

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, Della. (2019). Penggunaan Media Sosial Pada Ibu Rumah Tangga Dalam Tunjauan Teori Dramaturgi di Kota Surabaya. *Jurnal*.
- Anasari, N., & Handoyo, P. (2015). Media Sosial sebagai Panggung Drama. *Jurnal UNESA*, 3.
- Anindhita, W. (2018). Dramaturgi dibalik Social Climber. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 6(1), 1–11.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Aulia, I. M., & Sugandi, M. S. (2020). Pengelolaan Kesan Roleplayer K-Pop Melalui Media Sosial Twitter (Studi Dramaturgi pada Akun Twitter Fandom di Kota Bandung). *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Humaniora*, 17(1), 75–84.
- Banyumurti, I. (2018). *Media Sosial*. Banyumurti.Net.
- Baron, Robert, A., & Byrne, D. (2012). *Psikologi Sosial Jilid 2*. Erlangga.
- Boon, S., & Lomore, C. (2001). Admirer: Celebrity relationships among young adults. Explaining perceptions of celebrity influence on identity. *Human Communication Research*, 27(3), 432–465.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Putra Grafika.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches: Fourth edition*. Sage Publications.
- Curtis, D. B., Floyd, J. J., & Winsor, J. L. (2005). *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. PT Remaja Rosdakarya.
- Dewi1, R., & Janitra, P. A. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account Di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 340–347.

- DW Made for minds. (2020). *Korea Selatan ingin Dunia Belajar Bahasa Korea dengn K-POP*. <https://www.dw.com/id/korea-selatan-ingin-dunia-belajar-bahasa-korea-dengan-kpop/a-55216509>
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Double.
- Haryanto, A. T. (2021). *Pengguna Aktif Medsos RI 170 Juta, Bisa Main 3 Jam Sehari*. Detiknet. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407834/pengguna-aktif-medsos-ri-170-juta-bisa-main-3-jam-sehari>
- Harymawan, R. (1993). *Dramaturgi Cetakan Ke-2*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ibrahim, I. S. (2011). *Budaya Populer sebagai Komunikasi; Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Jalasutra.
- Ivy, D. K., & Backlund., P. (1994). *Exploring Gender Speak: Personal Effectiveness in Gender Communication*. McGraw-Hill.
- Jayanti, N. A. (2015). *Komunikasi Kelompok "Social Climber" pada Kelompok Pergaulan di Surabaya Townsquare (Sutos)*. 3(2).
- Jenkins, R. (1992). *Membaca Pikiran Pierre Bourdie (Terjemahan Nurhadi, 2004)*. Kreasi Wacana.
- Kirana, N. D., & Pribadi, F. (2021). *Dramaturgi di Balik Kehidupan Akun Alter Twitter*. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 18(1), 39–47.
- Komarudin. (2002). *Metode Penulisan Skripsi dan Tesis*. Angkasa.
- Kominfo. (2013). *Kominfo: Pengguna Interner di Indonesia 63 Juta Orang*. https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker
- Kompos.com. (2021). *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial*. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika

- Mardhiyah, A. N., & Imran, A. I. (2019). Penggunaan Bahasa Korea (Hangeul) dalam Instagram sebagai Bentuk Presentasi Diri. *NYIMAK: Journal of Communication*, 3(1), 61–75.
- Marta, E., & Sudarti, K. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Bidang Kesehatan*. Rajawali Pers.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Narwoko, D., & Suryanto, B. (2014). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Prenada.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi* (Cetakan 2). Simbiosis Rekatama Media.
- Nuruddiniyah, Tyas Wahyu. (2017). *Konsep Pemain Role Player dalam Media Sosial. (Studi Dramaturgi Pada Komunitas Dance K-Pop yang Memainkan Roleplayer Melalui Twitter di Kota Malang)*. Thesis.
- Putra, E. D. (2014). *Menguak Jejaring Sosial*. Serpong.
- Rachmawaty, Sofie Erliana, Nantia Rena Dewi Munggaran. (2016). *Perilaku Komunikasi Role Player di Twitter (Studi Dramaturgi pada Karakter Bambam Got7 di Bandung)*. *Jurnal Komunikasi Dan Studi Media*, 2(1).
- Ritzer, G. (2010). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Ritzer, G. (2012). *Teori Sosiologi*. Pustaka Pelajar.
- Rosmayanti, D. R. (2014). Analisis Dramaturgi Penampilan Karakter Pidi Baiq di Jejaring Sosial Twitter. *Skripsi*.
- Santrock, J. . (2002). *Life Span Development (Perkembangan Masa Hidup, Jilid 2, Penerjemah: Chusairi dan Damanik)*. Erlangga.
- Sari, Meidiawati Riana, Wahyu Budi Nugroho, Gede Kamajaya. (2021) *Dramaturgi Para Model di Kota Despanzar dalam Kehidupan Sehari-hari*. *Jurnal*.
- Saryono, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Alfabeta, Bandung

- Sendjaja, S. D. (2002). *Pengantar Komunikasi*. Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Sendjaja, S. D. (2008). *Modul Teori Komunikasi*. Universitas Terbuka.
- Shofa, M. (2017). Gambaran psikologis celebrity worship pada dewasa awal (studi kasus mahasiswa penggemar korean pop). *Skripsi*.
- Simbar, F. K. (2016). Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda Di Kota Manado. *Jurnal Holistik, X(18)*.
- Soekanto, S. (2010). *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT. Raja Grafindo.
- Storey, J. (1993). *An Introduction Guide to Cultural Theory and Popular Culture Hertford*. Harvester Wheatsheaf.
- Storey, J. (2006). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Jalasutra anggota.
- Sudrajat, A. (2008). *Pengertian, Pendekatan, Strategi, Metode, Teknik dan Model Pembelajaran*. Sinar Baru Algensindo.
- Sugiharti, R. (2017). *Budaya Populer dan Sub kultur anak muda: antara resistensi dan hegemoni kapitalisme di Era Digital*. Airlangga University press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukandarrumidi. 2012. *Metodologi Penelitian*. Cetakan Keempat. Gajah Mada University Press. Yogyakarta
- Supratiknya. (1995). *Tinjauan Psikologi Komunikasi Antar Pribadi*. Kanisius (Anggota IKAPI).
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. UNS.
- Tenia, H. (2017). *Pengertian Media Sosial*.
- Tumbelaka, L. I. (2014). *Dramaturgi Dalam Membentuk Citra Melalui Sosial Media (Twitter) (Studi Kasus pada pengguna twitter dikalangan dewasa muda)*. *Skripsi*.
- UNESCO. (n.d.). *Toolkit Kebebasan Berekspresi bagi Aktivis Informasi*. Fontenoy 75007 Paris.
- Van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History Of Social Media*. Oxford University Press.

- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Kencana.
- West, R., & H.Turner, L. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi Buku 2* (Edisi 3). Salemba Humanika.
- Widjaja, A. K., & Ali, M. M. (2015). Gambaran celebrity worship pada dewasa awal di Jakarta. *Jurnal Humaniora*, 21–28.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo.
- Wursanto, I. (2001). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Kanisius.
- Yuliana, I. (2012). *Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Seri Korea Terhadap Perilaku Imitasi Pada Remaja di Kota Bandung*. Universitas Telkom.