

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Azwar, Saifuddin. 2012. *Penyusunan Skala Psikologis*, Pustaka Belajar, Yogyakarta
- Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*, Graham Ilmu, Yogyakarta.
- Effendy, Onong. 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktik)*, PT. Remaja Rosdakarsa, Bandung.
- Jefkins, Frank. 2009. *Periklanan*, Erlangga, Jakarta.
- Kainadi. 2011. *Dasar Dasar Periklanan*, Politeknis Pos Indonesia, Bandung
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*, PT Raja Grafindo Persaja, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran edisi ketiga belas jilid 2*, PT Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana, Jakarta.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Morissan. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakasa, Jakarta
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Alfabeta, Bandung.
- Ruslan, Rosadi. 2010. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Shimps, Terence A. 2007. *Integrated Marketing Communication*, McGrawhill, New York.
- Soemanagara, Dermawan R. 2008. *Strategic Marketing Communication (Konsep strategi dan terapan)*, Alfabet, Bandung.

Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, R&D, Alfabeta, Bandung.

Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan Manajemen, Kiat, dan Strategi*. Nuansa, Bandung.

Sunyoto, Tanudjaja. 2009. *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi, PT .Buku Kita*, Jakarta.

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Widjaja,H.A.W. 2008. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, Bumi Aksara,Jakarta.

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta.

### **Jurnal**

Aiwan, Tania, 2013 “Efektivitas Pesan Iklan Televisi Tresemme Menggunakan *Customer Response Index* (Cri) Pada Perempuan Di Surabaya” Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra, Surabaya. (diakses pada tanggal 2 Maret 2017)

Fortunisa, Ananda dan Agassi, Arief A.2013.“Pesan Iklan Televisi Dan Personal Selling: Alat Promosi Untuk Peningkatan Keputusan Pembelian” Ekonomi Manajemen, Universitas Bakrie, Jakarta. (diakses pada tanggal 2 Maret 2017)

Karnawati, Tin Agustina., Hanggi, 2012 “Sikap Konsumen Terhadap Citra Toko *Distro Inspired* Di Kota Malang” Manajemen Akutansi, STIE ASIA Malang, Malang. (diakses pada tanggal 5 Maret 2017)

Tanaka, Irvandy, 2013 “Citra Merek, Ekuitas Merek, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu Di Pt. Astra Internasional Daihatsu Manado.” Manajemen, Universitas Sam Ratulangi, Manado. (diakses pada tanggal 5 Maret 2017)

Wahyuni, Dewi, 2008 “Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di KawasanSurabaya Barat” Ekonomi Manajemen, Universitas Kristen Petra, Surabaya. (diakses pada tangga 2 Maret 2017)

**Website**

l-men.com/kenapa-harus-atletis/ (diakses pada 9 Maret 2017)

[http://m.koranjakarta.com/?id=81278&mode\\_beritadetail=](http://m.koranjakarta.com/?id=81278&mode_beritadetail=) (diakses pada tanggal 9 Maret 2017)

[ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/04/tabel-t.pdf](http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/04/tabel-t.pdf) (diakses pada tanggal 10 Juni 2017)

<http://junaidichaniago.wordpress.com> (diakses pada tanggal 10 Juni 2017)

<http://halosehat.com/diet-fitness/tips-fitness/cara-menjaga-tubuh-tetap-atletis> (diakses pada tanggal 22 Juli)

