

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Pada Kosmetik Sariayu di Kelurahan Rangkapan Jaya Baru maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variabel citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik sariayu, artinya citra merek dapat dijelaskan bahwa konsumen setuju dengan merek yang mudah dikenali oleh para konsumen pada kosmetik sariayu, serta melihat model terbaru yang dikeluarkan oleh kosmetik sariayu sebagai faktor penentu saat konsumen akan melakukan keputusan pembelian terhadap suatu produk.
- b. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik sariayu, artinya harga dapat dijelaskan bahwa konsumen setuju dengan harga kosmetik sariayu yang dilihat dari kesesuaian harga dari kualitas produknya, serta dilihat dari kesesuaian harga dengan suatu produk sehingga konsumen tertarik untuk melakukan keputusan pembelian. Dengan itu dapat dikatakan bahwa harga sebagai faktor penentu saat konsumen akan melakukan keputusan pembelian terhadap suatu produk.
- c. Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik sariayu, artinya dapat dijelaskan bahwa tidak semua konsumen setuju melakukan keputusan pembelian kosmetik sariayu karena sesuai dengan keperluan untuk memenuhi kebutuhannya. Hal ini dikarenakan banyak faktor yang mempengaruhi seseorang dalam melakukan keputusan pembelian misalnya dengan melihat citra merek dan harga.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

- a. Karena keterbatasan waktu dan biaya maka penelitian ini hanya mengambil responden yang merupakan warga Kelurahan Rangkapan Jaya Baru.
- b. Responden dalam penelitian ini hanya mengambil responden yang merupakan warga pengguna kosmetik Sariayu di Rangkapan Jaya Baru, Depok sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk keputusan pembelian di daerah manapun.

Jumlah variabel yang digunakan terbatas hanya mencakup citra merek, harga, kualitas produk dan keputusan pembelian. Diharapkan peneliti selanjutnya menggunakan variabel lain selain variabel pada penelitian ini guna menyempurnakan penelitian.

5.3 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Pada variabel citra merek, Peneliti menyarankan kepada perusahaan kosmetik Sariayu perlu memperhatikan citra merek dengan selalu mengumumkan prestasi di hadapan publik karena salah satu faktor terbentuknya citra yang baik adalah prestasi yang baik dan diketahui oleh konsumen. Kemudian perusahaan harus mempertahankan citra merek kosmetik Sariayu yang telah dikenal masyarakat memiliki bahan yang alami.
- b. Pada variabel harga, peneliti menyarankan perusahaan kosmetik Sariayu menyesuaikan harga produk dengan kualitas produk dan menambah manfaat produk serta menciptakan inovasi baru yang tidak dimiliki pesaing maka diharapkan dapat meningkatkan keputusan pembelian oleh konsumen.
- c. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat menambahkan beberapa variabel diluar variabel bebas lain yang lebih bervariasi untuk

mengetahui pengaruh-pengaruh variabel keputusan pembelian secara lebih mendalam untuk menambahkan kesempurnaan penelitian dalam melakukan keputusan pembelian pada kosmetik Sariayu dan hasilnya mungkin akan berbeda. Kemudian peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain untuk meneliti yang mempengaruhi keputusan pembelian.

