



**PENGARUH KEMASAN PRODUK LAYS TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN**

**(Survei pada Siswa/i kelas X SMA Hang Tuah 1 Jakarta Selatan tahun ajaran
2016/2017)**

SKRIPSI

RIZKI DARMAYANTI

1310411075

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

2017



**PENGARUH KEMASAN PRODUK LAYS TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN**

**(Survei pada Siswa/i kelas X SMA Hang Tuah 1 Jakarta Selatan
tahun ajaran 2016/2017)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**

RIZKI DARMAYANTI

1310411075

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang di kutip maupun yang di rujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rizki Darmayanti

NRP : 1310411075

Tanggal : 06 Juli 2017

Bilamana di kemudian hari di temukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 06 juli 2017

Yang Menyatakan,



(Rizki Darmayanti)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizki Darmayanti
NRP : 1310411075
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH KEMASAN PRODUK LAYS TERHADAP PERILAKU KONSUMEN (Survei pada Siswa/i kelas X SMA Hang Tuah 1 Jakarta Selatan tahun ajaran 2016/2017).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, menggalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 06 Juli 2017

Yang menyatakan,



Rizki Darmayanti

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Rizki Darmayanti


NRP : 1310411075


Program Studi : Ilmu Komunikasi

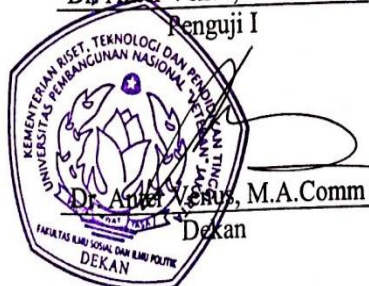
Konsentrasi : Periklanan

Judul : PENGARUH KEMASAN PRODUK LAYS TERHADAP PERILAKU KONSUMEN (Survei pada Siswa/i kelas X SMA Hang Tuah 1 Jakarta Selatan tahun ajaran 2016/2017)

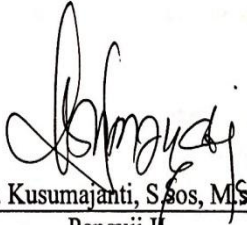
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

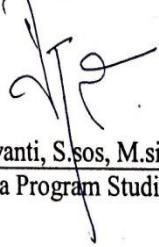

Dra. Siti Maryam, M.si
Ketua Penguji


Dr. Anter Venus, M.A.Comm
Penguji I



Dr. Anter Venus, M.A.Comm
Dekan


Dr. Kusumajanti, S.sos, M.Si
Penguji II


Damayanti, S.sos, M.si
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 6 Juli 2017

PENGARUH KEMASAN PRODUK LAYS TERHADAP PERILAKU KONSUMEN

(Survei pada siswa-siswi kelas X SMA Hang Tuah 1 Jakarta tahun ajaran 2016-2017)

RIZKI DARMAYANTI

ABSTRAK

Kemasan Lays kini memiliki perubahan desain kemasan yang sangat menarik perhatian konsumen, dibandingkan kemasan Lays yang lama. Konsumen membutuhkan waktu beberapa menit untuk memilih produk yang dicari, di karenakan jenis produk yang semakin banyak sehingga konsumen harus pintar memilih. Salah satunya yang diperhatikan konsumen yaitu desain kemasan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh Kemasan produk Lays terhadap Perilaku Konsumen. Tinjauan pustaka Kemasan yang baik adalah kemasan yang dapat menyesuaikan kemasan dengan fungsinya, Perilaku Konsumen dapat dikatakan sebagai proses dan kegiatan yang terlibat ketika orang mencari, memilih, membeli, menggunakan, mengevaluasi produk dan jasa. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif, jenis penelitian *eksplanatif*, dan metode penelitian ini menggunakan metode survei. populasi penelitian ini adalah siswa-siswi kelas X SMA Hang Tuah 1 Jakarta tahun ajaran 2016-2017 sebanyak 240 orang dengan sampel penelitian 71 orang dari rumus *slovin*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis Regresi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Korelasi antara Kemasan produk Lays dengan Perilaku Konsumen yaitu sangat tinggi. Uji Koefisien Determinasi menunjukkan bahwa 58,5% Perilaku Konsumen dipengaruhi oleh Faktor variabel Kemasan produk Lays. Uji Hipotesis menunjukkan bahwa Kemasan produk Lays berpengaruh secara signifikan terhadap Perilaku Konsumen.

Kata Kunci : Kemasan, Produk Lays, Perilaku Konsumen

**INFLUENCE OF PRODUCTS PACKAGING LAYS ON
CONSUMER BEHAVIOR**
**(Survey on the students of SMA Hang Tuah 1 Jakarta academic
year 2016-2017)**

RIZKI DARMAYANTI

ABSTRACT

Lays packaging now has a design change in packaging that attracts the attention of consumers, rather than the old Lays packaging. Consumers take a few minutes to choose the product sought, because the type of product that more and more so that consumers must be smart to choose. One of them is the attention of the consumer packaging design. This study aims to determine the magnitude of the effect of Lays Packaging products on Consumer Behavior. Literature review Good packaging is a package that can adjust to its function, Consumer Behavior can be said as the process and activities involved when people search, select, buy, use, evaluate the product And services. This research uses Quantitative approach, explanative research type, and this research method using survey method. The population of this research is high school students of SMA Hang Tuah 1 Jakarta academic year 2016-2017 as many as 240 people with research sample 71 people from slovin formula. This research uses regression analysis technique. The results of this study indicate that the correlation between Packaging Lays product with Consumer Behavior is very high. Determination Coefficient Test showed that 58.5% Consumer Behavior influenced by variable factor Lays product packaging. test Hypothesis shows that Packaging Lays product significantly influence Consumer Behavior.

Keywords : Packaging, Product Lays, Consumer Behavior

KATA PENGANTAR

puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul:

“Pengaruh Kemasan Produk Lays Terhadap Perilaku Konsumen (survei pada siswa/i kelas X SMA Hang Tuah 1 Jakarta tahun ajaran 2016/2017)”.

Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan program Strata Satu (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Konsentrasi Periklanan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini sulit untuk terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak.

Untuk itu penulis merasa perlu menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik, walaupun masih banyak terdapat kekurangan. Penulis menyampaikan terima kasih banyak kepada:

Kedua orang tua, ayahku Sudarto dan ibuku Sugiyanti serta Kakakku Yunika Submayanti dan Murjito yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil serta kasih sayang dan doanya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dr. Kusumajanti, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmunya dengan tulus ikhlas dan atas kesabaran Beliau dalam membimbing penulis, serta tanpa batasan waktu dalam memberikan pengarahan.

Sahabat seperjuangan The Rumpi's, dan teman-teman bimbingan bu Kusumajanti yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam penyusunan skripsi.

Saudara terdekat Indifa Amalia, Nurul Ramadania dan Andriyanto Sunandar yang selalu memberi dukungan dan semangat yang tiada henti-hentinya kepada penulis.

Dengan segala kekurangan dan keterbatasan dalam pembahasan, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukannya. Akhir kata dengan kerendahan hati dan kekurangan penulis berharap semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkannya, seberapapun kecilnya, Insya Allah.

Jakarta, 06 Juli 2017

(Rizki Darmayanti)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PEROLEHAN GELAR	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSUTUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Studi Terdahulu	7
II.2 Konsep Dasar	8
II.3 Definisi Konseptual	15
II.4 Kerangka Pikir	22
II.5 Hipotesis	23
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	24
III.1 Desain Penelitian	24
III.2 Populasi dan Sampel	25
III.3 Teknik Penarikan Sampel	27
III.4 Metode Pengumpulan Data	27
III.5 Operasional Variabel.....	29
III.6 Teknik Analisis Data.....	34
III.7 Metode Pengujian Instrumen	34
III.8 Waktu dan Tempat Penelitian	43
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	45
IV.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
IV.2 Gambaran Umum Subyek Penelitian	48
IV.3 Analisis Penelitian	50

IV.4 Hasil Jawaban Responden.....	53
IV.5 Analisis Data Inferensial.....	76
IV.6 Pembahasan.....	80
BAB V : PENUTUP	85
V.1 Kesimpulan	85
V.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kerangka Pikir	22
Tabel 2	Skala Likert	28
Tabel 3	Operasional Variabel.....	30
Tabel 4	Distribusi Jawaban Responden Variabel X.....	36
Tabel 5	r hitung Uji Validitas Variabel X.....	36
Tabel 6	Distribusi Jawaban Responden Variabel Y.....	37
Tabel 7	r hitung Uji Validitas Variabel Y.....	38
Tabel 8	Reliabilitas Variabel X.....	39
Tabel 9	Reliabilitas Variabel Y.....	39
Tabel 10	Nilai Koefisien Asosiasi (Korelasi)	41
Tabel 11	Waktu dan Tempat Penelitian	44
Tabel 12	Karakteristik Responden Jenis Kelamin	51
Tabel 13	Karakteristik Responden Informasi	52
Tabel 14	Pernyataan 1 Variabel X	54
Tabel 15	Pernyataan 2 Variabel X	54
Tabel 16	Pernyataan 3 Variabel X	55
Tabel 17	Pernyataan 4 Variabel X	55
Tabel 18	Pernyataan 5 Variabel X	56
Tabel 19	Pernyataan 6 Variabel X	57
Tabel 20	Pernyataan 7 Variabel X	57
Tabel 21	Pernyataan 8 Variabel X	58
Tabel 22	Pernyataan 1 Variabel Y	59
Tabel 23	Pernyataan 2 Variabel Y	60
Tabel 24	Pernyataan 3 Variabel Y	60
Tabel 25	Pernyataan 4 Variabel Y	61
Tabel 26	Pernyataan 5 Variabel Y	61
Tabel 27	Pernyataan 6 Variabel Y	62
Tabel 28	Pernyataan 7 Variabel Y	62
Tabel 29	Pernyataan 8 Variabel Y	63
Tabel 30	Pernyataan 9 Variabel Y	64
Tabel 31	Pernyataan 10 Variabel Y	64
Tabel 32	Pernyataan 11 Variabel Y	65
Tabel 33	Kategorisasi Hasil Penelitian Dimensi <i>Visibility</i> (Visibilitas)	66
Tabel 34	Kategorisasi Hasil Penelitian Dimensi <i>Information</i>	67
Tabel 35	Kategorisasi Hasil Penelitian Dimensi <i>Emotional Appeal</i>	69
Tabel 36	Kategorisasi Hasil Penelitian Dimensi <i>Workability</i>	70
Tabel 37	Kategorisasi Hasil Penelitian Dimensi Pengenalan Masalah.....	71
Tabel 38	Kategorisasi Hasil Penelitian Dimensi Pencarian Informasi	72
Tabel 39	Kategorisasi Hasil Penelitian Dimensi Evaluasi Alternatif	73
Tabel 40	Kategorisasi Hasil Penelitian Dimensi Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 41	Kategorisasi Hasil Penelitian Dimensi Pasca Pembelian.....	76
Tabel 42	Nilai Koefisien Asosiasi (Korelasi R).....	77
Tabel 43	Hasil SPSS Korelasi.....	77
Tabel 44	Hasil Koefisien SPSS Koefisien Determinasi.....	78

Tabel 45	Hasil Regresi	79
Tabel 46	Hasil Hipotesis (t)	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kemasan Lays Lama	3
Gambar 2	Kemasan Lays Baru	3
Gambar 3	Model Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	18
Gambar 4	Model Perilaku Konsumen.....	19
Gambar 5	Logo PT Indofood	45
Gambar 6	Logo Produk Lays	45
Gambar 7	Logo SMA Hang Tuah 1 Jakarta Selatan.....	48
Gambar 8	Karakteristik Responden Jenis Kelamin	51
Gambar 9	Karakteristik Responden Informasi.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Form A.2.2
Lampiran 2	Form A.5
Lampiran 3	Surat Permohonan Riset
Lampiran 4	Surat Balasan SMA Hang Tuah 1 Jakarta Selatan
Lampiran 5	Kuesioner Pernyataan
Lampiran 6	Foto Penyebaran Kuesioner
Lampiran 7	Hasil Kuesioner
Lampiran 8	Hasil SPSS
Lampiran 9	Tabel r
Lampiran 10	Tabel t