

DAFTAR PUSTAKA

Buku, Jurnal dan Skripsi :

- Adi, I. R. (1994). Psikologi, Pekerjaan Sosial, dan Ilmu Kesejahteraan Sosial: Dasar-Dasar Pemikiran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Akbar, A. (2018). *Efektifitas YouTube sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi pada Serambi on TV)*. UIN Ar-Raniry: Banda Aceh
- Annastasia, G. E. (2020). *Pengaruh Konten Prank dalam Youtube Terhadap Sikap Negatif Mahasiswa Universitas Sumatera Utara*. Universitas Sumatera Utara.
- Ardianto, E., & Lukiati, K. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, E., Lukiati, K., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azizah, H. (2020). *Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Youtuber Kota Metro)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Azwar, S. (2012). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberty.
- Choirul, S., dkk. (2013). *Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Aparatur*. University of Brawijaya: Malang
- David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. ACTA DIURNA KOMUNIKASI, Vol 6(1).
- Diva, E.G. (2020). *Pengaruh Kredibilitas Cristiano Ronaldo Terhadap Brand Awareness Shopee Indonesia (Survei Pada Followers Instagram @shopee_id)*. UPN Veteran Jakarta.
- Effendi, S., & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Effendy, O.U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Harsono. (2000). *Teori Sikap dan Perilaku*. Bandung: Bina Cipta.
- Kholisoh, N. (2018). *Pengaruh Terpaan Informasi Vlog di Media terhadap Sikap Guru dan Dampaknya terhadap Persepsi Siswa*. Jurnal ASPIKOM, 3(5), 1002-1014.

- Kriyantono. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Lita, R., & Cho, Y. C. (2012). *The influence of media on attitudinal and behavioral changes: acceptance of culture and products*. International Business & Economics Research Journal (IBER), 11(12), 1433-1444.
- Maharani, D., Hendrayani, Y., & Mahdalena, V. (2020). *Pengaruh Isi Pesan Stop Body Shaming Pada Sikap Followers Terhadap Body Shaming*. JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI, 3(1), 112-122.
- Mahmudah, S.M., & Rahayu, M. (2020). *Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan*. Jurnal Komunikasi Nusantara, Vol 2(1).
- Mellyaningsih, A. (2016). *Motif subscriber menonton channel youtube raditya dika*. Jurnal e-Komunikasi, 4(1).
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Qader, I. K. A., & Zainuddin, Y. B. (2011). *The impact of media exposure on intention to purchase green electronic products amongst lecturers*. International Journal of Business and Management, 6(3), 240.
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rini, E., & Imran, A. (2017). *Pengaruh Terpaan Tayangan Traveling Channel Di Youtube Terhadap Minat Berwisata Subscribers Di Indonesia (studi Pada Subscribers Traveling Channel Youtube Ponti Ramanta)*. eProceedings of Management, Vol 4(1).
- Romli, M., & Asep, S. (2014). *Jurnalistik Online*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. S
- Sujarweni, W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, A.E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka

- Tarinanda, A.A.P., Putri, V.V.P., Arsy, A.N., & dkk. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Tusan, A. R., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2019). *Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Pada Program Religi "Kata Ustadz Solmed" Di SCTV*. Jurnal e-Komunikasi, 7(1).
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Zarella, Dan. (2010). *Pengertian Youtube "The Social Media Marketing Book"*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta

Internet :

- Clinton, B. (2021, 24 Februari). *KompasTekno, Pengguna Medsos di Indonesia Habiskan 25 Jam Per Bulan untuk Nonton YouTube* (diakses tanggal 17 Juli 2021, 13.12 WIB dari: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/17020027/pengguna-medsos-di-indonesia-habiskan-25-jam-per-bulan-untuk-nonton-youtube>)
- KBBI. (2008). *Arti Konten dalam KBBI Onilne* (diakses tanggal 1 April 2020, 09.03 WIB dari: <https://kbbi.web.id/konten>)
- Kumparan.com. (2020, 26 Februari). *KumparanTALK: Mas Wahid, Youtuber yang Mengupas Tuntas Otomotif* (diakses tanggal 23 Januari 2021, 14:20 WIB dari: <https://kumparan.com/teman-kumparan/kumparantalk-mas-wahid-youtuber-yang-mengupas-tuntas-otomotif-1sukqSMJZwi/full>)
- Ludwianto, B., & Fikrie, M. (2020, 21 Februari). *Kumparan Tech, Riset: 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet* (diakses tanggal 29 Maret 2020, 16:45 WIB dari: <https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp>)
- Manggalani, U., & Nainggolan, M.J. (2020, 24 Maret). *Toyota Limo Jadi Sedan Paling Banyak Dicari di Pasar Mobkas* (diakses tanggal 16 November 2020, 00.45 WIB dari: <https://www.suara.com/otomotif/2020/03/24/180000/toyota-limo-jadi-sedan-paling-banyak-dicari-di-pasar-mobkas>)
- Purnomo, A. (2020, 9 Juli). *KompasOtomotif, Harga Mobil Bekas Taksi, Limo Mulai Rp 60 Jutaan* (diakses tanggal 20 Juli 2021, 21.48 WIB dari: <https://otomotif.kompas.com/read/2020/07/09/163200715/harga-mobil-bekas-taksi-limo-mulai-rp-60-jutaan?page=all>)
- Riyanto, G.P. (2021, 23 Februari). *KompasTekno, Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta* (diakses tanggal 17 Juli 2021, 12.47 WIB dari: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>)

- Stephanie, C. (2021, 24 Februari). *KompasTekno, Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial* (diakses tanggal 17 Juli 2021, 12.58 WIB dari: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>)
- Youtube.com. (2017, 28 April). *Tips Memilih Mobil Bekas Taksi* (diakses tanggal 21 Juli 2021, 11.16 WIB dari: <https://www.youtube.com/watch?v=fSdBcSGSk0w&t=609s>)