

Instagram



PENGARUH HUBUNGAN PERTEMANAN DI INSTAGRAM TERHADAP KEBUTUHAN INTERPERSONAL REMAJA

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Annisa Arifa

NIM: 1710411139



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

JAKARTA

2021

Pernyataan Orisinalitas

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Annisa Arifa

NIM :1710411139

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Juli 2021

Yang menyatakan,



Annisa Arifa

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Annisa Arifa
NIM : 1710411139
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH HUBUNGAN PERTEMANAN DI INSTAGRAM
TERHADAP KEBUTUHAN INTERPERSONAL REMAJA**

Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Juli 2020

Yang menyatakan,



Annisa Arifa

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Annisa Arifa

NIM :1710411139

Konsentrasi : *Public Relation*

Judul Skripsi : Pengaruh Hubungan Pertemanan di Instagram Terhadap Kebutuhan Interpersonal Remaja

Bahwa penulis skripsi ini telah disetujui oleh Pembimbing I maupun Pembimbing II skripsi dan Ketua Program Studi, sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing I



(Dr. Kusumajanti, M.Si.)

Pembimbing II



(Dr. Priyono Sadjijo, M.Si)

Ketua Program Studi



(Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT sehingga atas berkat dan rahmat-Nya penulis diberikan kesehatan dan dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Hubungan Pertemanan di Instagram Terhadap Kebutuhan Interpersonal Remaja.

Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana dan dalam penyusunan skripsi ini tentu penulis mendapatkan dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, maka penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak sebagai berikut:

1. Orang tua dan Keluarga, yang selalu memberikan dukungan secara moral dan materil, serta doa yang selalu dipanjatkan agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Kepada Dr. Dudi Heryadi M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jakarta.
3. Kepada Maria Febiana Christianti, S.Sos., M.Si. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, UPN “Veteran” Jakarta
4. Kepada Dr. Kusumajanti, M.Si, dosen pembimbing I yang dengan sabar membantu, membimbing serta memberikan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
5. Kepada Dr. Priyono Sadjjo, M.Si sebagai dosen pembimbing 2 yang senantiasa memberikan arahan dan evaluasi kepada penulis agar penulisan skripsi ini sesuai kaidah.
6. Kepada teman teman kuliah, SMP dan SMA yang dengan baik selalu memberikan bantuan, dukungan dan menghibur kepada penulis selamamasa perkuliahan.
7. Kepada teman-teman organisasi di FIVE TV yang senantiasa memberikan bantuan, dan dukungan kepada penulis.

8. Kepada adik-adik yang telah berkenan meluangkan waktu sebagai responden dan mengisi kuesioner dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis terbuka akan kritik dan saran yang dapat membangun penelitian ini agar lebih baik. Penulis berharap penelitian juga dapat bermanfaat bagi para pembaca, dan mohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak.

Jakarta, 26 Juli 2021



Annisa Arifa

PENGARUH HUBUNGAN PERTEMANAN DI INSTAGRAM TERHADAP KEBUTUHAN INTERPERSONAL REMAJA

Annisa Arifa

Abstrak

Individu pada hakikatnya memiliki suatu hubungan yang dilandaskan atas tujuan atau kebutuhan tertentu, termasuk hubungan pertemanan dimana di era saat ini hubungan tersebut dapat terjalin melalui media sosial. Bagi remaja pertemanan sangat penting dalam kehidupan sosial mereka, tentu peretmanan terjalin karena adanya keinginan untuk diakui dalam kelompok ataupun kebutuhan kasih sayang sebagai bentuk dukungan emosional, kebutuhan yang diinginkan dalam suatu hubungan disebut sebagai kebutuhan interpersonal. Tujuan penelitian untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Hubungan Pertemanan di Instagram Terhadap Kebutuhan Interpersonal Remaja, sebanyak 100 responden menjadi objek penelitian yaitu siswa SMA di wilayah Jakarta Timur. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif, menggunakan teori *Fundamental Interpersonal Relation Orientation (FIRO)* sebagai landasan asumsi hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya korelasi yang cukup berarti yaitu $r=0,519$ dan hasil uji koefisien determinasi sebesar 36,5% sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain yang tidak menjadi fokus dalam penelitian ini. Kemudian, hasil uji hipotesis menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya terdapat pengaruh signifikan antara hubungan pertemanan di instagram terhadap kebutuhan interpersonal remaja.

Kata kunci: Hubungan Pertemanan, Instagram, Kebutuhan Interpersonal.

EFFECT OF FRIENDSHIP ON INSTAGRAM TO ADOLESCENT INTERPERSONAL NEEDS

Annisa Arifa

Abstract

Everyone certainly has a relationship that is based on certain goals or needs, including friendship where in this era these relationships can be established through social media. For adolescent friendship is certainly very important in their social life, friendship is established because of the desire to be recognized in the group or the need for affection as a form of emotional support, the desired needs in a relationship are referred to as interpersonal needs. The purpose in this study was to find out how much influence friendships on Instagram had on the interpersonal needs of adolescent, 100 respondents became the object of research which is high school students in the East Jakarta area. The research methodology used is quantitative with explanative research type, using the Fundamental Interpersonal Relation Orientation (FIRO) theory as the basis for the assumptions. The results of this study indicate a significant correlation of $r = 0.519$ and the results of the coefficient of determination test are 36.5%, while the rest of could be involved by the other factors. Then, the results of the hypothesis test show that h_0 is rejected and h_a is accepted, so there is a significant influence between friendship on instagram and adolescent interpersonal needs.

Keywords: *Friendship, Instagram, Interpersonal Needs.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Konsep Penelitian	14
2.3 Teori Penelitian	29
2.4 Kerangka Berpikir	32
2.5 Hipotesis.....	33
BAB 3 METODELOGI	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode	34
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	35

3.4 Teknik Pengumpulan data.....	37
3.5 Sumber Pengumpulan data.....	38
3.6 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.7 Uji Instrument.....	41
3.7.1 Uji Validitas.....	41
3.7.2 Uji Reabilitas	45
3.8 Teknik Analisis Data	51
3.8.1 Uji Korelasi <i>Spearman</i>	52
3.8.2 Uji Koefisien Determinasi	52
3.9 Uji Hipotesis.....	52
3.10 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	53
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Hasil Pernyataan.....	58
4.2.1.1 Variabel X.....	61
4.2.1.2 Variabel Y	79
4.3 Analisis Hasil Uji Korelasi.....	92
4.4 Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi	93
4.5 Analisis Hasil Uji Hipotesis	94
4.6 Pembahasan	95
BAB 5 PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2 Skala Likert.....	37
Tabel 3 Operasional Variabel.....	39
Tabel 4 Uji Validitas variabel x.....	42
Tabel 5 Uji Validitas Variabel y.....	44
Tabel 6 Interpretasi Alpha's Cronchbach	46
Tabel 7 Uji Reabilitas X.....	46
Tabel 8 Uji Reabilitas X setelah dihitung ulang.....	48
Tabel 9 Uji Reabilitas Y.....	49
Tabel 10 Uji Reabilitas Y setelah dihitung ulang.....	50
Tabel 11 Uraian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	53
Tabel 12 Jumlah Siswa Menurut Jenis Kelamin dan Status Sekolah	56
Tabel 13 Jumlah Sekolah dan Peserta didik SMA di Wilayah Jakarta Timur	56
Tabel 14 Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi.....	92
Tabel 15 Tabel Uji Korelasi	92
Tabel 16 Tabel Uji Koefisien Determinasi	93
Tabel 17 Tabel Uji Hipotesis.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kelompok Usia Pengguna Instagram.....	3
Gambar 2 Fakta Menarik pengguna Instagram	4
Gambar 3 Tampilan Instagram.....	5
Gambar 4 Platform terbanyak yang digunakan	28
Gambar 5 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	58
Gambar 6 karakteristik responden berdasarkan usia	59
Gambar 7 karakteristik responden berdasarkan tingkat kelas	60
Gambar 8 karakteristik responden berdasarkan lama penggunaan.....	61

DAFTAR DIAGRAM

Diagram Pernyataan Variabel X1	61
Diagram Pernyataan Variabel X2	62
Diagram Pernyataan Variabel X3	63
Diagram Pernyataan Variabel X4	64
Diagram Pernyataan Variabel X5	65
Diagram Pernyataan Variabel X6	66
Diagram Pernyataan Variabel X7	67
Diagram Pernyataan Variabel X8	68
Diagram Pernyataan Variabel X9	69
Diagram Pernyataan Variabel X10	70
Diagram Pernyataan Variabel X11	71
Diagram Pernyataan Variabel X12	72
Diagram Pernyataan Variabel X13	73
Diagram Pernyataan Variabel X14	74
Diagram Pernyataan Variabel X15	75
Diagram Pernyataan Variabel X16	76
Diagram Pernyataan Variabel X17	77
Diagram Pernyataan Variabel X18	78
Diagram Pernyataan Variabel Y1	79
Diagram Pernyataan Variabel Y2	80
Diagram Pernyataan Variabel Y3	81
Diagram Pernyataan Variabel Y4	82
Diagram Pernyataan Variabel Y5	83
Diagram Pernyataan Variabel Y6	84
Diagram Pernyataan Variabel Y7	85
Diagram Pernyataan Variabel Y8	86
Diagram Pernyataan Variabel Y9	87
Diagram Pernyataan Variabel Y10	88
Diagram Pernyataan Variabel Y11	89

Diagram Pernyataan Variabel Y12	90
Diagram Pernyataan Variabel Y13	91

Daftar Bagan

Bagan I.....	32
--------------	----

Daftar Lampiran

Lampiran A Kuesioner Penelitian	107
Lampiran B Hasil Jawaban Responden	112
Lampiran C Sertifikat	118
Lampiran D Hasil Turnitin	122