



**PENGARUH PESAN IKLAN TVC SUSU L-MEN GAINMASS
VERSI “MIRROR” TERHADAP SIKAP PENTINGNYA
MEMILIKI BADAN ATLETIS**

(Survei Komunitas *Calistnation* Taman Kota BSD)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

RASYID SIDIQ

131.0411.028

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rasyid Sidiq

NRP : 1310.411.028

Tanggal : 13 Juli 2017

Bila mana dikemudian hari ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 13 Juli 2017

Yang Menyatakan,



(Rasyid Sidiq)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rasyid Sidiq

NRP : 1310.411.028

Tanggal : 13 Juli 2017

Bila mana dikemudian hari ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 13 Juli 2017

Yang Menyatakan,



(Rasyid Sidiq)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai citivas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rasyid Sidiq
NRP : 1310.411.028
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Komunikasi (Periklanan)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

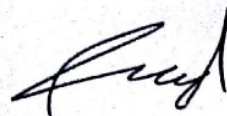
Pengaruh Pesan Iklan TVC Susu L-Men Versi “Mirror” terhadap Sikap Pentingnya Memiliki Badan (Survei Komunitas *Calistnation* Taman Kota BSD).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan. Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Juli 2017

Yang Menyatakan,



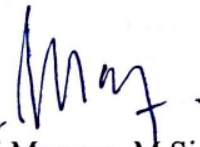
(Rasyid Sidiq)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan Oleh :

Nama : Rasyid Sidiq
NRP : 1310.411.028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Judul : Pengaruh Pesan Iklan TVC Susu L-Men
Versi "Mirror" terhadap Sikap Pentingnya
Memiliki Badan Atletis (Survei Komunitas
Calistnation Taman Kota BSD)

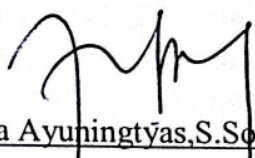
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk diperoleh gelar sarjana pada Program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.


Dra. Siti Maryam, M.Si

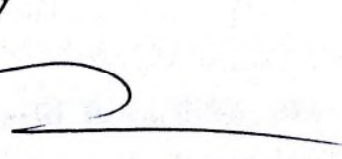
Ketua Penguji


Dr. Sumardi Dahlan, MS.

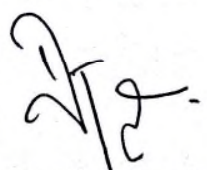
Penguji I


Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si
Penguji II




Dr. Endang Venus, M. A. Comm

Dekan


Damayanti, S.Sos. M.Si
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 13 Juli 2017

**PENGARUH PESAN IKLAN TVC SUSU L-MEN GAINMASS
VERSI “MIRROR” TERHADAP SIKAP PENTINGNYA
MEMILIKI BADAN ATLETIS**

(Survei Komunitas *Calistnation* Taman Kota BSD)

Rasyid Sidiq

Abstrak

Latar belakang dari penelitian ini adalah pada zaman sekarang ini banyak sekali orang yang sudah ingin memiliki bentuk badan atletis, namun tidak sedikit juga pria yang sudah merasa nyaman dengan bentuk tubuhnya. Seringkali banyak orang berpikir bahwa tak masalah bila berukuran “sedikit lebih besar” dari orang lain. Padahal, anggapan tersebut tidak baik untuk kesehatan tubuh. Bila orang terus menerus berpikir bahwa menjadi sedikit gemuk tidaklah menimbulkan masalah, orang tersebut tentu akan merasa bahwa mengonsumsi makanan dalam jumlah banyak bukanlah suatu perkara besar. Anggapan mengenai tubuh besar tersebut akhirnya mulai mengakibatkan meningkatnya jumlah penderita obesitas di dunia. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pesan iklan susu L-Men versi “*Mirror*” terhadap sikap pentingnya memiliki badan atletis, Populasi dalam penelitian ini adalah anggota dari komunitas *Calistnation* Taman Kota BSD. Dan Sampel sebesar 64 responden yang pernah melihat iklan susu L-Men versi “*Mirror*”. Dengan teknik random sampling. Teori yang digunakan didalam penelitian ini adalah, pesan iklan dan sikap. Metode penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji korelasi adalah sebesar 0,866. Hasil tersebut berada pada interval 0.800 – 1.000 yang berarti memiliki hubungan yang sangat kuat antara pesan iklan susu L-Men versi “*Mirror*” dan sikap pentingnya memiliki badan atletis.

Kata Kunci : Televisi, Pesan Iklan, Sikap

EFFECTS OF MESSAGES TVC L-MEN GAIN MASS VERSION "MIRROR" TO THE IMPORTANCE OF THE ATHLETIC BODY

(Community Survey Calistnation Park BSD City)

Rasyid Sidiq

Abstract

The background of this research is today a lot of people who've wanted to have a form of athletic bodies, but also not a few men who are already comfortable with the shape of her body. Often people think that is not a problem when measuring "slightly more" than others. In fact, the presumption is not good for the health of the body. When people constantly thought that being a little fat does not cause problems, that person will certainly feel that eating large amounts of foods is not a big matter. Presumption regarding the large body finally started to result in increasing numbers of sufferers of obesity in the world. The purpose of this research was to know how big the influence of advertising messages milk L-Men version of "Mirror" of the attitude of the importance of having the body of the athletic, the population in this research is a member of the Calistnation community of BSD City Park. And the sample of 64 respondents who had seen the ads L-Men milk version of "Mirror". With random sampling techniques. The theory used in this research is, advertising message and attitude. It uses quantitative research methods with simple regression. The research results showed that the correlation test is 0.866. Those results are at intervals of 0800 – 1,000 which means having a very strong relationship between the advertising message milk L-Men version of "Mirror" and the importance of having body athletic.

Keyword : Television, Advertising Messages, Attitude

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat sehat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan sebaik mungkin. Judul yang penulis pilih adalah “Pengaruh Pesan Iklan TVC Susu L-Men Versi “*Mirror*” Terhadap Sikap Pentingnya Memiliki Badan Atletis)”. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan motivasi, masukan dan arahan yang baik dan bermanfaat.

Disamping itu, penulis ucapkan terimakasih kepada ayah dan ibu serta seluruh keluarga yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan doa, Penulis juga sampaikan terimakasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam penulisan proposal skripsi. Penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan khususnya bagi mahasiswa/i *Advertising* untuk dijadikan referensi.

Jakarta, 13 Juli 2017



Rasyid Sidiq

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
I.3.1 Tujuan Penelitian	7
I.3.2 Manfaat Penelitian	7
I.4 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Teori Dasar	9
II.1.1 Komunikasi	9
II.1.2 Televisi	10
II.1.2 Periklanan	12
II.1.2.1 Tujuan Periklanan	12
II.1.2.2 Fungsi Periklanan	13
II.2 Definisi Konsep	13
II.2.1 Pesan Iklan	13
II.2.2 Sikap Pentingnya Memiliki Badan Atletis	14
II.2.2.1 Struktur Sikap	16
II.2.2.2 Manfaat Tubuh Atletis	18
II.3 Badan Atletis	17
II.3.1 Cara Membentuk Tubuh Atletis	17
II.4 Kerangka Pemikiran	20
II.4 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
III.1 Pendekatan Penelitian	22
III.2 Jenis Penelitian	22
III.3 Metode Penelitian	23
III.4 Populasi dan Sampel	23
III.4.1 Populasi	23
III.4.2 Sampel	23
III.5 Teknik Pengumpulan Data	24
a. Data primer	24

b. Data Sekunder	25
III.6 Operasional Variabel.....	26
III.7 Teknik Pengujian Instrumen	29
III.7.1 Uji Validitas	29
III.7.2 Uji Reliabilitas	33
III.7.3 Uji Korelasi	34
III.7.4 Uji Regresi	35
III.7.5 Koefisien Determinasi.....	36
III.7.6 Uji Hipotesis	36
III.8 Waktu dan Tempat Penelitian	37
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	38
IV.1 Profil Susu L-Men	38
IV.1.2 Sejarah Perusahaan	38
IV.1.3 Visi dan Misi PT Nutrifood Indonesia.....	39
IV.1.4 Keunggulan L-Men Gainmass	39
IV.1.5 Produk L-Men Gainmass	40
IV.2 Profil Komunitas <i>Calistnation</i>	40
IV.2.1 Visi Misi Komunitas <i>Calistnation</i>	40
IV.3 Karakteristik Responden.....	41
IV.4 Analisis Pernyataan Variabel X.....	42
IV.5 Analisis Pernyataan Variabel Y	53
IV.6 Analisis Data.....	62
IV.6.1 Analisis Pesan Iklan TVC L-Men versi “Mirror” (Variabel X).....	62
IV.6.2 Analisis Sikap Pentingnya Memiliki Badan Atletis (Variabel Y)	63
IV.7 Uji Korelasi	65
IV.8 Koefisien Determinasi	65
IV.9 Uji Regresi	66
IV.10 Uji Hipotesis	67
IV.11 Pembahasan.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	26
Tabel 3.2 Operasional Variabel X.....	26
Tabel 3.3 Operasional Variabel Y.....	28
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel X	30
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Y	32
Tabel 3.6 Reliabilitas X.....	33
Tabel 3.7 Reliabilitas Y.....	34
Tabel 3.8 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai	34
Tabel 3.9 Jadwal Penelitian.....	37
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden N=64	41
Tabel 4.2 Usia Responden N=64	41
Tabel 4.3 Pernyataan 1	42
Tabel 4.4 Pernyataan 2.....	42
Tabel 4.5 Pernyataan 3	43
Tabel 4.6 Pernyataan 4.....	43
Tabel 4.7 Pernyataan 5	44
Tabel 4.8 Pernyataan 6.....	44
Tabel 4.9 Pernyataan 7	45
Tabel 4.10 Pernyataan 8.....	45
Tabel 4.11 Pernyataan 9.....	46
Tabel 4.12 Pernyataan 10.....	46
Tabel 4.13 Pernyataan 11	47
Tabel 4.14 Pernyataan 12.....	47
Tabel 4.15 Pernyataan 13.....	48
Tabel 4.16 Pernyataan 14.....	48
Tabel 4.17 Pernyataan 15.....	49
Tabel 4.18 Pernyataan 16.....	49
Tabel 4.19 Pernyataan 17.....	50
Tabel 4.20 Pernyataan 18.....	50
Tabel 4.21 Pernyataan 19.....	51
Tabel 4.22 Pernyataan 20.....	51
Tabel 4.23 Pernyataan 21	52
Tabel 4.24 Pernyataan 22.....	52
Tabel 4.25 Pernyataan 23.....	53
Tabel 4.26 Pernyataan 1	54
Tabel 4.27 Pernyataan 2.....	54
Tabel 4.28 Pernyataan 3	55
Tabel 4.29 Pernyataan 4.....	55
Tabel 4.30 Pernyataan 6.....	56
Tabel 4.31 Pernyataan 7.....	57

Tabel 4.32 Pernyataan 8.....	57
Tabel 4.33 Pernyataan 9.....	58
Tabel 4.34 Pernyataan 10.....	58
Tabel 4.35 Pernyataan 11.....	59
Tabel 4.36 Pernyataan 12.....	59
Tabel 4.37 Pernyataan 13.....	60
Tabel 4.38 Pernyataan 14.....	60
Tabel 4.39 Pernyataan 15.....	61
Tabel 4.40 Pernyataan 16.....	61
Tabel 4.41 Penilaian variabel X Pesan Iklan.....	63
Tabel 4.42 Penilaian variabel Y Sikap pentingnya badan atletis.....	64
Tabel 4.43 Nilai Koefisien Korelasi.....	65
Tabel 4.44 Nilai Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 4.45 Hasil Uji Regresi.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1 Produk L-Men Gainmass	40
Gambar 4.2 Logo <i>Calistnation</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Riwayat hidup
- Lampiran 2 : A2.2. Kegiatan Konsultasi Skripsi
A5. Tanda Persetujuan Ujian Skripsi
- Lampiran 3 : Surat Keterangan Permohonan Riset
- Lampiran 4 : Surat Pengantar Riset
- Lampiran 5 : Kuesioner
- Lampiran 6 : Tabel Data, Validitas, Reliabilitas, Hasil Uji
Penelitian & t Tabel
- Lampiran 7 : Kartu Hasil Studi
- Lampiran 8 : PrintOut Pembayaran
- Lampiran 9 : Hasil Tes TOEFL
- Lampiran 10 : Surat Keterangan Bebas Perpustakaan FISIP
- Lampiran 11 : Ijazah SMA
- Lampiran 12 : Sertifikat OutBound
- Lampiran 13 : Daftar Kehadiran Mengikuti Seminar Ujian Skripsi
- Lampiran 14 : Dokumentasi