

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, K. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Arief, M. (2007). *Pemasaran Jasa & kualitas Pelayanan: Bagaimana Mengelola Kualitas Pelayanan Agar Memuaskan Pelanggan*. . Malang: PT Bayu Media Publishing.
- Gitosudarmo, I. (2007). *Manajemen Operasi Edisi 3*. . Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.
- Handoko., B. S. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. . Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hamdani., L. d. (2006). *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*. . Jakarta.: Penerbit Salemba Empat.
- Hasan, M. I. (2008, Hal. 12.). *Pokok-pokok Materi Statistik 1 Edisi Kedua Cetakan Kelima*. Jakarta : Bumi aksara.
- Kanuk., S. &. (2004). *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta : Prentice Hall.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prenhalindo.
- _____. (2009). *Manajemen Pemasaran 1.Edisi ketiga belas*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2012). . *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta.: Erlangga.
- _____.(2006). *Manajemen pemasaran jilid I Edisi kesebelas*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- _____. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1*. . Jakarta: Erlangga.
- Lexy, J. M. (1998, h. 190.). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Zulkarimein. (2006). *Materi pokok Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Philip, K. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.

Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*.
Jakarta: Salemba Empat.

- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Saebani, B. A. (2008, h. 99.). *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka setia.
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran. Edisi 3.* . Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- YatiPrawitasari, S. (2010). Analisis SWOT sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing, (Studi pada Dealer Honda Tunggal Sakti di Semarang). *Universitas Diponegoro Semarang, 22*.
- Hamid, Farid. (2013). *New Media dan Arus Demokrasi*, Jakarta : Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana.

JURNAL

- Anang, F. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Qiara Media.
- Astronia, F.A., I Gusti. N.W, Agun, S.S. (2019). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Tingkat Penjualan Produkdi Sang Spa Ubud Bali*. *Jurnal Keperawatan dan Hospitalis*. Universitas Udayana.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012) *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita Dwi, J.M., Joko, W., & Sutrisno, D. (2019). *Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Batek Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Universitas Jember.
- E. Prasetiadi Ananto. (2011). *Web 3.0 Teknologi Masa Depan*. Universitas Nurtanio Bandung.
- Hestu, K., Donald S. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Clothing Line SINKKINK PRIDE*. Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Kristen Wacana.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Persfektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Prima, Al Mawardi. (2015). *Info Komoditi Pakaian Jadi*. Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan. Jakarta.

- Suherman, K. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Searang)*. Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana dan Universitas Tarumanegara.
- Diana, F.K., Mohamad, S.S. (2018). *Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital YANG Dilakukan Oleh Dino Donuts*. Jurnal Managemen Komunikasi.
- Junaidi, P.S. (2016). *Strategi Komikasi Pemasaran Objek Wisata Gundaling Da n pemandian Air Panas Semangat Gunung*. Jurnal Simbolika, 2.
- Lukman, S.W & Irpan, R.S. (2021). *Strategi Komunikasi Objek Wisata Goa Lauk di Kabupaten Lebak Banten*. Jurnal Komunikasi, 4.
- Ni Luh Putu, A.K., I Ketut, P.S. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Ekowisata Dalam Destinasi Wisata Dolphin Hunting Lovina*. STIE Triatma Mulya.
- Acharista, M.A. (2018). *Digital Marketing Sebagai Komunikasi Pemasaran "Warienk Ora Umum" dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Jurnal Komunikasi,1.