

DAFTAR PUSTAKA

- Amel, A. F. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Ovo. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(2), 201–223. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.011.2.01>
- Argitama, D. K., & Suryoko, S. (2020). *Pengaruh E-Service Quality dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Gopay (Studi Pada Pengguna Aplikasi Gojek di Kota Semarang)*.
- Arief, M. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada Pt. Pos Indonesia (Persero) Perdagangan Kec. Bandar Kab. Simalungun*.
- Charantimath, P. M. (2017). *Total Quality Management*. Pearson India Education Services Pvt.
- Clinten, B. (2018). *Apa Kelebihan Dana Dibanding Aplikasi Dompot Digital Lain?* Tekno.Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2018/12/06/11560017/apa-kelebihan-dana-dibanding-aplikasi-dompot-digital-lain-?page=all>.
- Devita, V. D. (2020). *E-Wallet Lokal Masih Mendominasi Q2 2019-2020*. Iprice.Co.Id. <https://iprice.co.id/trend/insights/top-e-wallet-di-indonesia-2020/>
- Ferdinand, A. (2018). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (Issue December). Deepublish. <https://doi.org/10.31227/osf.io/pfjhz>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (Q. Media (ed.)). CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Pengantar E-Marketing*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Square* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunawan, A. V., Linawati, L., Pranandito, D., & Kartono, R. (2019). The Determinant Factors of E-Commerce Purchase Decision in Jakarta and Tangerang. *Binus Business Review*, 10(1), 21–29. <https://doi.org/10.21512/bbr.v10i1.5379>
- Husaini, A. (2020). *Snapcart survei penggunaan e-wallet oleh konsumen, ini dia urutan penguasanya*. <https://keuangan.kontan.co.id/news/snapcart-survei-penggunaan-e-wallet-oleh-konsumen-ini-dia-urutan-penguasanya>
- Iman, M. (2020). *Di Balik Alasan Kenapa Milenial Suka Belanja Online*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/16/di-balik-alasan-kenapa-milenial-suka-belanja-online>
- Juliansyah, R. (2019). *Pengaruh E-Service Quality, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Traveloka Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara*.
- Julius, Y., & Limakrisna, N. (2016). *Manajemen Pemasaran (Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Kharisma, H. (2019). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Go-Pay Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Global Edition* (17th edition). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition (Vol. 15E)*. Pearson Education. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- kumparan. (2020). *Biaya Top Up Ovo Naik Jadi Rp 1.500 di 19 Bank Ini, Cek Daftarnya*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/kumparantech/biaya-top-up-ovo-naik-jadi-rp-1-500-di-19-bank-ini-cek-daftarnya-1tnQL6ngZIm>
- Laucereno, S. F. (2020). *Perbandingan Biaya Top Up OVO, GoPay dan ShopeePay*. Finance.Detik.Com. <https://finance.detik.com/moneter/d-4867803/perbandingan-biaya-top-up-ovo-gopay-dan-shopeepay>
- Malik, A. (2020). *BI: Tren Digitalisasi Berlanjut, Transaksi Uang Elektronik November Melesat 20,27 Persen*. Bareksa.Com. <https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2020-12-17/bi-tren-digitalisasi-berlanjut-transaksi-uang-elektronik-november-melesat-2027-persen>
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media.
- Mothersbaugh, D. L., & Hawkins, D. I. (2016). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* (Thirteenth). McGraw -Hill Education.
- Noel, H. (2009). *Basic Marketing of Consumer Behaviour*. AVA Publishing.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data penelitian Ekonomi & Manajemen*. PT. Grasindo.
- Nursiam, Yanissa, A. A. M., & Ariani, R. K. (2020). *Simplicity, Price, Quality of Service and Safety Towards The Decision to Purchase Products Through*

Shopee.id Application. Vol.5 No.1.

- Poniman., B., & Choerudin, A. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Putri, D. A. C., Astuti, M., & Ali, S. (2020). *Keputusan Pembelian E Commerce Shopee*.
- Rahayu, E. M. (2020). *Ipsos Paparkan Tingkat Kepuasan Pengguna Dompot Digital di Indonesia*. Swa.Co.Id. <https://swa.co.id/swa/trends/ipsos-paparkan-tingkat-kepuasan-pengguna-dompot-digital-di-indonesia>
- Santia, T. (2020). *Survei MarkPlus: Dompot Digital jadi Pilihan Milenial Bertransaksi Selama Covid-19*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4369154/survei-markplus-dompot-digital-jadi-pilihan-milenial-bertransaksi-selama-covid-19>
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Tim UB Press.
- Solomon, M. R., Bamossy, G. J., Askegaard, S., & Hogg, M. K. (2016). *Consumer Behaviour A European Perspective* (Sixth Edit). Pearson Education.
- Strauss, J., & Frost, R. (2014). *E-Marketing* (7th ed.). Pearson Education.
- Sudjirin, M. M., Ariani, M. N., & Handayani, T. (2020). *Keputusan Penggunaan Grab-Bike pada Mahasiswa UPN Veteran Jakarta di Pondok Labu*. <https://ocs.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/2020/paper/view/1013>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2013). *Perilaku Konsumen Teori dan penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Sutopo, Y., & Slamet, A. (2017). *Statistika inferensial* (Giovanny (ed.)). Andi.
- Wibowo, H. A., & Fausi, M. (2017). *Pelayanan Konsumen*. Parama Publishing.
- Wibowo, M. A., & Suryoko, S. (2018). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Tarif, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Produk E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna Layanan Go-Pay di Kota Jakarta)*.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm* (Seventh Ed). McGraw-Hill Education.