



**ANALISA KELAYAKAN USAHA BOTOLKU DAN
STRATEGI PENJUALAN BERDASARKAN *LEAN*
*CANVAS***

SKRIPSI

LUKMAN HAKIM

1710312032

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI

2021



**ANALISA KELAYAKAN USAHA BOTOLKU DAN
STRATEGI PENJUALAN BERDASARKAN *LEAN*
CANVAS**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana**

LUKMAN HAKIM

1710312032

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI

2021

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Lukman Hakim

NPM : 1710312032

Program Studi : Teknik Industri

Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Usaha Botolku dan Strategi Penjualan
Berdasarkan Lean Canvas

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.



Dr. Ir. Reda Rizal, B.Sc., M.Si.

Penguji Utama



A. Nidhomuzaman, ST, MT

Penguji I



M. As'adi, MT, IPM

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Ir. Reda Rizal, B.Sc., M.Si.

Dekan



M. As'adi, MT, IPM

Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 23 Juli 2021

PENGESAHAN PEMBIMBING

ANALISA KELAYAKAN USAHA BOTOLKU DAN STRATEGI PENJUALAN BERDASARKAN *LEAN CANVAS*

Disusun Oleh :

Lukman Hakim

1710312032

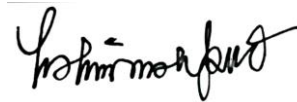


Menyetujui,



M. As'adi, MT,IPM

Pembimbing I



Dr. Halim Mahfud

Pembimbing II

Mengetahui,



M. As'adi, MT,IPM

Ka. Prodi S-1 Teknik Industri

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Lukman Hakim

NIM : 1710312032

Program Studi : Teknik Industri

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juli 2021

Yang menyatakan,



(Lukman Hakim)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lukman Hakim

NIM : 1710312032

Fakultas : Teknik

Program Studi : Teknik Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

ANALISA KELAYAKAN USAHA BOTOLKU DAN STRATEGI PENJUALAN BERDASARKAN *LEAN* CANVAS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Juli 2021

Yang menyatakan,



Lukman Hakim

ANALISA KELAYAKAN USAHA BOTOLKU DAN STRATEGI PENJUALAN BERDASARKAN *LEAN CANVAS*

Lukman Hakim

Abstrak

Botolku merupakan usaha atau bisnis yang menjual botol jenis kale berukuran 1 liter. Dengan Botolku para penjual minuman atau berbahan cairan lainnya dapat dengan mudah dan murah menjual produk mereka agar bisa di beli oleh para konsumen. Akan tetapi selama berjalannya bisnis Botolku ini mengalami kekurangan tempat penyimpanan stock botolnya dan akan melakukan penyewaan tempat atau gudang untuk tempat penyimpanannya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah bisnis Botolku ini layak untuk dijalankan dari segi keuangannya yang dihitung menggunakan perhitungan dari nilai NPV, IRR, PP, dan PI serta membuat *Lean Canvas* berdasarkan hasil dari wawancara yang digunakan untuk strategi yang harus dilakukan oleh botolku untuk bisnis ini dapat bertahan.

Kata Kunci : Botol, NPV, IRR, PP, PI, *Lean Canvas*

FEASIBILITY ANALYSIS OF BOTOLKU BUSINESS AND SALES STRATEGY BASED ON LEAN CANVAS

Lukman Hakim

Abstact

Botolku is a business that sells 1 liter kale type bottles. With Botolku, sellers of drinks or other liquid ingredients can easily and cheaply sell their products so that consumers can buy them. However, during the running of my Botolku business, there was a shortage of bottled stock storage and will rent a place or warehouse for storage. The purpose of this research is to find out whether the Botolku business is feasible to run from a financial point of view which is calculated using calculations from the NPV, IRR, PP, and PI values as well as making a Lean Canvas based on the results of interviews that are used for the strategy that Botolku must do for business. it can last.

Keywords : Bottle, NPV, IRR, PP, PI, Lean Canvas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi dengan judul “ANALISA KELAYAKAN USAHA BOTOLKU DAN STRATEGI PENJUALAN BERDASARKAN *LEAN CANVAS*” dengan tepat waktu dan sebaik baiknya.

Skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing penulis dalam penelitian ini sampai penulis dapat menyelesaikan penelitian ini:

1. Bapak, Ibu, Adik, serta keluarga yang telah memberikan dukungan kepada penulis berupa moril maupun materil.
2. Bapak Dr. Ir Reda Rizal, M. Si, selaku dekan Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Bapak Muhammad Asadi, ST. MT., selaku ketua Program Studi Teknik Industri dan juga selaku dosen pembimbing 1 penulis di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Bapak Dr. Ir. Halim Mahfud, MSc. selaku dosen pembimbing 2 yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penulisan Laporan Skripsi ini.
5. Rafie Sanjaya selaku pemilik usaha Botolku
6. Teman teman saya yang telah membantu saya dalam menyusun dan menyelesaikan laporan Skripsi ini dengan baik dan benar supaya bisa menyusul mereka.
7. Sofi Ainun Sadikin yang telah support saya untuk mengerjakan skripsi agar bisa lulus.
8. Angkatan 2017 yang membantu dalam bimbingan.
9. Angkatan 2018 dan 2016 yang memberi dukungan dalam pengerjaan.
10. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis sadar bahwa penulis Laporan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis akan dengan senang hati menerima saran dan kritik dari berbagai pihak yang membaca laporan ini sebagai hal yang membangun agar menjadi lebih baik. Penulis mengucapkan terimakasih atas perhatian dan dukungannya.

Jakarta, 23 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
PENGESAHAN PEMBIMBING	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Definisi Bisnis.....	12
2.3 E-commerce.....	14
2.4 Marketplace.....	16
2.5 Online Shop.....	17
2.6 Studi Kelayakan Bisnis	18
2.7 Lean Canvas.....	20
2.8 Analisis Kelayakan Aspek Finansial	24
2.9 Analisis Sensitivitas.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2 Topik Penelitian	28
3.3. Jenis Data dan Sumber Data.....	28
3.3.1 Jenis Data	28
3.3.2 Sumber Data.....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.5 Metode Pengolahan Data	30
3.5.1 Lean Canvas	30
3.5.2 Perhitungan Aspek Keuangan	30
3.5.3 Analisis Sensitivitas	30
3.6 Analisis Data.....	30
3.7 Tahapan Akhir.....	31
3.8 Flowchart Penelitian.....	32
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	33

4.1 Pengumpulan Data.....	33
4.1.1 Pendapatan Botolku.....	34
4.1.2 Cash Flow.....	34
4.2 Merancang Lean Canvas.....	36
4.3. Perhitungan Aspek Financial.....	36
4.3.1 Net Present Value (NPV)	40
4.3.2 Payback Period (PP)	40
4.3.3 Profitability Index (PI)	41
4.3.4 Internal Rate of Return (IRR)	43
4.4 Analisis Sensitivitas	44
4.5 Aspek Teknis.....	48
4.6 Aspek Lingkungan.....	49
BAB V PENUTUP	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	52

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Botolku.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 4.1 Pengeluaran Botolku Dalam 1 Bulan.....	33
Tabel 4.2 Biaya Operasional Bisnis Botolku.....	34
Tabel 4.3 Cash Flow Kondisi <i>Optimistic</i>	35
Tabel 4.4 <i>Cash Flow</i> Kondisi <i>Best</i>	35
Tabel 4.5 <i>Cash Flow</i> Kondisi <i>Pessimistic</i>	35
Tabel 4.6 Laba-rugi.....	36
Tabel 4.7 NPV Kondisi <i>Optimistic</i>	40
Tabel 4.8 NPV Kondisi <i>Best</i>	41
Tabel 4.9 NPV Kondisi <i>Pessimistic</i>	41
Tabel 4.10 <i>Payback Period</i> Kondisi <i>Optimistic</i>	41
Tabel 4.11 <i>Payback Period</i> Kondisi <i>Best</i>	42
Tabel 4.12 <i>Payback Period</i> Kondisi <i>Pessimistic</i>	42
Tabel 4.13 <i>Profitability Index</i> Kondisi <i>Optimistic</i>	43
Tabel 4.14 <i>Profitability Index</i> Kondisi <i>Best</i>	43
Tabel 4.15 <i>Profitability Index</i> Kondisi <i>Pessimistic</i>	44
Tabel 4.16 NPV dengan DF 250% Kondisi <i>Optimistic</i>	45
Tabel 4.17 NPV dengan DF 300% Kondisi <i>Optimistic</i>	45
Tabel 4.18 IRR <i>Optimistic</i>	45
Tabel 4.19 NPV dengan DF 450% Kondisi <i>Best</i>	46
Tabel 4.20 NPV dengan DF 500% Kondisi <i>Best</i>	46
Tabel 4.21 IRR Kondisi <i>Best</i>	46
Tabel 4.22 NPV dengan DF 100% Kondisi <i>Pessimistic</i>	47
Tabel 4.23 NPV dengan DF 150% Kondisi <i>Pessimistic</i>	47
Tabel 4.24 IRR Kondisi <i>Pessimistic</i>	47
Tabel 4.25 Analisis Sensitivitas Bisnis Botolku.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 indeks pertumbuhan produksi industri makro dan mikro.....	2
Gambar 2.1 <i>Lean Canvas Life Cycle</i>	21
Gambar 2.2 Perubahan dari BMC menjadi <i>Lean Canvas</i>	22
Gambar 2.3 <i>Lean Canvas</i>	23
Gambar 3.1 Flowchart penelitian.....	31
Gambar 4.1 <i>Lean Canvas</i> penelitian.....	37