

PENGARUH PROMOSI KESEHATAN TENTANG COVID-19 MELALUI MEDIA AUDIO VISUAL TERHADAP PENGETAHUAN REMAJA DI MADRASAH ALIYAH NURUL HUDA KOTA DEPOK TAHUN 2020

Marwiyatu Ramadania

Abstrak

Tim SATGAS COVID-19 mencatat pada 13 Desember 2020 sebanyak 54.368 remaja yang terkonfirmasi positif COVID-19 dan sebanyak 376 yang meninggal akibat COVID-19. Hal ini dapat terjadi akibat dari kurangnya pengetahuan tentang COVID-19. Salah satu cara meningkatkan pengetahuan adalah melalui promosi kesehatan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh promosi kesehatan tentang COVID-19 melalui media *audio-visual* terhadap pengetahuan remaja. Jenis penelitian kuantitatif dengan metode penelitian *pre-eksperimental*. Populasi penelitian ini yaitu seluruh siswa-siswi Madrasah Aliyah Nurul Huda Kota Depok. Sampel yang digunakan sejumlah 60 responden. Teknik pengambilan sampel dengan sampling jenuh. Analisis data menggunakan analisa Univariat dan Bivariat menggunakan uji *Wilcoxon Signed Ranks Test*. Hasil penelitian menunjukkan sesudah dilakukan promosi kesehatan melalui media audio-visual rata-rata tingkat pengetahuan remaja meningkat dari 12,52 menjadi 20,97. Pengetahuan yang berada pada kategori baik meningkat menjadi 81,7% (49 orang). P-value yang diperoleh sebesar $0,001 < 0,05$. Promosi kesehatan tentang COVID-19 melalui media audio-visual memberikan pengaruh positif terhadap pengetahuan remaja. Terdapat peningkatan yang signifikan pada pengetahuan remaja sesudah dilakukan promosi kesehatan. Diharapkan agar remaja dapat mencari informasi mengenai COVID-19 dari berbagai sumber yang dapat diakses dengan mudah dan remaja memiliki kemauan untuk memahami lebih dalam mengenai COVID-19 agar remaja dapat melakukan upaya pencegahan penyebaran COVID-19 dengan baik.

Kata Kunci: Pengetahuan, Promosi Kesehatan, Media Audio-visual, Remaja, COVID-19

THE EFFECT OF HEALTH PROMOTION ABOUT COVID-19 THROUGH AUDIO-VISUAL MEDIA ON ADOLESCENTS KNOWLEDGE IN MADRASAH ALIYAH NURUL HUDA DEPOK CITY 2020

Marwiyatu Ramadania

Abstract

The COVID-19 SATGAS Team noted that on December 13, 2020, there were 54,368 adolescents who were confirmed positive for COVID-19 and as many as 376 who died from COVID-19. This can occur as a result of a lack of knowledge about COVID-19. One way to increase knowledge is through health promotion. The purpose of this study was to see the effect of health promotion on COVID-19 through audio-visual media on adolescents knowledge. This type of quantitative research with pre-experimental research methods. The population of this research is all students of Madrasah Aliyah Nurul Huda Depok City. The sample used was 60 respondents. The sampling technique was saturated sampling. Data analysis used Univariate and Bivariate analysis using the Wilcoxon Signed Ranks Test. The results of the study after health promotion through audio-visual media the average level of adolescents knowledge increased from 12.52 to 20.97. Knowledge in the good category increased to 81.7% (49 people). The P-value obtained was $0.001 < 0.05$. Health promotion about COVID-19 through audio-visual media has a positive influence on adolescents knowledge. A significant increase in adolescents after health promotion. It is hoped that adolescents can seek information about COVID-19 from various sources that can be accessed easily and adolescents have the willingness to understand more deeply about COVID-19 so that adolescents can take good care of the spread of COVID-19.

Keywords: Knowledge, Health Promotion, Audio-visual Media, Adolescents, COVID-19