

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- A.Shimp Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Erlangga.
- Effendy, Uchjana, Onong. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 11. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Iskandar, Syahril. 2007. *Aplikasi Periklanan Menggunakan CorelDraw X3*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Kootler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 3. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Cetakan Ke-5. Jakarta : Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Noor, Juliansyah. 2015. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta : Prenada Media.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.

- Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2013. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sunyoto. Danang. 2006. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : CAPS.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Cetakan Ke-1. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Suyanto, M. 2006. *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*. Yogyakarta : ANDI Offset.
- Suyanto. 2007. *Marketing Strategy TOP Brand Indonesia*. Yogyakarta : ANDI Offset.
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung : ROSDA.
- Widjaja, Christianto. 2016. *Adobe Indesign Cetak-Digital*. Tangerang : Widjaja.
- Yuliantanti, Ana. 2008. *Bekerja Sebagai Desainer Grafis*. Jakarta : Esensi.
- Yuniarti. Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung : Pustaka Setia.

Jurnal Skripsi

- Njoto, Tommy Kurniawan. 2016. *Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anyer*. Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis. Vol. 2, No. 4, Oktober 2016.

Setiawati, Mega, Rudolf Lumbantobing. 2017. *Pengaruh Promosi dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato yang Dimediasi oleh Brand Awareness*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 12, No.1, Januari-Juli 2017.

Sihombing, S Susi, Syafrizal Helmi Situmorang. 2014. *Pengaruh Harga, Kemasan, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Minute Maid Pulpy Orange Pada Siswa SMA Negeri 1 Medan*. Jurnal Riset Manajemen.

Internet

www.indofood.com (diakses pada hari senin 13 maret 2017. 20.10 pm)

www.smahangtuah1.sch.id diakses pada hari senin 25 mei 2017. 21.10 pm)

