

## DAFTAR PUSTAKA

*Arti dari Analisis menurut KBBI* diakses 21 maret 2017

Basrowi & Suwandi 2008. *Memahami penelitian kualitatif*, Rineka Cipta, Jakarta.

Cangara, Hafied 2011, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Daymon, Christine dan Immy Holloway. 2008. *Riset Kualitatif dalam Public Relation dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.

Effendy, Onong Uchjana 2013, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Isparmo S.E.O. Data Statistik Pengguna Internet di Indonesia tahun 2016, diakses 28 maret 2017

<http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/>

Kasali, Rhenald. 2009. *Manajemen Public Relations: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.

Kotler, Philip & Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta.

Min, Mas, 20 Pengertian Strategi Menurut Pendapat Para Ahli Terlengkap, diakses 2 April 2017

<http://www.pelajaran.co.id/2017/02/pengertian-strategi-menurut-pendapat-para-ahli-terlengkap.html>

Morissan 2010, *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*, Kencana, Jakarta.

Mukarom Zainal dan Laksana, Muhibudin Wijaya 2015, *Manajemen Public Relation: Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*.

Noor, Any 2013, *Manajemen Event*, Alfabeta, Bandung.

Pratiwi, Hesti, Separuh dari Satu Juta Siswa Pengguna Quipper School secara Global adalah Siswa Indonesia, diakses 1 April 2017

<https://dailysocial.id/post/quipper-school-sudah-raih-1-juta-siswa-setengahnya-adalah-dari-indonesia>

Riswandi 2009, *Ilmu Komunikasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Ruslan, Rosady 2010, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

\_\_\_\_\_ 2014, *Etika Kehumasan: Konsepsi dan Aplikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

\_\_\_\_\_ 2014, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sugiyono 2011, *Metode penelitian kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung

Tri L.S., Peranan Frontliner Dalam Meningkatkan Kepuasan Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Mata Cicendi Bandung, hlm. 45-49, diakses 28 Maret 2017  
<http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-trilucyant-22777&newlang=indonesian>

Venus, Anter 2004. *Manajemen Kampanye*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung

Yulianita, N 2007 *Dasar Dasar Public Relations*. LPPM UNISBA, Bandung

