

FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PERILAKU KONSUMSI MINUMAN BERPEMANIS PADA MAHASISWA UPN VETERAN JAKARTA

Amalia Rofa Mufidah

Abstrak

Minuman berpemanis adalah minuman yang dimaniskan dengan pemanis alami. Berdasarkan Riskesdas 2018 proporsi konsumsi minuman manis ≥ 1 kali/hari pada usia 20-24 tahun (56,43%). Mahasiswa memiliki sifat yang selalu mengikuti hal-hal yang sedang tren tak terkecuali minuman yang sedang tren. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dengan perilaku konsumsi minuman berpemanis pada mahasiswa UPN Veteran Jakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain studi *cross-sectional*. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa UPN Veteran Jakarta. Besar sampel dalam penelitian ini sebesar 386 perwakilan mahasiswa dari setiap fakultas di UPN Veteran Jakarta yang diambil dengan metode *proportionate random sampling*. Data diambil secara *online* dengan *Google Form*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 51% mahasiswa UPN Veteran Jakarta memiliki frekuensi konsumsi minuman berpemanis pada kategori tinggi. Ada hubungan yang signifikan antara jenis kelamin ($p=0,006$), pengetahuan yang kurang ($p=0,043$), sikap ($p=0,016$), dan akses ($p=0,025$) dengan perilaku konsumsi minuman berpemanis. Diharapkan mahasiswa dapat mengurangi konsumsi minuman berpemanis dan pihak kampus UPNVJ dapat memberikan edukasi mengenai kandungan minuman berpemanis dan dampak dari mengonsumsi minuman berpemanis melalui poster di kantin kampus.

Kata Kunci: Akses, Faktor, Mahasiswa, Minuman berpemanis, Sikap

FACTORS ASSOCIATED WITH SUGAR SWEETENED BEVERAGES CONSUMPTION BEHAVIOR AMONG UPN VETERAN JAKARTA STUDENTS

Amalia Rofa Mufidah

Abstract

Sugar Sweetened Beverages (SSBs) are beverages that are sweetened with added sugars. Based on the Riskesdas in 2019, consumption of sweet drinks ≥ 1 time/day at the age of 20-24 years (56.43%). College student always follow the things that are trending, including the trendy drinks. This study aimed to determine the factors associated with sugar sweetened beverages behavior among UPN Veteran Jakarta students. This study is a quantitative study with cross-sectional design. The population in this study was UPN Veteran Jakarta students. The sample used in this study was 386 students taken by proportionate random sampling method. The data were collected with online questionnaire via Google Form. The result showed that 51% of UPN Veteran Jakarta students consumed sugar sweetened beverages in the high category. There was a significant relationship between gender ($p=0,006$), lack of knowledge ($p=0,043$), attitude ($p=0,016$), and access ($p=0,025$) with sugar sweetened beverages consumption behavior. Suggestion for UPN Veteran Jakarta students to reduce their consumption of SSBs and the university can provide education about SSBs with posters in the campus canteen.

Keyword: Attitude, Access, College student, Factor, Sugar Sweetened Beverages (SSBs)