



Judul skripsi:

**INTERAKSI SIMBOLIK DALAM KOMUNIKASI NONVERBAL PRIA  
METROSEKSUAL DI JAKARTA**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Enifia Ramadhina Fibrayanti Putri

NIM : 1710411209



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini, penulis menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya pribadi, dengan identitas penulis sebagai berikut:

Nama : Enifia Ramadhina Fibrayanti Putri

NIM : 1710411209

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan penulis, maka penulis bersedia untuk bertanggungjawab terhadap ketidaksesuaian tersebut guna kepentingan dan kesejahteraan bersama.

Jakarta, 26 Juli 2021

Yang menyatakan,



Enifia Ramadhina Fibrayanti Putri

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Enifia Ramadhina Fibrayanti Putri

NIM : 1710411209

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **Interaksi Simbolik Dalam Komunikasi Pria  
Metroseksual di Jakarta**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

### Pembimbing I



(Maria Febiana C., M.Si.)

### Pembimbing II



(Puri Bestari M., M.Si.)

### Kepala Prodi Ilmu Komunikasi



(Maria Febiana C., M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 26 Juli 2021

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan yang Maha Esa atas berkat rahmat serta karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Interaksi Simbolik Dalam Komunikasi Nonverbal Pria Metroseksual di Jakarta”**. Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat kepada semua pihak yang telah membantu berlangsungnya penulisan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial & Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Ibu Maria Febiana C., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Ibu Maria Febiana C., M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1 skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Puri Bestari M., M.Si. selaku Dosen Pembimbing 2 skripsi yang telah memberikan bimbingan dalam teknik penulisan.
5. Bapak Adam Bramantyo, Ibu Antari Fitri Gayatri, dan Farrel Damario Putra selaku orang tua dan saudara penulis.
6. Para narasumber atau informan yang membantu penulis dalam kelancaran penulisan skripsi.
7. Dhanys Pryanto Reksediputro Sutjipto yang telah senantiasa menemani penulis, memberi dukungan dan selalu mendengar keluhan, menenangkan dan menghibur penulis dalam penelitian. Terimakasih untuk selalu ada.

8. Ella Hambali, Andi Femy Azizah, Dimas Andriyanto, Aldi Danarjati, Alif Fauzan, Putri Siahaan, dan Melvin Ericson yang selalu memberikan semangat dan masukan kepada penulis dalam penulisan skripsi.
9. Rekan-rekan dan seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Dengan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Maka dari itu, penulis terbuka dan menghargai dengan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat demi menambah pengetahuan tentang “**Interaksi Simbolik Dalam Komunikasi Nonverbal Pria Metroseksual di Jakarta**” bagi seluruh pembacanya.

Jakarta, 26 Juli 2021



Enifia Ramadhina Fibrayanti Putri

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Enifia Ramadhina Fibrayanti Putri

NIM : 1710411209

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas skripsi saya yang berjudul: **“INTERAKSI SIMBOLIK DALAM KOMUNIKASI NONVERBAL PRIA METROSEKSUAL DI JAKARTA”**

Beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpang, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 26 Juli 2021



Enifia Ramadhina Fibrayanti Putri

**Interaksi Simbolik Dalam Komunikasi Nonverbal Pria Metroseksual di  
Jakarta**

**ENIFIA RAMADHINA FIBRAYANTI PUTRI**

**Abstrak**

Pria metroseksual adalah pria perkotaan yang sangat memperhatikan penampilannya, wangi, memiliki kepercayaan diri yang tinggi, serta senang menjadi pusat perhatian. Pria metroseksual di Jakarta muncul sebagai individu yang mempunyai perbedaan tersendiri dalam bentuk penampilan, yang diidentikan sebagai sebuah interaksi simbolik melalui komunikasi nonverbal. Penelitian ini membahas tentang komunikasi pria metroseksual di Jakarta, dikaitkan dengan Teori Interaksionisme Simbolik dari George Herbert Mead. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana seorang pria metroseksual memaknai simbol komunikasi nonverbal melalui penampilannya dengan sesama pria metroseksual. Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan interaksi simbolik yang didapatkan melalui wawancara dengan beberapa informan dan observasi partisipan. Hasil dari penelitian yang dilakukan adalah makna penampilan dan bentuk komunikasi nonverbal yang disampaikan oleh pria metroseksual bersifat positif dan tidak merugikan semua pihak.

**Kata kunci:** pria metroseksual, penampilan, komunikasi nonverbal, dan interaksionisme simbolik

*Symbolic Interactionism in Metrosexual Men Nonverbal Communication in  
Jakarta*

**ENIFIA RAMADHINA FIBRAYANTI PUTRI**

*Abstract*

*Metrosexual men is a person where they casually care so much about their looks, scents, grow with a big confidence, and happy to be the center of attention. Metrosexual men is someone that comes with different looks, that represent from symbolic interaction through nonverbal communication theory. This research talks about nonverbal communication in metrosexual men, linked with Interactionism Symbolic Theory from George Herbert Mead. The reason why this research should be done is to knowing how metrosexual men interpret nonverbal communication symbol by their looks with each metrosexual men. The author uses qualitative methods with symbolic interaction approach through interview and participant observation. The result that come from the research is metrosexual men with their nonverbal communication that they interpret by their looks seems positive and does not harm all parties.*

**Keywords:** *metrosexual men, looks, nonverbal communication, and symbolic interactionism.*



## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>                     | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                  | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                              | <b>iv</b>  |
| <b>Abstrak.....</b>                                     | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                  | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                               | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I.....</b>                                       | <b>1</b>   |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                 | <b>1</b>   |
| <b>1.1 Signifikansi Penelitian .....</b>                | <b>1</b>   |
| <b>1.2 Fokus Penelitian .....</b>                       | <b>7</b>   |
| <b>1.3 Pertanyaan Penelitian.....</b>                   | <b>7</b>   |
| <b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>                       | <b>7</b>   |
| <b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>                     | <b>8</b>   |
| <b>1.6    Sistematika Penelitian.....</b>               | <b>8</b>   |
| <b>BAB II .....</b>                                     | <b>10</b>  |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                           | <b>10</b>  |
| <b>2.1    Penelitian Terdahulu .....</b>                | <b>10</b>  |
| <b>2.2    Konsep-konsep Penelitian .....</b>            | <b>12</b>  |
| <b>2.2.1    Teori Interaksionisme Simbolik .....</b>    | <b>12</b>  |
| <b>2.2.2    Maskulinitas .....</b>                      | <b>21</b>  |
| <b>2.2.3    Sosial Media.....</b>                       | <b>24</b>  |
| <b>2.3    Interaksionisme Simbolik.....</b>             | <b>27</b>  |
| <b>2.4    Kerangka Berpikir.....</b>                    | <b>29</b>  |
| <b>BAB III.....</b>                                     | <b>30</b>  |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                      | <b>30</b>  |
| <b>3.1    Metode Penelitian.....</b>                    | <b>30</b>  |
| <b>3.2    Metode Pengumpulan Data.....</b>              | <b>31</b>  |
| <b>3.2.1    Data primer .....</b>                       | <b>31</b>  |
| <b>3.2.2    Data sekunder.....</b>                      | <b>31</b>  |
| <b>3.3    Penentuan Key Informan dan Informan .....</b> | <b>31</b>  |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.4 Teknik Analisis Data.....                | 32        |
| 3.5 Teknik Keabsahan Data.....               | 33        |
| 3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....         | 34        |
| <b>BAB IV .....</b>                          | <b>36</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>36</b> |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....          | 36        |
| 4.1.1 Garis Besar Pria Metroseksual.....     | 36        |
| 4.1.2 Profil Informan Pria Metroseksual..... | 37        |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                    | 42        |
| 4.2.1 Proses Interaksionisme Simbolik.....   | 42        |
| 4.2.2 Simbol Nonverbal Penampilan .....      | 51        |
| 4.2.3 Manfaat Sosial Media .....             | 55        |
| 4.3 Pembahasan.....                          | 59        |
| 4.3.1 Proses Interaksionisme Simbolik.....   | 61        |
| 4.3.2 Simbol Nonverbal Penampilan .....      | 65        |
| 4.3.3 Media Aktual Pria Metroseksual.....    | 68        |
| <b>BAB V.....</b>                            | <b>71</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>            | <b>71</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                          | 71        |
| 5.2 Saran .....                              | 72        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                  | <b>74</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                         | <b>78</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Gambar 1: Artikel mengenai survei yang dilakukan Nivea Men Indonesia ...</b>                     | <b>3</b>  |
| <b>Gambar 2: Contoh kebiasaan yang dilakukan pria metroseksual (sumber: kajianpustaka.com).....</b> | <b>4</b>  |
| <b>Gambar 3: Contoh penampilan pria metroseksual (sumber: pinterest.com) .</b>                      | <b>5</b>  |
| <b>Gambar 4: Bagan teknik triangulasi sumber .....</b>  | <b>34</b> |
| <b>Gambar 5: Foto informan inisial DN .....</b>   | <b>38</b> |
| <b>Gambar 6: Foto informan berinisial DA .....</b>  | <b>39</b> |
| <b>Gambar 7: Foto informan inisial X .....</b>  | <b>40</b> |
| <b>Gambar 8: Foto informan insisial AI .....</b>  | <b>41</b> |
| <b>Gambar 9: Gaya berpenampilan metroseksual informan 1 .....</b>                                   | <b>45</b> |
| <b>Gambar 10: Penggunaan skincare pada informan 3 .....</b>   | <b>47</b> |
| <b>Gambar 11: unggahan DA dalam sosial media .....</b>  | <b>56</b> |
| <b>Gambar 12: konsep estetika sosial media X .....</b>  | <b>57</b> |
| <b>Gambar 13: Ragam penampilan pria metroseksual.....</b>   | <b>66</b> |
| <b>Gambar 14: Data penggunaan sosial media terhitung Januari 2021.....</b>                          | <b>69</b> |
| <b>(source: detik.com).....</b>   | <b>69</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Table 1: Waktu Penelitian.....</b>                                    | <b>35</b> |
| <b>Table 2: Rincian kategori dan hasil temuan dalam penelitian .....</b> | <b>58</b> |