



**EFEKTIVITAS KEGIATAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN MARGASATWA
RAGUNAN
(SURVEY PADA PENGUNJUNG BULAN JANUARI 2017)
SKRIPSI**

**WINDI TRIHASTUTI
1310411063**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS
2017**



**EFEKTIVITAS KEGIATAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN MARGASATWA
RAGUNAN**

(Survey Pada Pengunjung Bulan Januari 2017)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

WINDI TRIHASTUTI

1310411063

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS**

2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dari semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Windi Trihastuti

NRP : 1310411063

Tanggal : 12 Juli 2017

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Juli 2017

Yang menyatakan,




Windi Trihastuti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Windi Trihastuti
NRP : 1310411063
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

EFEKTIVITAS KEGIATAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN MARGASATWA RAGUNAN (Survei pada Pengunjung Taman Margasatwa Ragunan Bulan Januari 2017)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 12 Juli 2017

Yang menyatakan,



Windi Trihastuti

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Windi Trihastuti
NRP : 1310411063
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : EFEKTIVITAS KEGIATAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN
MARGASATWA RAGUNAN.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 (satu) pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Dra. Rini Rizantini, M.Si

Ketua Penguji

Dr. Kusumilanti, S.Sos, M.Si

Penguji I

Dr. Irena Vicenovic O.S, M.Si

Penguji II



Dr. Anik Verpus, M.A. Comm

Dekan

Damayanti, S.Sos, M.Si

Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 12 Juli 2017

EFEKTIVITAS KEGIATAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN MARGASATWA RAGUNAN

Windi Trihastuti

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini berasal dari Taman Margasatwa Ragunan yang merupakan salassatu tempat wisata favorit di Jakarta. Melihat banyaknya pengunjung yang datang untuk berekreasi penulis ingin mengkaji darimanakah asal keputusan berkunjung tersebut. Apakah dari kegiatan promosi yang dilakukan atau ada faktor lain. Tujuan nya adalah untuk mengukur seberapa efektif kegiatan promosi terhadap keputusan berkunjung ke Taman Margasatwa Ragunan. Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode survey. Penarikan sampel menggunakan teknik *Non Probability Sampling* yang diukur dengan rumus Yamane yang menghasilkan sampel sejumlah 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa didapatkan t hitung (6,609) > t tabel (1,660) maka dapat diketahui Ho ditolak dan Ha diterima (efektif). Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara efektivitas kegiatan promosi terhadap keputusan berkunjung ke Taman Margasatwa Ragunan (survey pada pengunjung Taman Margasatwa Ragunan). Sedangkan hasil koefisien regresi sebesar 0,668 sehingga dapat dikatakan semakin tinggi Efektivitas Kegiatan Promosi maka dapat mempengaruhi keputusan berkunjung ke Taman Margasatwa Ragunan.

Kata kunci : *Efektivitas, Promosi, Keputusan, Keputusan Berkunjung*

EFFECTIVENESS OF PROMOTIONAL ACTIVITIES TO DECISIONS TO VISIT TO TAMAN MARGASATWA RAGUNAN

Windi Trihastuti

ABSTRACT

The background of this research comes from Taman Margasatwa Ragunan which is a favorite place to visit in Jakarta. Seeing the number of visitors who come for recreation authors want to review from where the origin of the decision of the visit. Whether from promotional activities or there are other factors. Its purpose is to measure how effective promotional activities are in the interest of visiting the Taman Margasatwa Ragunan. The data were collected using survey method. Sampling using Accidental Sampling technique measured by the Yamane formula that produced a sample of 100 respondents. The results of this study show that obtained t count (6.609) > t table (1.660) then it can be known H_0 rejected and H_a accepted (effective). Thus it can be concluded there is a significant influence between the effectiveness of promotional activities on the interest of visiting the Taman Margasatwa Ragunan (survey on visitors Taman Margasatwa Ragunan). While the results of regression coefficient of 0.668 so it can be said the higher the Effectiveness of Promotional Activities can affect the interest of visiting the Taman Margasatwa Ragunan.

Keywords: Effectiveness, Promotion, Decisions, Visitor Decisions

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan sebaik mungkin dan tepat pada waktunya dengan judul: *“Efektivitas Kegiatan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Taman Margasatwa Ragunan”*.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu kelancaran proses pelaksanaan kegiatan ini dan secara khusus penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya yang amat saya sayangi, Bapak Wandono dan Ibu Astuti. Terimakasih atas cinta, kasih sayang, dukungan yang tak pernah habis dan segala kebahagiaan yang di berikan nikmat yang tidak dapat di bayar dengan apapun.
2. Dr. Antar Venus, M.A,Comm, selaku Dekan Falkultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jakarta.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Damayanti, S.Sos. M.Si.
4. Dosen pembimbing akademik saya Dra. Aniek Irawati, M. Si
5. Dosen pembimbing saya, Dr. Ilona Viceovie O.S yang dengan sabar membimbing saya agar dapat menyelesaikan proposal ini tepat pada waktunya.
6. Kepada seluruh staff Dikjar FISIP UPN “Veteran” Jakarta yang telah di repotkan untuk kebutuhan administrasi.
7. Kepada Mutiara Putri, Tyas Syarif Putri, Risky Candra Swari, Helma Malini, dan Cynthia Moses yang selalu setia memberikan bimbingan kepada saya, mensupport, memberikan kebahagiaan, terima kasih banyak untuk suka dukanya.
8. Kepada pembimbing saya selama melakukan penelitian, Kepala Humas Taman Margasatwa Ragunan Bapak Wahyudi Bambang Prihantoro beserta staff Bapak Naman, Bu Tety Hartuti serta Bu Dian yang selalu membantu saya saat melaksanakan penelitian.

9. Kepada seluruh pihak yang telah membantu dan terus memberikan dukungan serta memotivasi penulis hingga akhirnya terselesaikan Proposal Skripsi ini.

Pada akhirnya penulis menyadari bahwa Proposal Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan jauh dari kesempurnaan. Namun dengan adanya Proposal Skripsi ini semoga dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya. Dengan kerendahaan hati penulis menerima ribuan saran yang membangun terhadap penulisan ini.

Jakarta, 12 Juli 2017

Penyusun,

Windi Trihastuti

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	4
I.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II. KAJIAN TEORI	6
II.1 Teori Dasar	6
II.1.1 Teori S-O-R	6
II.1.2 Public Relations	7
II.1.2.1 Pengertian Public Relations	7
II.1.2.2 Tujuan Public Relations	9
II.1.2.3 Tugas Public Relations	9
II.1.2.4 Ruang Lingkup Public Relations	11
II.2 Definisi Konsep.....	11
II.2.1 Konsep Efektivitas	11
II.2.2 Promosi	13
II.2.2.1 Pengertian Promosi	13
II.2.2.2 Tujuan Promosi	14
II.2.3 Keputusant Berkunjung	14
II.2.3.1 Pengertian Keputusan Berkunjung	14
II.2.3.2 Model AIDA	17
II.3 Penelitian Terdahulu	18
II.4 Kerangka Berfikir	20
II.5 Hipotesis Penelitian	21
BAB III. METODE PENELITIAN	22
III.1 Pendekatan Penelitian	22
III.2 Jenis Penelitian	22
III.3 Sifat Penelitian	22
III.4 Populasi dan Sampel	23
III.4.1 Populasi	23
III.4.2 Sampel	23
III.5 Teknik Pengumpulan Data	24

III.5.1 Data Primer	24
III.5.2 Data Sekunder	24
III 6 Operasional Variabel	25
III.7 Teknik Analisis Data	35
III.8 Teknik Pengujian Instrume.	36
III.8.1 Uji Validitas	36
III.8.2 Uji Reabilitas	38
III.8.3 Uji Korelasi	40
III.8.4 Uji Regresi	41
III.8.5 Uji Hipotesis	42
III.9 Waktu dan Tempat Penelitian	43
BAB IV. ANALISIS PENELITIAN	44
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	44
IV.1.1 Sejarah Taman Margasatwa Ragunan	44
IV.1.2 Visi dan Misi Taman Margasatwa Ragunan	46
IV.1.2.1 Visi Taman Margasatwa Ragunan	46
IV.1.2.2 Misi Taman Margasatwa Ragunan	46
IV.1.3 Bidang Kerja Organisasi	46
IV.1.4 Struktur Organisasi	47
IV.1.5 Kedudukan Humas di Taman Margasatwa Ragunan	48
IV.1.6 Kegiatan dan Event	50
IV.1.6.1 Animal Feeding Time	50
IV.1.6.2 Taman Satwa Anak	51
IV.1.6.3 Perpustakaan, Museum dan Theater Schmutzer	51
IV.2 Hasil Penelitian	51
IV.2.1 Karakteristik Responden	51
IV.2.2 Variabel X Kegiatan Promosi	54
IV.2.3 Variabel Y Minat Berkunjung	62
IV.2.4 Uji Korelasi	72
IV.2.5 Uji Determinasi	73
IV.2.6 Uji Regresi	74
IV.2.7 Uji Hasil Signifikansi Hipotesis	75
IV.3 Pembahasan	75
BAB V. KESIMPULAN	78
V.1 Kesimpulan	78
V.2 Saran	78

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2 Operasional Variabel X	26
Tabel 3 Opereasional Variabel Y	30
Tabel 4 Skala Likert	35
Tabel 5 Uji Validitas Variabel X	37
Tabel 6 Uju Validitas Variabel Y	37
Tabel 7 Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha CornBach	39
Tabel 8 Uji Reabilitas Variabel X	39
Tabel 9 Uji Reabilitas Variabel Y	39
Tabel 10 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai	40
Tabel 11 Waktu Penelitian	43
Tabel 12 Jenis Kelamin	52
Tabel 13 Usia Responden	52
Tabel 14 Pertama Kali Berkunjung	53
Tabel 15 Frekuensi Berkunjung	53
Tabel 16 – 24 Pernyataan X	54 - 60
Tabel 25 Penilaian Variabel X	62
Tabel 26 – 36 Pernyataan Variabel Y	62 - 70
Tabel 37 Penilaian Variabel Y	72
Tabel 38 Nilai Koefisien Korelasi	73
Tabel 39 Nilai Koefisien Determinasi	73
Tabel 40 Hasil Uji Regresi	74

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Berfikir	20
Bagan 2 Struktur Organisasi Taman Margasatwa Ragunan	47
Bagan 3 Struktur Organisasi Kabid Rekreasi	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keterangan Riset
Lampiran 2	Form. Kegiatan Konsultasi Skripsi (A2.2)
Lampiran 3	Form. Tanda Persetujuan Skripsi (A5)
Lampiran 4	Ijazah SMK
Lampiran 5	Kartu Tanda Mahasiswa
Lampiran 6	Kartu Hasil Studi
Lampiran 7	Surat Bebas Perpustakaan FISIP
Lampiran 8	Sertifikat Outbond
Lampiran 9	Daftar Hadir Seminar Proposal Skripsi
Lampiran 10	Sertifikat TOEFL
Lampiran 11	Laporan Keuangan
Lampiran 12	Kuesioner
Lampiran 13	Data Variabel X
Lampiran 14	Data Variabel Y
Lampiran 15	Tabel r
Lampiran 16	Tabel t
Lampiran 17	Dokumentasi Riset