

BRAND SWITCHING OF SIMPATI USER

By

Nurul Farida

Abstract

This research is a quantitative research that aims to determine the effect of price, advertising, and product attributes on brand switching. The population in this study were Simpati users in One Belpark Mall. The sample size was taken as many as 75 respondents, with a non probability sampling method with a purposive sampling method. Data collection is done through the distribution of questionnaires. The analysis technique used is the method of PLS (Partial Least Square) analysis with SmartPLS3.0 software. The results of this study indicate that (1) Price has a positive and significant influence on brand switching with path coefficient 0,558. (2) Advertising has a positive and significant to brand switching with path coefficient 0,948. (3) Product attributes has a negative and significant influence on brand switching with path coefficient -0,590.

Keywords: Price, Advertising, Product Attributes, and Brand Switching

BRAND SWITCHING PENGGUNA SIM CARD SIMPATI

Oleh

Nurul Farida

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, iklan, dan atribut produk terhadap *brand switching*. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *sim card* Simpati di One Belpark Mall. Ukuran sampel diambil sebanyak 75 orang responden, dengan metode pengambilan sampel *non probability sampling* dengan metode sampel *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*) dengan *software SmartPLS3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand switching* dengan nilai besaran koefisien jalur sebesar 0,558. (2) Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand switching* dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,948. (3) Atribut Produk berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *brand switching* dengan nilai koefisien jalur sebesar -0,590.

Kata Kunci : Harga, Iklan, Atribut Produk, dan *Brand Switching*