIKASI PRAKTEK PREDATORY PRICING OLEH SELLER ASING DI E-COMMERCE**” dengan baik.

Penulis menyadari secara penuh atas keterbatasan kemampuan dan ilmu penulis saat penyusunan penulisan ini, sehingga penulis berterimakasih sedalam-dalamnya dan secara terhormat kepada:

1. Bapak Dr. Abdul Halim, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Bapak Taupiqqurahman, S.H., M.Kn. selaku Kepala Program Studi Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Bapak Dr. Slamet Tri Wahyudi, SH.MH selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mendukung penulis dari awal perkuliahan sampai akhir.
4. Bapak Heru Suyanto, SH, MH. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, membuka kesempatan selebar-lebarnya untuk berkonsultasi dan juga ilmu, saran, masukan yang bermanfaat secara ikhlas sehingga skripsi penulis dapat diselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen di Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah membenamkan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Kedua Orangtua saya, Ibunda Triyuni Damayanti dan Ayahanda Didi Rosyadi Rachman yang tiada lelah mencurahkan semangat, dukungan, cinta, serta cinta dan kasih sayang agar penulis dapat tetap menjalankan hidup dengan lebih baik dan berguna serta menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Kakak saya, Nouval Noor Muhammad yang telah mendukung penulis agar semangat menyelesaikan skripsi ini.

8. Sahabat-sahabat yang penulis sayangi, Lhaylla Nurhaliza, Vania Anindya, Cantika Angriani, Silvia Arleina, Hesti Fitri, Syifa Nurul, dan Nawang Calistya yang telah memberikan kehadirannya dan memberikan dukungan tanpa henti untuk penulis.
9. Sahabat-sahabat Filosofi Turunan, Rahmania Ramadhani, Rahmat Bijak, Ersa Hamzah, dan Fadli Hadiputro yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyusun penulisan ini.
10. Teman-teman Fakultas Hukum Angkatan 2018 yang telah menemani penulis dari awal perkuliahan sampai saat ini.

Sangat penulis sadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun untuk penyempurnaan penulisan ini. Semoga penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan seluruh masyarakat,

Jakarta, 24 Desember 2021

Penulis



Nouvia Noor Maulidya M.

NIM. 1810611164

ABSTRAK

Berkembangnya dunia perdagangan dan kemudahan dalam bertransaksi yang diberikan oleh *e-commerce* memberikan kesempatan untuk para pelaku usaha memperluas pasar selebar-lebarnya. Pelaku usaha asing dapat menjualkan produknya ke negara lain tanpa harus hadir di negara bersangkutan atau yang disebut dengan *cross-border transaction*. Para pelaku usaha dalam negeri maupun pelaku usaha asing saling berlomba memberikan harga semurah mungkin untuk menarik konsumen. Adanya pelaku usaha asing yang memberikan harga produknya dengan harga yang sangat murah di *e-commerce* menimbulkan adanya indikasi praktek *predatory pricing*. Permasalahan yang akan penulis angkat adalah bagaimana bentuk pencegahan terhadap indikasi praktek *predatory pricing* oleh *seller* asing di *e-commerce* dan bagaimana indikasi praktek *predatory pricing* oleh *seller* asing di *e-commerce*. Penulisan ini menggunakan metode yuridis normatif. *predatory pricing* atau praktek jual rugi diatur dalam Pasal 20 Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. Pembuktian praktek jual rugi dilakukan dengan pendekatan *rule of reason* dimana baru dapat diambil tindakan apabila terbukti berakibat buruk terhadap praktek persaingan usaha. Namun Indonesia belum mempunyai peraturan mengenai praktek *predatory pricing* dan praktek anti persaingan lainnya oleh pelaku usaha asing di *e-commerce* secara komprehensif. Pemberian harga murah atau praktek jual rugi oleh *seller* asing di *e-commerce* tidak melanggar Pasal 20 Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 apabila tidak bertujuan untuk menghambat dan mematikan pelaku usaha kompetitornya di pasar bersangkutan dan bertujuan untuk menaikkan harga di masa depan dengan harapan untuk mendapatkan keuntungan dan menutup kerugian yang telah diderita di awal dan menimbulkan kerugian bagi konsumen.

Kata Kunci : Hukum Persaingan Usaha, *Predatory Pricing*, *E-commerce*

ABSTRACT

The development of the world of trade and the ease of transactions provided by e-commerce provide opportunities for business actors to expand the market as wide as possible. Foreign business actors can sell their products to other countries without having to be present in the country concerned or what is called a cross-border transaction. Domestic business actors and foreign business actors compete with each other to provide the lowest possible prices to attract consumers. The existence of foreign business actors who price their products at very low prices in e-commerce gives rise to indications of predatory pricing practices. The problem that the author will raise is how to enforce the law against indications of predatory pricing practices by foreign sellers in e-commerce and how to indicate predatory pricing practices by foreign sellers in e-commerce. This writing uses a normative juridical method. predatory pricing or the practice of selling at a loss is regulated in Article 20 of Law no. 5 of 1999 concerning the Prohibition of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition. Proof of the practice of selling at a loss is carried out using a rule of reason approach where action can only be taken

if it is proven to have a negative impact on business competition practices. However, Indonesia does not yet have comprehensive regulations regarding predatory pricing and other anti-competitive practices by foreign business actors in e-commerce. The giving of low prices or the practice of selling at a loss by foreign sellers in e-commerce does not violate Article 20 of Law no. 5 of 1999 if it is not intended to inhibit and kill business competitors in the relevant market and aims to increase prices in the future with the hope of gaining profits and covering losses that have been suffered in the beginning and caused losses to consumers.

Keywords : *Business Competition Law, Predatory Pricing, E-commerce*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
BIODATA PENULIS.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK/ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Ruang Lingkup Penelitian	4
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
E. Metode Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Literatur Review.....	8
B. Tinjauan Teori.....	9
BAB III DESKRIPSI HASIL TEMUAN	32
A. Data Indikasi Praktek <i>Predatory pricing</i> Oleh <i>Seller</i> Asing di <i>E-commerce</i>	32
B. Belum Diaturnya Praktek <i>Predatory Pricing</i> yang Dilakukan Oleh Pelaku Usaha Asing di Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat	34
C. Tindakan Pemerintah Terhadap Indikasi Praktek <i>Predatory pricing</i> Oleh <i>Seller</i> Asing di <i>E-commerce</i>	35
BAB IV PEMBAHASAN.....	37
A. Bentuk Pencegahan Terhadap Praktek <i>Predatory pricing</i> Oleh <i>Seller</i> Asing di <i>E-commerce</i>	37
B. Indikasi Praktek <i>Predatory pricing</i> Oleh <i>Seller</i> Asing di <i>E-commerce</i>	41

BAB V PENUTUP	48
A. Kesimpulan.....	48
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN	