

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Ali, M, dan Asrosi, M. 2008. *Psikologi Remaja : Perkembangan Peserta Didik*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Baskoro, AP. 2008. *Analisis Hubungan Terpaan Iklan*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Belch, G.E & M. Belch. 2007. *Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communication Perspective*. International Edition. McGraw Hill/Irwin. New York.
- Durianto, Darnadi. 2008. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Effendy, Onong. 2011. *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. PT Remaja rosdakarya, bandung.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Perilanan*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif analisis isi dan analisis data sekunder*. PT Raja Grafindo. Jakarta.
- Morissan, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran*. Kencana Prenada Media. Jakarta.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Nurudin, 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Priyatno, Duri. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Media Kom. Yogyakarta.
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Riswandi. 2009, *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Rumanti. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan praktik*. Assumpta Maria. Jakarta.

Ruslan, Rosadi. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Russel, Holland. 2009. *Etiket. Tips Pergaulan Internasional*. Penerbit Kansius. Yogyakarta.

Suhandang, Kustadi. 2010. *Perilanan Manajemen, Kiat, dan Strategi*. Nuansa Bandung

Suprpto, Tommy. 2011, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Caps. Yogyakarta.

Suyanto, Mohammad. 2007. *Marketing Strategy : Top Brand Indonesia*. Yogyakarta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. CV. Alfabeta. Bandung.

Walgito, B. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. C.V Andi Offset. (Penerbit Andi). Yogyakarta.

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Pustaka Book Publisher. Yogyakarta

JURNAL :

Juliana, Jilly, Pricyllia. 2010 'Pengaruh Terpaan Media Terhadap Persepsi Pengguna Facebook' Ilmu Komunikasi, Universitas Atmajaya, Yogyakarta. (diakses pada tanggal 28 februari 2017)

<http://e-journal.uajy.ac.id/3253/5/4KOM03076.pdf>

Sampitri, D. 2011 'Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Dan Persepsi Merek Terhadap Minat Beli' Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN", Yogyakarta. (diakses pada tanggal 1 maret 2017)

<http://repository.upnyk.ac.id/1550/1/Skripsi.pdf>

Taroreh, Oktavianus, dkk. 2015 'Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Jasa Asuransi Pada Asuransi Jasindo Manado' Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi, Manado. (diakses pada tanggal 7 maret 2017)

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=377646&val=1025&title=PE%20NGARUH%20PERSEPSI%20KONSUMEN%20DAN%20KEPERCAYAAN%20TERHADAP%20PENGUNAAN%20%20JASA%20ASURANSI%20%20PA%20DA%20ASURANSI%20JASINDO%20MANADO>

Wijaya, Dani, Surya. 2013 'Pengaruh Terpaan Iklan TVC Terhadap Tingkat Motivasi Pembelian' Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya. Yogyakarta. (di akses pada tanggal 20 maret 2017)

<http://e-journal.uajy.ac.id/4614/1/JURNAL.pdf>

WEBSITE :

http://www.aqua.com/tentang_aqua

(Di akses pada tanggal 23 Februari 2017)

http://www.aqua.com/tentang_aqua

(Di akses pada tanggal 23 Februari 2017)

<http://tonywiesan.mhs.narotama.ac.id/2014/05/10/pt-danone-indonesia/>

(Di akses pada tanggal 1 juni 2017)

<http://logok.org/wp-content/uploads/2014/10/Danone-brand-logo.png>

(Di akses pada tanggal 1 juni 2017)

<http://www.intipsejarah.com/2014/08/sejarah-perusahaan-aqua.html>

(Di akses pada tanggal 1 juni 2017)

http://eksekusi.net/wp-content/uploads/2016/03/logo_aqua_ngeblog.kolbyart.com.png

(Di akses pada tanggal 1 juni 2017)