

**PENGARUH MIKHA TAMBAYONG SEBAGAI SEBAGAI *BRAND*
AMBASSADOR TERHADAP *BRAND AWARENESS* PIXY LIP CREAM
(Survei pada *followers* akun *Instagram* tutorialmakeup_id)**

Indah Swari Andira

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menjawab permasalahan yang ada pada latar belakang. Hadirnya *brand ambassador* Mikha Tambayong pada produk kosmetik Pixy Lip Cream merupakan hal yang menarik perhatian konsumen untuk membawa konsumen agar lebih mengetahui merek Pixy terutama Pixy Lip Cream. Penggunaan *brand ambassador* Pixy Lip Cream berbeda dari iklan kosmetik lainnya, karena Mikha Tambayong adalah seorang artis, model dan penyanyi yang bukan hanya dikagumi oleh pria, tetapi juga wanita terutama kalangan anak muda. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Seberapa besar pengaruh Mikha Tambayong sebagai *Brand Ambassador* terhadap *Brand Awareness Pixy Lip Cream*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi, periklanan, media massa, dan teori S-O-R. Definisi konsep yang digunakan yaitu, *brand ambassador* dan *brand awareness*. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang kuat antara *brand ambassador* dan *brand awareness*. Kesimpulannya adalah bahwa penelitian konsumen tentang pengaruh *brand ambassador* terhadap *brand awareness* sangat berpengaruh.

Kata Kunci : *Brand ambassaor*, Pixy Lip Cream, *Brand Awareness*

**THE INFLUENCE OF MIKHA TAMBAYONG AS BRAND AMBASSADOR AGAINST
BRAND AWARENESS PIXY LIP CREAM**

(Survey on Instagram account tutorialmakeup_id followers)

Indah Swari Andira

ABSTRACT

This research was conducted to address the existing problems in the background. Presence of a brand ambassador Mikhh Tambayong on Pixy Lip Cream cosmetic products is attracting the attention of consumers to bring consumers to better know the brand Pixy especially Pixy Lip Cream. The use of a brand ambassador Pixy Lip Cream is different from other cosmetic ads, because Mikha Tambayong is an artist, a model and singer, who is not only admired by men, but also women mainly among young children. The purpose of this research is to know is there any influence Brand Ambassador Mikha Tambayong against Brand Awareness Pixy Lip Cream. The theory used in this research is the theory of communication, advertising, mass media, and the theory of S-O-R. Definitions of the concepts used, namely, brand ambassador and brand awareness. The research approach used is a quantitative approach to the type of research eksplanatif. The technique of data collection is done by means of dissemination of the questionnaire. The sample used as many as 100 respondents. The results showed that there is a strong influence among the brand ambassador and brand awareness. The conclusion is that consumer research on the influence of a brand ambassador against brand awareness is very influential.

Key words: *Brand ambassaor Pixy, Lip Cream, Brand Awareness*