

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil temuan penelitian serta pembahasan, maka penulis dapat menarik kesimpulan terhadap akun Instagram Maternal Disaster yaitu:

1. Strategi Komunikasi Pemasaran yang dilakukan oleh Maternal Disaster melalui media sosial Instagram sudah tepat dilakukan melalui beberapa hal untuk mendukung pemasaran yang dilaksanakan agar sesuai dengan tujuan yang sudah direncanakan. Terdapat beberapa elemen yang ada dalam sebuah strategi komunikasi pemasaran yaitu menggunakan bauran promosi (*promotion marketing*) *advertising*, *personal selling*, *sales promotion*, *public relation* yang telah di penuhi secara baik oleh Instagram Maternal Disaster.
2. Dalam pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaran yang digunakan oleh Maternal Disaster melalui media sosial Instagram antara lain dengan memberikan kegiatan melalui Instagram seperti promo membership, free gift, dan diskon tahunan. Melalui Instagram juga memanfaatkan publisitas dengan memanfaatkan testimony yang diberikan oleh konsumen dalam menarik perhatian konsumen baru. Dalam hal ini promosi penjualan, yaitu dengan memberikan potongan harga dan diunggah melalui Instagram. Media Instagram ini dipilih karena sesuai dengan target audience yang diinginkan dan fitur-fitur dapat mendukung kegiatan pemasaran yang dilaksanakan serta mendukung penjualan produk.
3. Dalam mengukur hasil yang dilakukan oleh Maternal Disaster dengan melihat kepuasan konsumen. Tujuannya untuk mengetahui sudah tercapai belum serta mengetahui kekurangan agar pelayanan yang dilakukan selanjtnya bisa lebih baik. Hasil yang ditunjukkan oleh konsumen merasa puas dengan apa yang ditampilkan di Instagram Maternal Disaster karena mendapatkan wawasan perihal perawatan didalam akun tersebut. Kepuasan konsumen juga menjadi daya tarik bagi calon konsumen untuk membeli produk yang ada karena percaya terhadap testimony yang telah diberikan.

5.2 Saran

Selama peneliti melakukan pengumpulan data, peneliti mengamati bahwa ada kekurangan dalam pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Maternal Disaster, maka dari itu peneliti memberikan saran agar kedepannya lebih baik lagi dari sebelumnya, yaitu:

1. Mengadakan give away di akun penjulana, agar banyak pengunjung yang datang ke akun Maternal Disaster. kemudian bisa menyediakan pertanyaan kepada followers tentang produk yang dibutuhkan.
2. Penggunaan *hashtag* dengan kata kunci yang tepat sehingga dapat memudahkan calon konsumen untuk menemukan informasi yang mereka cari terkait dengan *hashtag* tersebut, namun dalam penggunaan *hashtag* juga tidak boleh berlebihan.
3. Setiap mengeluarkan artikel baru sebaiknya Maternal Disaster *upload* produknya bersamaan dengan *upload* di *website*, sehingga *followers* Maternal Disaster juga dapat cepat melihat *update* dari artikel terbaru.
4. Bagi akademis, penuli berharap skripsi ini bisa menambah wawasan dan keilmuan mengenai dan menjadi rujukan bagi peneliti atau akademis yang ingin meneliti judul yang mirip dengan skripsi ini. Penulis berharap dengan adanya skripsi ini akan menghasilkan karya-karya tulis ilmiah lainnya.