

PENGARUH DAYA TARIK IKLAN QUIPPER VIDEO TERHADAP MOTIVASI BELAJAR

(Survei Pengikut *Fanspage* facebook Quipper Video)

Dian Bekti A

1310411025

Abstrak

Zaman yang semakin berkembang seperti saat ini, kini kita mengenal media baru atau media online seperti internet yang banyak di manfaatkan oleh masyarakat dalam berbagai macam bidang tidak terkecuali dalam bidang pendidikan. sarana pembelajaran yang menggunakan internet sebagai media belajarnya dapat disebut dengan *e-learning*, media internet dalam bidang pendidikan dapat mempermudah sarana belajar mengajar, sarana belajar karena dapat mengaksesnya dimanapun dan kapanpun. Quipper video merupakan sarana pembelajaran berbasis online yang menjadikan video sebagai media belajarnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh daya tarik iklan Quipper Video Terhadap motivasi belajar. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan menggunakan metode survei untuk melaksanakan penelitian dengan menyebarkan kuesioner. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji t, diperoleh t hitung yaitu sebesar $8.87 > t$ tabel 1,66023 maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci : Daya tarik iklan, Quipper Video, motivasi Belajar

EFFECT OF POWER QUIPPER VIDEO ADVERTISEMENT TO LEARNING MOTIVATION

(Survey on Followers Fanspage facebook Quipper Video)

Dian Bekti A

1310411025

Abstrak

The era is growing as it is today, we now know new media or online media such as the internet that many in use by the community in various fields is no exception in the field of education. Means of learning that uses the internet as a medium of learning can be called by e-learning, internet media in the field of education can facilitate teaching and learning facilities, learning tools because it can access it anywhere and anytime. Video Quipper is an online-based learning tool that makes video as a learning medium. The purpose of this study is to determine influence the attractiveness of advertising Quipper Video Against the motivation to learn. This type of research is quantitative and uses survey methods to carry out research by spreading the questionnaire. The sample used is 100 respondents. The results showed the results of hypothesis testing using t test, obtained t arithmetic that is equal to $8.87 > t \text{ table } 1.66023$ then H_0 is rejected and H_a accepted.

Keywords: Ad attraction, Quipper Video, Learning motivation