

**PERAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***  
**“JAM SOSIAL FIFGROUP MENGAJAR” DALAM**  
**MENINGKATKAN PENGETAHUAN PELAJAR**  
**(STUDI KASUS PT. FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE)**  
**JAKARTA**

**Tias Syarif Putri**

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui peran program *Corporate Social Responsibility* (CSR) pilar pendidikan yang ada di PT. Federal International Finance (FIFGROUP), sebagai program untuk meningkatkan pengetahuan *Safety Riding* pelajar yang berada disekitar ruang lingkup perusahaan. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah *Public Relation, Corporate Social Responsibility*, Tingkat Pengetahuan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif dan juga menggunakan desain studi kasus holistik. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam dengan *Key Informan* dan *Informan* sekaligus sebagai teknik keabsahan data berdasarkan sumber. Hasil penelitian program Jam Sosial FIFGROUP Mengajar dalam Meningkatkan Pengetahuan Pelajar menggunakan tahap-tahap penerapan CSR dan program CSR tersebut sudah berajalan dengan efektif. Kesimpulan pada penelitian ini *Corporate Social Responsibility* PT. Federal International Finance telah melaksanakan program secara efektif dan berjalan sesuai tahap-tahap penerapan CSR. Saran pada penelitian sebaiknya CSR PT. Federal International Finance lebih memperbanyak program pada pilar pendidikan.

**Kata Kunci:** Peran, Program, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Tingkat Pengetahuan

**THE ROLE OF THE CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY PROGRAM "SOCIAL FIFGROUP  
TEACHING CLOCK" IN IMPROVING STUDY KNOWLEDGE  
(CASE STUDY OF FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE)  
JAKARTA**

**Tias Syarif Putri**

**Abstract**

This research was conducted to find out the role of Corporate Social Responsibility (CSR) program of education pillar in PT. Federal International Finance (FIFGROUP), as a program to improve the knowledge of Safety Riding students located around the company's scope. The theory used in this research is Public Relation, Corporate Social Responsibility, Level of Knowledge. The method used in this research is descriptive qualitative approach and also use holistic case study design. Data collection techniques used in-depth interviews with Key Informants and Informants as well as techniques based on source data validity. The results of the Social FIFGROUP Clock Program Study in Improving Student Knowledge using the stages of CSR implementation and the CSR program has been effectively implemented. Conclusion in this research Corporate Social Responsibility PT. Federal International Finance has implemented the program effectively and runs according to the stages of CSR implementation. Suggestions on research should CSR PT. Federal International Finance more reproduce the program on the pillars of education.

**Keywords:** Role, Program, Corporate Social Responsibility CSR, Level of Knowledge