

DAFTAR PUSTAKA

- Albari & Atika, K. (2019). Impact of Service Quality, Product Quality and Price on Customer Satisfaction and loyalty. *AJEFB - Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 3(4), 49–64.
- Andriani, C. E. (2020). *Pengaruh Harga Paket Internet dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa)*.
- APJII. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2020*, 1–146. <https://apjii.or.id/survei>
- Ardiansyah, F. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Brand Image Produk Sepatu Converse (Studi pada Konsumen Converse di Kota Malang)*.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6762.
- Curatman, A., Suroso, A., & Suliyanto. (2020). *Program Loyalitas Pelanggan* (R. P. Setyanto (ed.); 1st ed.). Deepublish (CV BUDI UTAMA).
- Djumarno, Anjani, S., & Djamaluddin, S. (2018). Effect of Product Quality and Price on Customer Loyalty through Customer Satisfaction. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*, 7(8), 12–20.
- Effendi, H. (2017). *Keuangan Negara Suatu Tinjauan Komprehensif dan Terpadu*. Airlangga University Press.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th ed.). Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014a). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2014b). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.

- Hoe, L. C., & Mansori, S. (2018). The Effects of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence from Malaysian Engineering Industry. *International Journal of Industrial Marketing*, 3(1), 20.
- Hurriyati, R. (2019). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen Fokus pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan*. CV. ALFABETA.
- J.Keegan, W., & C.Green, M. (2016). *Global Marketing Ninth Edition* (Vol. 4, Issue 3).
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing 17th Global Edition. In *Pearson Education Limited*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (Vol. 15E).
https://www.academia.edu/34621802/Kotler_and_Keller_Marketing_Management_15th_Global_Ed._2016_
- Lestari, S. (2019). *Pengaruh kualitas produk, strategi harga dan inovasi produk terhadap loyalitas pelanggan telkomsel pada pengunjung grapari telkomsel Bekasi. 1*.
- Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2019). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 5(2), 79.
- Mu'ah, H., & Masram, H. (2014). *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Zifatama Jawara.
- Muhammad, H., Rohaeni, H., & Yuliana, W. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel. *Jurnal Sains Manajemen, Vol. 2 No. 1 Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya*, 7(2), 37–44.
- Nasution, S. M. A. (2017). The Effect of Price and Service Quality on Train User Satisfaction and Loyalty. *The 7th Annual International Conference (AIC) Syiah Kuala University*, 1(2), 127–138. <https://doi.org/10.37367/jpi.v1i2.39>
- Nopriani, Y. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Telkomsel Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang*.
- Norhermaya, Y. A., & Soesanto, H. S. (2016). Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Pelanggan Untuk

- Meningkatkan Minat Beli Ulang (Studi Pada Online Store Lazada.Co.Id). *Diponegoro Journal of Management*, 5, 1–13.
- Novandy, M. I., & Rastini, N. M. (2018). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus : Usaha Ekspedisi Tiki Di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(1), 412–440.
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuisisioner*. Universitas Brawijaya Press.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. MEDIA SAHABAT CENDEKIA.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran Modern*.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Romdonny, J., & Rosmadi, M. L. N. (2017). *Factors Affecting Customer Loyalty in Products*. 265–275.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan Warpplus 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis* (C. Mitak (ed.); 2nd ed.). CV. ANDI.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Sugiarto, P. D. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (. Yeskha (ed.)). CV. Andi Offset.
- Suryani, .., & Hendryadi, . (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Sutopo, Y., & Slamet, A. (2017). *STATISTIKA INFERENSIAL*. ANDI.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Manajemen, Mewujudkan Layanan Prima*. CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. ANDI.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Edisi-4* (4th ed.). CV. ANDI.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (K. Sihotang (ed.)). Unika Atma Jaya Jakarta.
- Winarno, S. H., Givan, B., & Yudhistira. (2018). Faktor-Faktor Penentu Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 Ooredoo. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 1 No 2, Juni 2018 E-*

ISSN : 2599-3410 | P-ISSN : 4321-1234, 1(2), 1–7.

Yunisa, M., & Wirastomo, J. T. (2019). *Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Limasan Cafe Karawang. 9, 1–26.*