

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Agus Widodo, K. A. (2017). *Pengantar Statistika*. Universitas Brawijaya Press.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
- Amstrong, K. &. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. Pearson Education.
- Andika, H., & Hati, S. W. (2018). Analisis Perbandingan Kepuasan Pelanggan Antara Minimarket Indomaret Dengan Alfamart Di Kota Batam. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 6(2), 119–134. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v6i2.651>
- Ardiyanti, A., & Supriyadi, Y. N. (2018). Jurnal manajemen & bisnis indonesia. *Manajemen Bisnis*, 8(1), 1–15.
- Chaffey, D. F. E.-C. (2016). Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice Sixth Edition. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Darmanto, & Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah* (1st ed.). Deepublish.
- Dibb, S. (2012). *Marketing Briefs: A Revision and Study Guide*.
- Dumais, L. P., Tumiwa, J. R., & Sam, M. P. (2017). a Comparative Analysis of Consumer Preferences Between Online and Offline Store (Case Study on Fashion Product). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 3282–3291. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.17476>
- Endang Tjahjaningsih & Euis Soliha. (2016). *Manajemen Pemasaran: Tinjauan Teoretis Serta Riset Pemasaran*. Badan Penerbitan Universitas Stikubank Semarang.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. CV. Budi Utama.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran: Dasar dan Konsep*.
- Hapsari, T. (2017). *Seluk-Beluk Promosi Bisnis*. Depok : A Plus Book.
- Hassanien, A., & Dale, C. (2013). *Facilities Management and Development for Tourism, Hospitality and Events*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). 市场营销 Principles of Marketing Sixteenth Edition Philip. In *Invasive Bladder Cancer*.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). In *Pearson Education Limited*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Global Marketing Management*. In *Journal of Global Marketing* (Vol. 22, Issue 4). <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Lemeshow, S., Hosmer Jr, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). Part 1: Statistical Methods for Sample Size Determination. *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. <https://doi.org/10.1186/1472-6963-14-335>
- Lestari. (2020). *Analisis Komparatif Tingkat Kualitas Layanan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Kasus Jasa Pengiriman Barang di J & T Express dan JNE di Surabaya )*.
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis* (1st ed.). Mitra Wacana Media.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa (Berbasis Kompetensi)*.
- Machali, I. (2018). *The Handbook of Education Management: Teori dan Praktik Pengelolaan*.
- Manado, D. I., & Adoeng, W. (2019). a Comparative Analysis of E-Advertisement Between Jd.Id and Shopee Customers in Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 3379–3388. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24271>
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mitra Wacana Media.
- Mawuntu, K. A., Pangemanan, S. S., Tielung, M. V. J., & Program, M. (2020). Comparative Analysis Of E-Advertisement Between Tokopedia And Shopee. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 429–439. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.27779>
- Morissan. (2015). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Nuraini, D., Evianah, E., Submitted, T., Id, S., Count, W., Count, C., Ardiyanti, A., Supriyadi, Y. N., Andika, H., Hati, S. W., Widyastuti, A. N., Pujiharto, P., Tubastuvi, N., & Santoso, S. B. (2018). Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Baju Secara Online Dan Offline. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(2), 1–15. <https://doi.org/10.18196/mb.11295>
- Portal Data Terpadu Pemprov DKI Jakarta. (2019). *Data Jumlah Penduduk Warga Negara Indonesia Berdasarkan Jenis Kelamin PerKecamatan di Provinsi DKI Jakarta*.

- Rizqillah, M., & Kurniawan, P. H. (2019). Pengaruh promosi , kualitas dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk perlengkapan bayi Snobby di kota Batam. *Jurnal Ilimiah Core It*, 8(x), 95–106.
- Rusman, M. R. (2020). *Budaya dan Kontrasepsi*.
- Sadewo, A. B., & Baktiono, R. A. (2020). Comparison Analysis of Online Shop between Lazada and Shopee on Students of The Faculty of Economics and Business (FEB) Narotama University Surabaya, Indonesia. *Quantitative Economics and Management Studies*, 1(5), 346–355. <https://doi.org/10.35877/454ri.qems183>
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Deepublish.
- Setyaningrum, A., Udayana, J., & E. (2015). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Yogyakarta : CV Andi.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sumarwan. (2015). *Pemasaran Strategik*. Pencetakan IPB Press.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Supriatna, Y., Adiyanto, Y., & Sunaryo, D. (2019). *Induksi Manajemen Pemasaran*. Qiara Media.
- Tinambunan, I. D. (2019). *Comparative Analysis of Shopee and Lazada Web Service ( Study on Shopee and Lazada Users in Jakarta City )*. 4(3), 385–388.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset.
- tokopedia.com. (2020). *Profil Tokopedia*.
- Tontowi, A. E. (2016). *Desain Produk Inovatif & Inkubasi Bisnis Kompetitif*. Gadjah Mada University Press.
- Widyastuti, A. N., Pujiharto, P., Tubastuvi, N., & Santoso, S. B. (2020). The Effect of Marketing Mix on Purchase Decisions. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2), 1–11. <https://doi.org/10.18196/mb.11295>
- Yudhanto, Y. (2019). *Information Technology Business Start-Up*.
- Yudi Julius dan Nandan Limakrisna. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Zulganef. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*. PT Refika Aditama.