

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Simpulan

Hasil penelitian yang telah diperoleh melalui pengolahan data dan telah dilakukan pembahasan atas hasil dari penelitian yang berjudul “Pengaruh Diversitas Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan” pada perusahaan subsektor iklan, percetakan, dan media yang terdaftar di BEI selama periode 2017-2019. Maka dapat hasil yang diperoleh dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Hasil pengujian pertama membuktikan bahwa diversitas jenis kelamin dewan direksi tidak memiliki pengaruh pada nilai perusahaan. Hasil tersebut memiliki arti diversitas jenis kelamin dewan direksi yang terjadi di perusahaan subsektor iklan, percetakan dan media tidak mampu memberikan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hipotesis pertama tidak terbukti.
- b. Hasil pengujian kedua membuktikan bahwa diversitas usia dewan direksi memiliki pengaruh yang signifikan negatif pada nilai perusahaan. Hasil tersebut memiliki arti diversitas usia dewan direksi yang terjadi di perusahaan subsektor iklan, percetakan dan media mampu memberikan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hipotesis kedua terbukti.
- c. Hasil pengujian ketiga membuktikan bahwa diversitas latar belakang pendidikan dewan direksi tidak memiliki pengaruh pada nilai perusahaan. Hasil tersebut memiliki arti diversitas latar belakang pendidikan dewan direksi yang terjadi di perusahaan subsektor iklan, percetakan dan media tidak mampu memberikan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hipotesis ketiga tidak terbukti.
- d. Hasil pengujian keempat membuktikan bahwa diversitas independensi dewan direksi tidak memiliki pengaruh pada nilai perusahaan. Hasil tersebut memiliki arti diversitas independensi dewan direksi yang terjadi di perusahaan subsektor iklan, percetakan dan media tidak mampu

memberikan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hipotesis keempat tidak terbukti.

- e. Hasil pengujian kelima membuktikan bahwa diversitas kebangsaan dewan direksi memiliki pengaruh yang signifikan negatif pada nilai perusahaan. Hasil tersebut memiliki arti diversitas kebangsaan dewan direksi yang terjadi di perusahaan subsektor iklan, percetakan dan media mampu memberikan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hipotesis kelima terbukti.
- f. Hasil pengujian keenam membuktikan bahwa diversitas pengalaman dewan direksi memiliki pengaruh yang signifikan negatif pada nilai perusahaan. Hasil tersebut memiliki arti diversitas pengalaman dewan direksi yang terjadi di perusahaan subsektor iklan, percetakan dan media mampu memberikan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hipotesis keenam terbukti.

V.2. Saran

Berdasarkan uraian simpulan atas hasil yang diperoleh, maka peneliti akan memberikan saran yang dapat dijadikan masukan yang bagi beberapa pihak, antara lain:

- a. Bagi perusahaan, khususnya bagi perusahaan yang menjadi objek penelitian yaitu perusahaan subsektor iklan, percetakan, dan media harus memberikan pemahaman budaya pada dewan direksi berkebangsaan asing, khususnya pemahaman akan budaya organisasi di Indonesia. Lalu, perusahaan sebaiknya mendorong serta memotivasi dewan direksi untuk terus mengembangkan karakter, pengetahuan dan kompetensi yang dimiliki dewan direksinya. Perusahaan subsektor iklan, percetakan dan media juga perlu mempertimbangkan penambahan jumlah dewan direksi wanita, direksi berusia diatas 50 tahun, direksi dengan pendidikan diluar ekonomi dan bisnis, direksi independen, direksi asing dan direksi dari luar yang belum memiliki pengalaman sebagai direksi di industri tersebut. Sehingga dengan penambahan keberadaan dewan direksi tersebut yang mampu

memberikan adanya diversitas dewan direksi yang baik, diharapkan mampu memberikan pengaruh yang positif pada nilai perusahaan.

- b. Bagi pengguna laporan keuangan, hasil penelitian ini menjadi saran kepada pengguna laporan keuangan khususnya investor untuk melihat lebih terperinci bagaimana susunan dan komposisi dewan direksi ini mampu memberikan pengaruh kepada nilai perusahaan, seperti melihat bagaimana keberadaan dewan direksi lainnya seperti dewan keberadaan dewan direksi wanita, direksi berusia diatas 50 tahun, direksi dengan pendidikan diluar ekonomi dan bisnis, direksi independen, direksi asing dan direksi dari luar yang belum memiliki pengalaman sebagai direksi di perusahaan subsektor iklan, percetakan dan media. Perlu dilihat apakah keberadaan keenam direksi tersebut mampu menciptakan diversitas yang baik atau tidak. Sehingga dengan adanya diversitas dewan direksi yang baik dari keenam variabel, diharapkan mampu memberikan pengaruh positif pada nilai perusahaan.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, hasil ini dapat menjadi referensi bahwa penelitian selanjutnya sebaiknya dilakukan kepada objek penelitian yang lebih luas untuk dijadikan sampel penelitian. Selain itu, terkait dengan sampel penelitian dapat dilakukan dengan periode pengamatan yang lebih panjang sehingga hasil penelitian lebih menggeneralisasikan data. Lalu dalam pengukuran terkait diversitas dewan direksi dan nilai perusahaan dapat menggunakan pengukuran-pengukuran lain dan dapat ditambahkan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.