

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Durianto, Darmadi Sugiarto Anton W Hendrawan, S. 2007. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta : Pt Gamedia Pustaka Utama.
- Ferrinadewi, Erna. 2009. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hartiningsih. 2014. *Komunikasi Massa Televisi, Dan Tayangan Kekerasan Dalam Pendekatan Kasus*. Jakarta : Rajawali Pers
- Heriyanto, Albertus 2006, *Panduan Peneliti*, Prestasi Pustaka Raya, Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2004 *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millennium, Jakarta, Penerbit PT Prehallinda.
- Kotler, Phillip 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millennium, Jakarta, Penerbit PT Prehallinda.
- Kotler, Philip & Keller Kevin Lanr. 2008 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip & Keller Kevin Lanr 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, Mm. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, Rachmad .2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Kriyantono, R 2017, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kuantitatif*
- Martono, Nanang 2011 *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada
- Morissan. 2007. *Periklanan & Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa Dan Aplikasi, Jakarta: Bumi Aksara.
- Royan, Fm. 2004. *Marketing Celebrity, Selebriti Dalam Iklan Dan Strategi Selebriti Memaarkan Diri Sendiri*, Pt Elex Media Komputindo, Jakarta
- Siregar, Sofiyon. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sugiyono, 2010 *Metode Penelitian Pendidikan* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013 *Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D* Bandung: Alfabeta
- Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistic Dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Pt Prestasi Pustaka Raya.

## Jurnal

- Fransisca Paramitiasari Musay 2017 pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembeli (Survey Pada Konsumen Kfc Kawi Malagi) Universitas Brawijaya Fakultas Ilmu Adminitrasi (Diakses Pada Hari Minggu 28 Maret 2017 11:40 Pm)
- Dimas Januar Pratama 2015 Pengaruh Daya Tarik Endorser Al Ghazali Terhadap Brand Image Produk Indomie Goreng (Survey Pada Siswa Kelas X Dan XI SMAN 6 Jakarta )(Diakses Pada Hari Minggu 25 April 2017 11:42 )
- Juleha 2010 Analisis Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Produk Oreo Setelah Adanya Isu Melamin (Kasus Mahasiswa Tingkat Persiapan Bersama Institute Pertanian Bogor ) Universitas Ekonomi Dan Manajemen Institute Pertanian Bogor (Diakses Pada Hari Minggu 26 Februari 2017 11:40 Pm)
- Eni Andari Pengaruh Celebrity Endorser Dan Typical Person Endorser Terhadap Brand Image Pada Iklan Sepeda Motor Merek Yamaha Di Televisi Universitas Janabadra Yogyakarta
- Deddy Triawan 2011 Pengaruh Daya Tarik Endorser (SHERINA) Dalam Iklan Terdapat Brand Image Produk Simpati (Studi Pad Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2010 Universitas Pembangunan Nasional (UPN) "Veteran" Yogyakarta)
- Charisma Ayu Pramuditha 2012 Analisis Pengaruh Celebrity Endorse Chelsea Islam Dalam Iklan Televisi Terhadap Brand Image Kopi Good Day Mocacinnno

### Internet

<http://news.detik.com/jawabarat/1012444/tak-ada-kode-melamin-oreo-dan-mm-tetap-ditarik> (diakses pada hari minggu 7 maret 2017 3:29 pm)

<http://forum.detik.com/oreo-craft-melakukan-kejahatan-publik-dan-kebohongan-publik-t62029.html>(diakses pada hari senin 8 maret 2017 10:57 pm)

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2017\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1)(diakses pada hari minggu 26 maret 2017 11:40 pm)

<https://www.google.co.id/search?q=visi+misi+produk+oreo&oq=visi+misi+produk+oreo&aqs=chrome..69i57j0.9206j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>(diakses pada hari 2017 11:40 pm)

<http://blogsiffahartas.blogspot.co.id/2011/07/produk-biskuit-oreo-produksi-pt-kraft.html>(diakses pada hari 2017 11:40 pm)

<http://fisip.upnvj.ac.id/id/profil/struktur-organisasi.html> (diakses pada hari 2017 11:40 pm)

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.fisip.upnvj.ac.id/id/profil/visi-dan-misi.html>(diakses pada hari 2017 11:40 pm)

