

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut:

- a. Karakteristik responden yaitu usia responden berada pada rentang usia 14-19 tahun, usia paling banyak berada pada rentang usia 16-17 tahun. Jenis kelamin responden paling banyak berjenis kelamin perempuan. Untuk karakteristik orang tua yaitu pendidikan terakhir ayah dan ibu paling banyak berada pada kategori SMA./SMK
- b. Adanya peningkatan pengetahuan remaja sesudah diberikan promosi kesehatan tentang COVID-19 melalui media *audio-visual* berupa video dengan rata-rata 12,52 menjadi 20,97. Selain itu, terjadi pula peningkatan pengetahuan remaja tentang pengertian, tanda dan gejala, penyebab, cara penularan, pencegahan, dan penanggulangan COVID-19 sesudah diberikan promosi kesehatan melalui media *audio-visual*.
- c. Ada pengaruh promosi kesehatan tentang COVID-19 melalui media *audio-visual* terhadap pengetahuan remaja di Madrasah Aliyah Nurul Huda Kota Depok dengan *p-value* sebesar 0,001.

V.2 Saran

Setelah meninjau hasil penelitian dan pembahasan, maka dirumuskan beberapa saran sebagai berikut:

- a. Bagi Responden
Diharapkan responden dapat mencari informasi mengenai COVID-19 dari berbagai sumber yang dapat diakses dengan mudah seperti melalui website resmi kementerian kesehatan dan dinas kesehatan dan remaja memiliki kemauan untuk memahami lebih dalam mengenai COVID-19 agar remaja dapat melakukan upaya pencegahan penyebaran COVID-19

dengan baik sehingga membantu menurunkan angka kejadian COVID-19 di Indonesia.

b. Bagi Institusi Pendidikan

Diharapkan institusi pendidikan dapat bekerja sama dengan beberapa pihak seperti Kementerian Kesehatan atau Puskesmas untuk memberikan edukasi kesehatan, baik berupa kurikulum di sekolah dan atau mendatangkan petugas kesehatan pada setiap sekolah untuk memberikan edukasi kesehatan melalui kegiatan penyuluhan.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian mengenai COVID-19 dengan metode lain seperti metode *peer education* atau metode massa yang mudah diterima oleh responden dan terdapat kelompok kontrol.