

TANGGUNG JAWAB E-MARKETPLACE TERHADAP KONSUMEN

(Studi Kasus Phising di PT. Shopee Indonesia)

Nur Rizkiah Hasanah

ABSTRAK

Kasus Phishing yang terjadi di situs shopee.co.id mengakibatkan beberapa konsumen mengalami kerugian, hal ini dapat dikarenakan karena lemahnya pemahaman konsumen terkait kasus Phishing yang terjadi. Kurangnya ketelitian konsumen dalam mengakses link-link sehingga dapat menjerumuskan konsumen dalam kerugian. Untuk itu dalam skripsi ini membahas tentang tanggung jawab e-marketplace terhadap konsumen atas kasus Phishing yang terjadi di PT. Shopee Indonesia dan Peran Shopee dalam menanggulangi kasus phising yang dapat merugikan pengguna Shopee. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah yuridis empiris normatif dengan melakukan penelitian lapangan (field research) untuk memperoleh data serta menganalisis kasus yang berkaitan dan Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ialah pendekatan sosiologis yang menggambarkan realita yang sesuai dengan fenomena di masyarakat secara rinci. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang terdiri dari bahan hukum primer, bahan hukum sekunder, dan bahan hukum tersier. Berdasarkan hasil penelitian nantinya, dapat disimpulkan prinsip-prinsip tanggung jawab Shopee atas kasus Phishing serta mengenai peran shopee untuk mencegah terjadinya phising dalam hal ini adanya batasan tanggung jawab didalamnya yang juga phising ini bertentangan dengan Pasal 15 ayat 1 UU ITE, Pasal 12 PP PSTE, Pasal 31 PP PSTE, Pasal 4 UUPK, Pasal 7 UUPK dan Pasal 18 ayat 1 UUPK.

Kata Kunci: **Tanggung Jawab; Shopee;Perjanjian Baku; Peran ; Phising**

RESPONSIBILITY OF E-MARKETPLACE TO CONSUMERS

(Case Study of Phishing at PT. Shopee Indonesia)

Nur Rizkiah Hasanah

ABSTRACT

Phishing cases that occurred on the shopee.co.id site resulted in several consumers experiencing losses, this could be due to the weak understanding of consumers regarding the Phishing cases that occurred. Lack of accuracy of consumers in accessing links so that it can plunge consumers into losses. For this reason, this thesis discusses the responsibility of e-marketplaces to consumers for Phishing cases that occurred at PT. Shopee Indonesia and Shopee's role in tackling phishing cases that can harm Shopee users. The research method used in this study is normative empirical juridical by conducting field research (field research) to obtain data and analyze related cases. in detail. The types of data used in this study are primary data and secondary data consisting of primary legal materials, secondary legal materials, and tertiary legal materials. Based on the results of later research, it can be concluded that the principles of Shopee's responsibility for phishing cases and regarding the role of shopee to prevent phishing, in this case there is a limitation of responsibility in it which is also phishing, this is contrary to Article 15 paragraph 1 UU ITE, Article 12 PP PSTE, Article 31 PP PSTE, Article 4a UUPK, Article 7 UUPK and Article 18 paragraph 1 UUPK.

Keywords: Responsibility; Shopee; Standard Agreement; Role ; Phishing