



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUZUKI CARRY DI
PROVINSI JAWA BARAT SAAT PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

CHRISTIAN DANIEL HALOMOAN HUTAGALUNG 16101111218

**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUZUKI CARRY DI
PROVINSI JAWA BARAT SAAT PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

CHRISTIAN DANIEL HALOMOAN HUTAGALUNG 16101111218

**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Christian Daniel Halomoan Hutagalung

NIM : 1610111218

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Februari 2021

Yang menyatakan



(Christian Daniel H H)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Christian Daniel Halomoan Hutagalung
NIM : 1610111218
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

***Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Suzuki Carry di Provinsi Jawa Barat saat Pandemi Covid-19***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 12 Februari 2021

Yang menyatakan


(Christian Daniel H H)

SKRIPSI
PENGARUH KEPERCAYAAN, CITRA MEREK, DAN RISIKO
TERHADAP PENGGUNAAN *MOBILE BANKING*
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA BNI *MOBILE* DI JAKARTA)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Christian Daniel Halomoan Hutagalung 1610111218

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 05 Februari 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dra. Anastasia Bernadin DM., MM
Ketua Penguji



Rosali Sembiring Colia., SE., MM
Penguji 1



Yuliniar., SE., MM
Penguji 2



Dr. Desmintari, S.E., M.M
Ketua Jurusan Manajemen



Wahyudi, S.E., M.M
Ketua Program Studi
Manajemen Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 05 Februari 2021



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2020/2021

Hari Jumat tanggal 5 Februari 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Christian Daniel Halomoan Hutagalung

NIM : 1610111218

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut : ANALISIS PENGARUH KUALITAS
PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUZUKI CARRY
DI PROVINSI JAWA BARAT SAAT PANDEMI COVID-19

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / ~~Tidak Lulus~~**)

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dra. Anastasia Bernadin DM., MM	Ketua	1.
2	Rosali Sembiring Colia.,SE.,MM	Anggota I	2.
3	Yuliniar.,SE.,MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 12 Februari 2021

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kepala Program Studi Manajemen

Program Sarjana

Wahyudi.,S.E.,M.M.

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUZUKI CARRY SAAT PANDEMI COVID-19 DI PROVINSI JAWA BARAT

Oleh : Christian Daniel Halomoan Hutagalung

ABSTRAK

Studi ini menggambarkan riset bersifat kuantitatif yang bertujuan untuk bisa mengenali pengaruh mutu produk serta harga terhadap keputusan pembelian Suzuki carry dikala pandemic covid- 19 lagi berlangsung di provinsi Jawa Barat.. Dengan populasi yaitu konsumen suzuki yang melakukan pembelian suzuki carry di provinsi Jawa Barat sebanyak 50 responden. Pengumpulan sampel menggunakan sampel jenuh, yang berarti semua populasi menjadi sampel. Data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuisisioner, dan disebar ke beberapa dealer di Jawa Barat. Pengujian data dilakukan dengan analisis PLS, dengan program *SmartPLS3.0* dengan tingkat signifikansi 5% (0,05). Hasil pengolahan data ini menunjukkan bahwa variabel (1) kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan (2) harga berpengaruh signifikan atas keputusan pembelian. Penelitian ini juga menunjukkan nilai R square yaitu sebesar 0,677. Dimana variabel kualitas produk dan harga memiliki pengaruh sebesar 67% terhadap keputusan pembelian, dan 33% lainnya dipengaruhi oleh variabel lainnya seperti promosi, citra merk, dan iklan.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Kendaraan, Covid-19

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON SUZUKI CARRY PURCHASING DECISIONS DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN WEST JAVA

By : Christian Daniel Halomoan Hutagalung

ABSTRACT

This study describes a quantitative research that aims to be able to identify the effect of product quality and price on purchasing decisions for Suzuki carry when the Covid-19 pandemic is taking place in West Java province. With a population of 50 Suzuki consumers who purchase Suzuki carry in West Java province respondents. The sample collection uses saturated samples, which means that all populations are sampled. Data were collected by distributing questionnaires, and distributed to several dealers in West Java. Data testing was performed using PLS (Partial Least Square) analysis, with the SmartPLS3.0 program with a significance level of 5% (0.05). The results of this data processing indicate that (1) product quality has a significant effect on purchasing decisions, and (2) price has a significant effect on purchasing decisions. This study also shows the R square value of 0.677. Where the variables of product quality and price have an influence of 67% on purchasing decisions, and 33% are influenced by other variables such as promotion, brand image, and advertising..

Keywords : Product Quality, Price, Purchasing Decision, Vehicle, Covid-19

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kelimpahan berkat dan anugerah sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dan dilaksanakannya sidang proposal untuk skripsi ini. Dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Carry di Provinsi Jawa Barat Saat Pandemi Covid-19”. Pada kesempatan ini juga, penulis menyampaikan terima kasih kepada Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Terima kasih kepada Ibu Yuliniar., SE.,MM. sebagai dosen pembimbing I dan Ibu Dra. Heni Nastiti M.M. selaku dosen pembimbing II. Yang telah membantu penulis selama penulisan proposal ini dan membantu dalam menghadapi kesusahan dalam membuat proposal ini.

Disamping itu penulis juga ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada Papa, Mama, Adik, Kakak, Sepupu, dan Nenek yang saya kasihi dan saya cintai yang selalu sabar menghadapi saya dan membantu, memotivasi saya agar dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik. Tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada teman-teman saya Alif Rahman Khalifah, Haryo Bimo, Anthony Hasim, dan teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama penyusunan proposal penelitian ini.

Jakarta, November 2020



Christian Daniel Halomoan Hutagalung

DAFTAR ISI

HALAMAN USULAN PENELITIAN	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

I.1	Latar Belakang	1
I.2	Perumusan Masalah	1
I.3	Tujuan Penelitian	6
I.4	Manfaat Hasil Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

II.1	Hasil Penelitian Sebelumnya	7
II.2	Matriks Penelitian Sebelumnya	11
II.3	Landasan Teori	13
II.3.1	Kualitas Produk	13
II.3.1.1	Pengertian Kualitas Produk	13
II.3.1.2	Dimensi Kualitas Produk	14
II.3.1.3	Indikator Kualitas Produk	15
II.3.2.	Harga	15
II.3.2.1	Definisi Harga	15
II.3.2.2	Penetapan Harga	19
II.3.2.3	Dimensi Harga	20
II.3.2.4	Indikator Harga	20
II.3.3	Keputusan Pembelian	20
II.3.3.1	Definisi Keputusan Pembelian	20
II.3.3.2	Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	21
II.4	Model Penelitian Empiris	22
II.5	Hipotesis	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
III.1.1	Definisi Operasional	26
III.1.2	Pengukuran Variabel	26
III.2	Populasi dan Sampel	27

III.2.1	Populasi	27
III.2.2	Sampel	27
III.3	Teknik Pengumpulan Data	28
III.3.1	Jenis Data	28
III.3.2	Pengumpulan Data	28
III.4	Teknik Analisis Data	30
III.4.1	Analisis Data	30
III.4.2	Indeks Pengukuran	30
III.4.3	Analisis Inferensial	31
III.5	Uji Hipotesis	34
III.5.1	Pengujian Hipotesis	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian	35
IV.2	Deskripsi Penelitian	37
IV.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
IV.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
IV.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
IV.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Tiap Bulan	38
IV.3	Uji Hipotesis dan Analisis	39
IV.3.1	Analisis Deskriptif	39
IV.3.2	Analisis Inferensial	41
IV.3.3	Uji Hipotesis	47
IV.4	Pembahasan	49
IV.4.1	Pengaruh X1 terhadap Y	49
IV.4.2	Pengaruh X2 terhadap Y	50
IV.5	Keterbatasan Penelitian	50
BAB V KESIMPULAN		51
V.1	Kesimpulan	51
V.2	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		53
RIWAYAT HIDUP		56
LAMPIRAN.....		57
Lampiran 1. Kuesioner.....		57
Lampiran 2. Data Kusioner (50 Responden)		63
Lampiran 3. Deskripsi Data Responden		69
Lampiran 4. Hasil Deskripsi Data Penelitian		71

Lampiran 5. Hasil Output Outer Model PLS	73
Lampiran 6. Hasil Output Inner Model PLS	74
Lampiran 7. Hasil Output Model PLS	75
Lampiran 8. t-tabel	78

DAFTAR TABEL

1	Tabel 1.1 Penjualan Mobil Bulan Januari-September 2020	3
2	Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu	11
3	Tabel 3.1 Pengukuran Variable	26
4	Tabel 3.2 Skala Likert	29
5	Tabel 3.3 Kisi-Kisi Pertanyaan	29
6	Tabel 3.4 Peringkat Jawaban Kuisisioner	30
7	Tabel 3.5 Intepretasi Nilai Persentase Responden	31
8	Tabel 3.6 Langkah-Langkah Analisis PLS	32
9	Tabel 3.7 Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha Cronbach	34
10	Tabel 4.1 Tabel karakteristik responden menurut jenis kelamin	37
11	Tabel 4.2 Tabel karakteristik responden menurut usia	37
12	Tabel 4.3 Tabel karakteristik responden menurut pekerjaan	38
13	Tabel 4.4 Tabel karakteristik responden menurut pendapatan tiap bulan .	38
14	Tabel 4.5 Interpretasi Nilai Indeks Jawaban Responden	39
15	Tabel 4.6 hasil tanggapan responden terhadap variabel keputusan pembelian	39
16	Tabel 4.7 hasil tanggapan responden terhadap variabel kualitas produk ..	41
17	Tabel 4.8 hasil tanggapan responden terhadap variabel harga	42
18	Tabel 4.9 outer model	44
19	Tabel 4.10 outer model loading factor	44
20	Tabel 4.11 Average Variance Extracted	45
21	Tabel 4.12 Fornell-Lacker Criterium	46
22	Tabel 4.13 Composite reliability	46
23	Tabel 4.14 cronbach's alpha	46
24	Tabel 4.15 nilai R-square	47
25	Tabel 4.16 hasil nilai koefisien analisis jalur	47
26	Tabel 4.17 hasil uji t-statistik	48

DAFTAR GAMBAR

1	Gambar 1.1 Skenario Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	1
2	Gambar 1.2 Grafik PHK Di Beberapa Provinsi Besar	2
3	Gambar 1.3 Dampak Covid-19 Terhadap Industri Otomotif	3
4	Gambar 1.4 Alasan Tidak Menggunakan Transportasi Umum	4
5	Gambar 1.5 Grafik Penjualan Low Pick-Up Class Tahun 2020	5
6	Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	24
7	Gambar 3.1 Kerangka Model Penelitian	31
8	Gambar 4.6 outer model	43
9	Gambar 4.7 Inner model	49

LAMPIRAN

1. Kuisisioner	57
2. Data Kuisisioner (50 Responden)	63
3. Deskripsi Data Responden	69
4. Hasil Deskripsi Data Responden	71
5. Hasil Output Outer Model PLS	73
6. Hasil Output Inner Model PLS	74
7. Hasil Output Model PLS	75
8. t-tabel	78