

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Achmad Kuncoro, Engkos, Dan Riduwan. 2008. Cara menggunakan dan memaknai analisis jalur. Bandung : Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penulisan Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metode penelitian Kuantitatif*, Jakarta : kencana
- Effendy, Onong Uchyana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Fathurrohman, M dan Sulistyorini. 2012. Belajar dan Pembelajaran Meningkatkan Mutu Pembelajaran Sesuai Standar Nasional. Yogyakarta: Teras
- Ghozali, Imam. 2011. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square PLS* Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Heriyanto, Albertus, 2006, *Panduan Penelitian*, Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Jubilee Enterprise. 2010. *Tip dan Trik Dreamweaver CS 5*. Jakarta. PT Elek Media Komputindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller Kevin Lane. 2012. *Marketing Management 14 edition*. New Jersey: Pearson.
- Kriyantono, Rachmat, 2013. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- M.Ali, 2001, *kamus lengkap bahasa Indonesia modern*, Pustaka Amani, Jakarta

- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Buku 1. Edisi 6. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan, M.A, 2010, *Periklanan Komunikasi pemasaran terpadu*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Muhammad Fatturohman, M.Pd.I, Dr. Sulistyorini, M.Ag, 2012, *Belajar dan pembelajaran*, Yogyakarta, Teras
- Nuruddin, 2013, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta, Raja Grafindo Persada
- Phil. Astrid Susanto, 2010, *Komunikasi dalam Teori dan Praktekhal*
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Jogjakarta: Mediakom.
- Rakhmat, jalaluddin, 2008, *Psikologi Komunikasi*, bandung, PT Remaja Rosdakarya
- Shimp, Terence A. 2007. *integrated marketing communication in advertising and promotion*. Edisi 7. USA
- Soehartono, Irawan. 2004. *Metode Penelitian Sosial*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Sugiyono, 2016. *Metode Penulisan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-23, Bandung: CV Alvabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Studi dan Penerapan Public Relations*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sunyoto, Danang, 2011, *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, Caps Publishing, Jakarta
- Suyanto, Mohammad, 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Andi, Yogyakarta.
- Uno, H.B, 2006, *Teori motivasi dan pengukurannya*. Jakarta : Bumi Aksara

**SUMBER JURNAL :**

Rudy Setiawan. 2013. *Kekuatan new media dalam membentuk budaya populer di Indonesia (Studi tentang menjadi artis dadakan dalam mengunggah video music di Youtube)*, Volume 1, Nomer 2,: 355-374. Fisip, Universitas Mulawarman.

Sebayang, Siahaan Simon. 2008. *Pengaruh celebrity endorser terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Yamaha mio pada mio automatic club (MAC) Medan*, fakultas ekonomi USU, Jurnal Manajemen Bisnis, vol 1.1 no.3 hal.117-125.

**SUMBER ONLINE :**

[https://www.facebook.com/QuipperVideoID/?ref=br\\_tf](https://www.facebook.com/QuipperVideoID/?ref=br_tf) (Diakses pada 10

Maret 2017 pukul 11:30)

<https://www.Traffic.alex.com> (Diakses pada 10 Maret 2017 pukul 11:00)

<http://news.liputan6.com/read/2368243/indonesia-pasar-pertama-bagi-quipper-video> (Diakses pada 10 Maret 2017 pukul 12:15).

<https://www.inilahkoran.com> (Diakses pada 15 Maret 2017 pukul 13:00)