

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto & Erdinaya.2007. Komunikasi massa suatu pengantar, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Brogan, Chris. 2010. *Social Media 101:Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Cangara, Hafied, 2012, Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada: Rajawali Perss
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Handayani, Desy & dkk. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Husein Umar. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Edisi 2). Jakarta: Rajawali Pers.
- Istijanto. 2009 *.Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Jaiz, Muhammad. 2014, *Dasar-Dasar Periklanan, Graha Ilmu, Yogya*
- Kartajaya,Hermawan. 2010.*Konsep Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Raka Grafindo Persada.
- Kotler, Phillip dan Keller Kevin Lane. 2012. *Marketing Management 14 edition*. New Jersey: Pearson.
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Teknik Praktis Riset Komunikasi:Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Lea-Greenwood, Grayor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-Book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: analisis isi & analisis data sekunder*. PR. Raya GrafindoPersada, Jakarta.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Buku 1. Edisi 6. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: GhaliaIndonesia.
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Jogjakarta: Mediakom.

Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*. Jakarta: Erlangga.

Sumadi Suryabrata. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.

Suyanto, Mohammad. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Andi, Yogyakarta.

Tamburaka Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Jurnal:

Samosir. 2016. Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador* Dewi Sandran terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Bandung.

Rennyta, Y. 2015. Pengaruh Gita Gutawa sebagai *Brand Ambassador* Pond's dalam mempengaruhi keputusan pembelian.

Website:

www.mandom.co.id/media/nae/54b0bb70beed22546ba6b84cf9b76c69.pdf

www.mandom.co.id/id/company-in-brief

pixy.co.id/about/brand-profile

<https://www.youtube.com/watch?v=NkpvPw0whVs>