



**Judul:**

**PENGARUH KARAKTERISTIK INOVASI PEMBIAYAAN  
(CROWDFUNDING) TERHADAP KEPUTUSAN BERDONASI  
MASYARAKAT DALAM APLIKASI KITABISA.COM (STUDI KASUS :  
FOLLOWERS INSTAGRAM KITABISA.COM)**

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
sarjana Ilmu komunikasi**

**Nama : Diana Hertiyas Tuti**

**NIM : 1710411017**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**



**PENGARUH KARAKTERISTIK INOVASI PEMBIAYAAN  
(CROWDFUNDING) TERHADAP KEPUTUSAN BERDONASI  
MASYARAKAT DALAM APLIKASI KITABISA.COM (STUDI KASUS :  
FOLLOWERS INSTAGRAM KITABISA.COM)**

**SKRIPSI**

**DIANA HERTIYAS TUTI**

**1710411017**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2021**

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Diana Hertiyas Tuti  
NIM : 1710411017  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juli 2021

Yang menyatakan,



Diana Hertiyas Tuti

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Diana Hertiyas Tuti  
NIM : 1710411017  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
KONSENTRASI : Jurnalistik  
JUDUL : Pengaruh Karakteristik Inovasi Pembiayaan  
(*Crowdfunding*) Terhadap Keputusan Berdonasi  
Masyarakat dalam Aplikasi Kitabisa.Com (Studi Kasus :  
*Followers* Instagram Kitabisa.com)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



Uljanatunnisa, M.A.

Pembimbing Pendamping



Vinta Sevilla, S.IIP, M.I.Kom

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 22 Juli 2021

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGANN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Diana Hertiyas Tuti  
NIM : 1710411017  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **PENGARUH KARAKTERISTIK INOVASI PEMBIAYAAN (*CROWDFUNDING*) TERHADAP KEPUTUSAN BERDONASI MASYARAKAT DALAM APLIKASI KITABISA.COM (STUDI KASUS : *FOLLOWERS* INSTAGRAM KITABISA.COM).** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 22 Juli 2021

Yang Menyatakan



Diana Hertiyas Tuti

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami persembahkan kehadiran Tuhan Yang Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Karakteristik Inovasi Pembiayaan (*Crowdfunding*) Terhadap Keputusan Berdonasi Masyarakat dalam Aplikasi Kitabisa.Com (Studi Kasus : *Followers* Instagram Kitabisa.com)”

Penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Stara-1 di Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari mendapat banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan berbagai pihak, diantaranya:

1. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan berupa do’a, moril, pikiran maupun materi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. R. Dudy Heryadi, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memfasilitasi segala kebijakan yang dibuat mengenai sarana dan prasana dengan baik.
3. Maria Febiana Christanti, S.Sos.,M.Si. Ketua program studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta yang telah memberikan dukungan dan dorongan semangat kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi.
4. Uljanatunnisa, M.A. dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan tepat waktu.
5. Vinta Sevilla, S.IIP, M.I.Kom dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan masukan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan dengan tepat waktu.
6. Untuk para sahabat terdekat yang selalu ada dan turut memberi dukungan agar skripsi ini selesai tepat pada waktunya.
7. Untuk seluruh teman-teman program studi Ilmu Komunikasi yang senantiasa selalu membantu dalam bertukar pikiran.

Semoga Allah SWT memberikan semua kebaikan kepada pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. Walaupun demikian, dalam skripsi ini, peneliti menyadari masih belum sempurna oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan penelitian ini. Namun demikian adanya, semoga skripsi ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berbagai pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Juli 2021



Diana Hertiyas Tuti

**PENGARUH KARAKTERISTIK INOVASI PEMBIAYAAN  
(CROWDFUNDING) TERHADAP KEPUTUSAN BERDONASI  
MASYARAKAT DALAM APLIKASI KITABISA.COM (STUDI KASUS :  
FOLLOWERS INSTAGRAM KITABISA.COM)**

**Diana Hertiyas Tuti**

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi mempermudah masyarakat dalam mengumpulkan donasi secara *online* yaitu melalui *platform crowdfunding*. Kemudahan dari suatu *platform crowdfunding* menentukan keputusan masyarakat untuk berdonasi. Tujuan dari penelitian untuk mengetahui adanya pengaruh dan besarnya pengaruh karakteristik inovasi *crowdfunding* terhadap keputusan berdonasi masyarakat dalam aplikasi Kitabisa.com. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif survei kepada *followers* instagram Kitabisa.com sebanyak 100 orang. Menggunakan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel dan pengolahan data menggunakan kuesioner. Penelitian ini menggunakan teori difusi inovasi menurut Everet M Rogers. Hasil penelitian uji korelasi menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0.000 karena terletak  $<0.5$  koefisien  $r$  hitung 0.850 menunjukkan adanya korelasi kuat. Hasil uji regresi linear sederhana bahwa arah karakteristik inovasi *crowdfunding* pada keputusan berdonasi bernilai positif. Hasil koefisien determinasi menunjukkan terdapat pengaruh sebesar 77.4% antara karakteristik inovasi *crowdfunding* terhadap keputusan berdonasi. Hasil tersebut diperkuat dengan hasil uji hipotesis yang membuktikan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya terdapat pengaruh antara karakteristik inovasi *crowdfunding* terhadap keputusan berdonasi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah karakteristik inovasi *crowdfunding* mempengaruhi keputusan berdonasi masyarakat, khususnya pada *followers* instagram Kitabisa.com.

Kata Kunci : *Crowdfunding*, Keputusan Berdonasi, Teori Difusi Inovasi



**THE EFFECT OF FINANCING INNOVATION CHARACTERISTICS  
(CROWDFUNDING) ON COMMUNITY DONATION DECISIONS IN  
THE KITABISA.COM APPLICATION (CASE STUDY: KITABISA.COM  
INSTAGRAM FOLLOWERS)**

**Diana Hertiyas Tuti**

**ABSTRACT**

*Technological developments make it easier for people to collect donations online, namely through the crowdfunding platform. The convenience of a crowdfunding platform determines people's decisions to donate. The purpose of the study was to determine the influence and magnitude of the influence of the characteristics of innovation crowdfunding on people's donation decisions in the Kitabisa.com application. The research method used is a quantitative survey method followers for 100 Kitabisa.com Instagram. Using purposive sampling as a technique and data processing using a questionnaire. This study uses the theory of diffusion of innovation according to Everet M Rogers. The results of the correlation test show a significance value of 0.000 because it is located  $<0.5$  the coefficient of  $r$  count 0.850 indicates a strong correlation. The results of a simple linear regression test show that the direction of the characteristics of innovation crowdfunding on the decision to donate is positive. The results of the coefficient of determination show that there is an influence of 77.4% between the characteristics of innovation crowdfunding on the decision to donate. These results are reinforced by the results of hypothesis testing that prove  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, meaning that there is an influence between the characteristics of innovation crowdfunding on the decision to donate. The conclusion of this study is that the characteristics of innovation crowdfunding affect people's donation decisions, especially on followers Kitabisa.com's Instagram.*

Keywords: Crowdfunding, Donation decision, Innovation Diffusion Theory

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1. Manfaat Akademis .....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
1.5. Sistematis Penulisan .....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Konsep Penelitian .....	18
2.2.1. Komunikasi Massa.....	18
2.2.2. <i>New Media</i> .....	19
2.2.3. Instagram.....	20
2.2.4. Inovasi .....	21
2.2.5. <i>Crowdfunding</i> .....	23
2.2.6. Keputusan Berdonasi .....	24
2.3. Teori Penelitian .....	25

2.3.1. Teori Difusi Inovasi .....	25
2.4. Kerangka Berpikir .....	27
2.5. Hipotesis.....	28
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Metodologi Penelitian .....	29
3.1.1 Pendekatan Penelitian .....	29
3.1.2. Jenis Penelitian .....	29
3.1.3. Metode Penelitian .....	30
3.2. Populasi dan Sampel .....	30
3.2.1. Populasi .....	30
3.2.2. Sampel.....	30
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	32
3.3.1. Data Primer .....	32
3.3.2. Data Sekunder .....	33
3.4. Operasional Variabel .....	33
3.5. Metode Analisis Data.....	37
3.5.1. Uji Validitas .....	37
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	38
3.5.3. Uji Korelasi .....	39
3.5.4. Uji Regresi.....	40
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi.....	40
3.5.6. Uji Hipotesis.....	40
3.6. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	41
BAB IV .....	42
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	42
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	42
4.1.1 Profil Kitabisa.com .....	42
4.2. Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Uji Validitas .....	43
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	45
4.2.3. Karakteristik Responden .....	46
4.2.4. Karakteristik Inovasi Crowdfunding (Variabel X).....	50
4.2.5. Keputusan Berdonasi Masyarakat (Variabel Y).....	62

4.2.6. Analisis Uji Korelasi.....	74
4.2.7. Analisis Uji Regresi.....	75
4.2.8. Analisis Uji Koefisien Determinasi.....	76
4.2.9. Analisis Uji Hipotesis.....	77
4.3. Pembahasan.....	78
BAB V.....	85
KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	94

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Berpikir.....	27
--------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Orang Yang Berdonasi Menggunakan Handphone .....	3
Gambar 2 : Instagram Kitabisa.com .....	4
Gambar 3 : Negara - negara Dermawan di Dunia .....	5
Gambar 4 : Logo Kitabisa.Com.....	42

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rentang Skala Likert .....	32
Tabel 2 Operasional Variabel X .....	33
Tabel 3 Operasional Variabel Y .....	36
Tabel 4 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	38
Tabel 5 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	39
Tabel 6 Waktu penelitian .....	41
Tabel 7 Pernyataan Variabel X.....	43
Tabel 8 Pernyataan Variabel Y.....	44
Tabel 9 Uji Reliabilitas Variabel X .....	45
Tabel 10 Uji Reliabilitas Variabel Y .....	46
Tabel 11 Jenis Kelamin Responden.....	46
Tabel 12 Usia Responden.....	47
Tabel 13 Pekerjaan Responden .....	47
Tabel 14 Pendapatan Responden .....	48
Tabel 15 Responden Sudah Follow dan Donasi.....	48
Tabel 16 Berapa Kali Donasi .....	49
Tabel 17 Pernyataan 1 .....	50
Tabel 18 Pernyataan 2 .....	50
Tabel 19 Pernyataan 3.....	51
Tabel 20 Pernyataan 4.....	52
Tabel 21 Pernyataan 5.....	53
Tabel 22 Pernyataan 6.....	53
Tabel 23 Pernyataan 7.....	54
Tabel 24 Pernyataan 8.....	54
Tabel 25 Pernyataan 9.....	55
Tabel 26 Pernyataan 10.....	56
Tabel 27 Pernyataan 11 .....	56
Tabel 28 Pernyataan 12.....	57
Tabel 29 Pernyataan 13.....	58

Tabel 30 Pernyataan 14.....	58
Tabel 31 Pernyataan 15.....	59
Tabel 32 Pernyataan 16.....	60
Tabel 33 Pernyataan 17.....	60
Tabel 34 Pernyataan 18.....	61
Tabel 35 Pernyataan 19.....	61
Tabel 36 Pernyataan 1.....	62
Tabel 37 Pernyataan 2.....	63
Tabel 38 Pernyataan 3.....	64
Tabel 39 Pernyataan 4.....	64
Tabel 40 Pernyataan 5.....	65
Tabel 41 Pernyataan 6.....	66
Tabel 42 Pernyataan 7.....	66
Tabel 43 Pernyataan 8.....	67
Tabel 44 Pernyataan 9.....	68
Tabel 45 Pernyataan 10.....	68
Tabel 46 Pernyataan 11.....	69
Tabel 47 Pernyataan 12.....	70
Tabel 48 Pernyataan 13.....	70
Tabel 49 Pernyataan 14.....	71
Tabel 50 Pernyataan 15.....	72
Tabel 51 Pernyataan 16.....	72
Tabel 52 Pernyataan 17.....	73
Tabel 53 Uji Korelasi.....	74
Tabel 54 Uji Regresi.....	75
Tabel 55 Uji Koefisien Determinasi.....	76
Tabel 56 Uji Hipotesis.....	77



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian .....	93
Lampiran B Hasil Kuesioner .....	98
Lampiran C Hasil Uji Validitas .....	106
Lampiran D Hasil Olah Data SPSS .....	108
Lampiran E Riwayat Hidup.....	110
Lampiran F Turnitin.....	111