

PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN APLIKASI HALODOC TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA DALAM LAYANAN KESEHATAN

Jihan Thalía

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi membuat segala pemenuhan kebutuhan sehari-hari dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun. Melihat kondisi saat pandemi Covid-19, semua pemenuhan pelayanan kesehatan memiliki keterbatasan. Ini digunakan Halodoc untuk memaksimalkan layanannya. Pada saat pandemi Covid-19 aplikasi Halodoc mengalami peningkatan pengguna, hal ini menggambarkan bahwa khalayak menggunakan media sesuai dengan motif tertentu untuk memenuhi kebutuhannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motif penggunaan aplikasi Halodoc terhadap kepuasan pengguna. Dalam teori Uses and Gratification penonton pada dasarnya menggunakan media berdasarkan motif tertentu, dimana media dianggap berusaha memenuhi kebutuhan khalayak. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif eksplanatif, teknik pengumpulan datanya menggunakan instrumen survei dan kuesioner dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kedua variabel tersebut maka peneliti menggunakan analisis regresi linier sederhana. Pengolahan data kuesioner dilakukan dengan menggunakan program statistik Product And Service Solution (SPSS) Windows versi 25. Berdasarkan hasil regresi linier sederhana untuk penelitian ini diperoleh nilai koefisien regresi yang diperoleh dalam penelitian ini adalah $Y = 8,051 + 0,846x$ dan 84,1 % untuk hasil koefisien determinasi. Artinya, terdapat pengaruh antara motif penggunaan aplikasi online terhadap kepuasan pengguna sisanya sebesar 15,9% dipengaruhi oleh indikator lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Artinya H_0 ditolak dan H_a diterima.

Keyword : Motif, Kepuasan, Halodoc, Teori Uses and Gratifications

**THE INFLUENCE OF THE MOTIVE FOR USING THE HALODOC
APPLICATION ON USER SATISFACTION IN HEALTH SERVICE**

Jihan Thalia

ABSTRACT

The development of information and communication technology makes all fulfillment of daily needs can be done anytime and anywhere. Seeing the conditions during the Covid-19 pandemic, all health services fulfillment has limitations. This is used by Halodoc to maximize its services. During the Covid-19 pandemic, the Halodoc application experienced an increase in users, this illustrates that the audience uses the media according to certain motives to meet their needs. This study aims to determine the influence of the motive for using the Halodoc application on user satisfaction. In theory Uses and Gratification audience basically using the media based on certain motives, which the media considered trying to meet the needs of the audience. This research uses explanative quantitative research methods, data collection techniques using surveys and questionnaires as instruments with a total sample of 100 respondents. To know how much influence these two variables, the researchers used a simple linear regression analysis. For data processing questionnaire, carried out using statistics program Product And Service Solution (SPSS) Windows version 25. Based on simple linear regression results for this study, the regression coefficient values obtained in this study is $Y = 8,051 + 0.846x$ and 84,1 % for coefficient determination result. That means, there is the effect of being among the motives use online applications to user satisfaction remaining 15,9% influenced by other indicators that are not included in this study. Thats mean H_0 is rejected and H_a is accepted.

Keywords: *Motive, Satisfaction, Halodoc, Uses and Gratifications Theory*