

## Daftar Pustaka

### Buku :

Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama.

Chaffey, dan Dave. (2006). *Internet Marketing*. England: Pearson Education Limited.

Chakti, Andi Gunawan. (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Celebes Media Perkasa.

Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.

Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik*.

Moleong. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Muljono, Ryan Kristo. (2019). *Digital Marketing Concept*. Jakarta: PT. Gramedia.

Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.

Tri, Rachmadi. (2020). *The Power Of Digital Marketing*. (e-book akses 18 November 2020)

Tulus T.H. Tambunan, *UMKM di Indonesia*, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2009)

**Jurnal:**

Rulandari, Novianita, et al. *Prosiding Seminar Stiami Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Era New Normal*.

Sholihin, Riadhus. (2019). *Digital Marketing di Era 4.0*. Yogyakarta: Quadrant.

Sugandini, Irhas, Yuni, Rahajeg, dan Esti. (2019). *Pemasaran Digital: Adopsi Media Sosial Pada UKM*. Yogyakarta: Zahir Publishing.

**Website:**

[www.shopee.co.id](http://www.shopee.co.id) (Accessed 6 Nov. 2020)

[www.tribunnews.com](http://www.tribunnews.com) (Accessed 25 Jan. 2020)

Pusparisa, Yosepha. "Beralih Ke Pemasaran Digital, Siasat UMKM Bangkit Dari Krisis | Databoks." *Databoks.Katadata.Co.Id*, 27 June 2020,

[databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/06/27/beralih-ke-pemasaran-digital-siasat-umkm-bangkit-dari-krisis](http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/06/27/beralih-ke-pemasaran-digital-siasat-umkm-bangkit-dari-krisis).

Hadya Jayani, Dwi. "Tren Pengguna E-Commerce Terus Tumbuh |

Databoks." *Databoks.Katadata.Co.Id*, 10 Oct. 2019,

[databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023](http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023). Accessed 6 Nov. 2020.

Hadya Jayani, Dwi. "10 E-Commerce Fesyen Terpopuler Di Indonesia Kuartal II-2020 | Databoks." *Databoks.Katadata.Co.Id*, 11 Sept. 2020,

[databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/21/10-e-commerce-fesyen-terpopuler-di-indonesia-kuartal-ii-2020](http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/21/10-e-commerce-fesyen-terpopuler-di-indonesia-kuartal-ii-2020). Accessed 9 Nov. 2020.

Sirclo. "Mengenal Jenis-Jenis Website E-Commerce Berdasarkan Model

Bisnisnya." *SIRCLO*, 16 May 2018, [www.sirclo.com/mengenal-jenis-jenis-website-e-commerce-berdasarkan-model-bisnisnya/](http://www.sirclo.com/mengenal-jenis-jenis-website-e-commerce-berdasarkan-model-bisnisnya/).

Accessed 17 Nov. 2020.

Mungkin. "Shopee Live Stream - Tinjauan." *Split Dragon*, 14 Mar. 2020,

[blog.splitdragon.com/id/shopee-live-streaming-ikhtisar/](http://blog.splitdragon.com/id/shopee-live-streaming-ikhtisar/). Accessed 9 Nov. 2020.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah. "Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2017-2018."

Accessed 11 Nov. 2020.

[http://www.depkop.go.id/uploads/laporan/1580223129\\_PERKEMBANGAN%20](http://www.depkop.go.id/uploads/laporan/1580223129_PERKEMBANGAN%20)

[DATA%20USAHA%20MIKRO,%20KECIL,%20MENENGAH%20\(UMKM\)%](http://www.depkop.go.id/uploads/laporan/1580223129_PERKEMBANGAN%20DATA%20USAHA%20MIKRO,%20KECIL,%20MENENGAH%20(UMKM)%)

20DAN%20USAHA%20BESAR%20(UB)%20TAHUN%202017%20-%202018.pdf.

Nugroho, agus eko. “Survei Kinerja UMKM Di Masa Pandemi COVID19.” *Lipi.Go.Id*, 30 June 2020, [lipi.go.id/berita/survei-kinerja-umkm-di-masa-pandemi-covid19/22071](http://lipi.go.id/berita/survei-kinerja-umkm-di-masa-pandemi-covid19/22071). Accessed 18 Nov. 2020.

Maulana. “money.kompas.com.” *money.kompas.com*, [www.runquestrun.com/trk/tlp.php?u\\_ip=36.70.156.15&channel=1602&obt9bpdyed=0&q=%25.+Fitur+Shopee+Live+sudah+jadi+perlengkapan+vital+untuk+penjual+dalam+menghadirkan+produknya+serta+membenarkan+mutu+benda+terjamin%2c+secara+langsung](http://www.runquestrun.com/trk/tlp.php?u_ip=36.70.156.15&channel=1602&obt9bpdyed=0&q=%25.+Fitur+Shopee+Live+sudah+jadi+perlengkapan+vital+untuk+penjual+dalam+menghadirkan+produknya+serta+membenarkan+mutu+benda+terjamin%2c+secara+langsung). Accessed 3 Nov. 2020.