



**PENGARUH DIVERSITAS DEWAN DIREKSI  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**

**ICHVAN RAMADHAN NUGROHO 1710112149**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2020**



**PENGARUH DIVERSITAS DEWAN DIREKSI  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**ICHVAN RAMADHAN NUGROHO 1710112149**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2020**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ichvan Ramadhan Nugroho

NIM. : 1710112149

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 05 Februari 2021

Yang menyatakan,



( Ichvan Ramadhan Nugroho )

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ichvan Ramadhan Nugroho  
NIM. : 1710112149  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

### Pengaruh Diversitas Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 05 Februari 2021

Yang menyatakan, materai



( Ichvan Ramadhan Nugroho )

# SKRIPSI

## PENGARUH DIVERSITAS DEWAN DIREKSI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Ichvan Ramadhan Nugroho 1710112149**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 05 Februari 2021  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Khoirul Aswar, S.E., M.Sc. Ph.D**  
Ketua Penguji



**Andi Manggala Putra, S.E.,**  
**M.Sc, CGP.**  
Penguji 1



**Dr. Erna Hernawati, Ak,**  
**CPMA, CA**  
Penguji II (Pembimbing)



**Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E.,**  
**M.Ak., Ak, CA, CSRS.**  
Dekan



**Andi Manggala Putra, S.E.,**  
**M.Sc, CGP.**  
Kepala Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 05 Februari 2021



## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

### SEMESTER GANJIL TA. 2020/2021

Pada hari ini kamis, tanggal 05 Februari 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Ichvan Ramadhan Nugroho




Nomor Induk Mahasiswa : 1710112149

Program Studi : S1 Akuntansi

### “PENGARUH DIVERSITAS DEWAN DIREKSI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* \*

#### Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Khoirul Aswar, S.E., M.Sc. Ph.D	Ketua	1 
2	Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP	Anggota I	2 
3	Dr. Erna Hernawati, Ak, CPMA, CA	Anggota II **)	3 

Catatan:

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 05 Februari 2021

MENGESAHKAN

A.n. Dekan

Kaprog S1 Akuntansi



Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP

# ***The Influence of Board Of Directors Diversity On Firm Value***

***By Ichvan Ramadhan Nugroho***

## ***Abstract***

*This research is using quantitative study aimed to see whether there are influence of board of directors diversity on firm value. This study is a topic of corporate governance. This study uses advertising, printing and media sub-sector companies as samples. Sample selection uses purposive sampling method. Data sources are secondary data obtained from audited financial reports and annual reports. Testing the hypothesis in this study was used Multiple Linear Regression Analisis using Stata analysis tool with a significant level of 5% (0,05). The results of these tests indicate that (1) there is no influence of board of directors gender diversity on firm value, (2) there is negative significant influence of board of directors age diversity on firm value, (3) there is no influence of board of directors educational backgrounds diversity on firm value. (4) there is no influence of board of directors independence diversity on firm value, (5) there is negative significant influence of board of directors nationality diversity on firm value and (6) there is negative significant influence of board of directors experience diversity on firm value.*

*Keywords : board of directors diversity, corporate governance, firm value.*

# **Pengaruh Diversitas Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan**

**Oleh Ichvan Ramadhan Nugroho**

## **Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh diversitas dewan direksi terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini merupakan topik dari tata kelola perusahaan. Penelitian ini menggunakan perusahaan subsektor iklan, percetakan dan media sebagai sampel. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sumber data merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan yang telah diaudit dan laporan tahunan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan program Stata dan tingkat signifikansi 5% (0,05). Hasil dari pengujian diperoleh (1) tidak terdapat pengaruh diversitas jenis kelamin dewan direksi terhadap nilai perusahaan, (2) terdapat pengaruh signifikan negatif diversitas usia dewan direksi terhadap nilai perusahaan, (3) tidak terdapat pengaruh diversitas latar belakang pendidikan dewan direksi terhadap nilai perusahaan, (4) tidak terdapat pengaruh diversitas independensi dewan direksi terhadap nilai perusahaan, (5) terdapat pengaruh signifikan negatif diversitas kebangsaan dewan direksi terhadap nilai perusahaan, dan (6) terdapat pengaruh signifikan negatif diversitas pengalaman dewan direksi terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : diversitas dewan direksi, tata kelola perusahaan, nilai perusahaan.



## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Diversitas Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan”**. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan dan bantuan dosen pembimbing. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Erna Hernawati, Ak, CPMA, CA selaku dosen pembimbing I dan Ibu Retna Sari, S.E., M.Ak selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu, bimbingan dan dukungan kepada penulis selama proses penelitian hingga penyelesaian skripsi ini dengan baik.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada bapak, ibu serta keluarga yang terus mendukung dan memberi semangat serta doanya bagi penulis selama menjalani perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini. Secara khusus ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman seperjuangan skripsi Kahfi dan Fariz. Lalu, teman-teman, yaitu Fajar, Randi, Sopan, Bagas, Genta, Taufik dan Fikri yang memberikan dukungan dan semangat selama penulis menjalani proses perkuliahan. Selain itu, tidak lupa penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman AKSI 2017.

Jakarta, 05 Februari 2021



(Ichvan Ramadhan Nugroho)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1.      Latar Belakang.....	1
I.2.      Perumusan Masalah .....	11
I.3.      Tujuan Penelitian .....	12
I.4.      Manfaat Hasil Penelitian.....	12
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
II.1.     Landasan Teori .....	13
II.1.1.    Teori Keagenan.....	13
II.1.2.    Teori Sinyal.....	15
II.1.3.    Nilai Perusahaan .....	16
II.1.4.    Diversitas Dewan Direksi .....	18
II.2.     Hasil Penelitian Sebelumnya .....	21
II.3.     Model Penelitian .....	31
II.4.     Hipotesis .....	32

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>44</b>
III.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
III.1.1.	Definisi Operasional .....	44
III.1.2.	Pengukuran Variabel.....	45
III.2.	Populasi dan Sampel.....	46
III.2.1.	Populasi.....	46
III.2.2.	Sampel .....	47
III.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	47
III.3.1.	Jenis Data.....	47
III.3.2.	Sumber Data .....	47
III.3.3.	Pengumpulan Data.....	48
III.4.	Teknik Analisis Data .....	48
III.4.1.	Uji Kualitas Data .....	49
III.4.2.	Model Regresi.....	50
III.4.3.	Uji Hipotesis .....	52
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>54</b>
IV.1.	Deskripsi Objek Penelitian .....	54
IV.2.	Deskripsi Data Penelitian.....	55
IV.3.	Uji Hipotesis dan Analisis .....	56
IV.3.1.	Uji Kualitas Data .....	56
IV.3.2.	Uji Pemilihan Model.....	61
IV.3.3.	Model Regresi.....	63
IV.3.4.	Uji Hipotesis .....	66
IV.4.	Pembahasan .....	69
IV.4.1.	Pengaruh Diversitas Jenis Kelamin Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan .....	70
IV.4.2.	Pengaruh Diversitas Usia Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan .....	71
IV.4.3.	Pengaruh Diversitas Latar Belakang Pendidikan Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan .....	74

IV.4.4.	Pengaruh Diversitas Independensi Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan .....	76
IV.4.5.	Pengaruh Diversitas Kebangsaan Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan .....	78
IV.4.6.	Pengaruh Diversitas Pengalaman Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan .....	80
IV.5.	Keterbatasan Penelitian.....	82
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>83</b>
V.1.	Simpulan .....	83
V.2.	Saran .....	84
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
	<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
	<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kapitalisasi Pasar Beberapa Perusahaan Subsektor Iklan, Percetakan, dan Media di Indonesia Periode 2017-2019 .....	4
Tabel 2.	Komposisi Manajemen Tingkat Atas.....	9
Tabel 3.	Matriks Penelitian Sebelumnya .....	29
Tabel 4.	Pengukuran Variabel Penelitian.....	45
Tabel 5.	Proses Penyeleksian Sampel Penelitian .....	54
Tabel 6.	Hasil Uji Chow.....	62
Tabel 7.	Hasil Uji Hausman .....	62
Tabel 8.	Hasil Uji Normalitas .....	56
Tabel 9.	Hasil Uji Multikolinieritas .....	56
Tabel 10.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	57
Tabel 11.	Hasil Uji Autokorelasi .....	57
Tabel 12.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	58
Tabel 13.	Hasil Uji Model Regresi Linier Berganda Data Panel Sebelum <i>Robust</i> .....	63
Tabel 14.	Hasil Uji Model Regresi Linier Berganda Data Panel Setelah <i>Robust</i> .....	64
Tabel 15.	Hasil Uji F dan R <sup>2</sup> .....	66
Tabel 16.	Hasil Uji t.....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Grafik Rata-Rata Persentase dari Dewan Direksi Wanita di Beberapa Negara.....	6
Gambar 2.	Grafik Rata-Rata Usia dari Dewan Direksi di Beberapa Negara .....	7
Gambar 3.	Model Penelitian .....	32

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Manufaktur (Sampel Penelitian)
- Lampiran 2 Data Nilai Perusahaan Iklan, Percetakan Dan Media
- Lampiran 3 Data Diversitas Jenis Kelamin Dewan Direksi Perusahaan Iklan, Percetakan Dan Media
- Lampiran 4 Data Diversitas Usia Dewan Direksi Perusahaan Iklan, Percetakan Dan Media
- Lampiran 5 Data Diversitas Latar Belakang Pendidikan Dewan Direksi Perusahaan Iklan, Percetakan Dan Media
- Lampiran 6 Data Diversitas Independensi Dewan Direksi Perusahaan Iklan, Percetakan Dan Media
- Lampiran 7 Data Diversitas Kebangsaan Dewan Direksi Perusahaan Iklan, Percetakan Dan Media
- Lampiran 8 Data Diversitas Pengalaman Dewan Direksi Perusahaan Iklan, Percetakan Dan Media
- Lampiran 9 Rincian Data Sebelum Dilakukan Outlier
- Lampiran 10 Rincian Data Setelah Dilakukan Outlier
- Lampiran 11 Statistik Deskriptif
- Lampiran 12 Uji Common Effect Model
- Lampiran 13 Uji Fixed Effect Model
- Lampiran 14 Uji Random Effect Model
- Lampiran 15 Uji Hausman
- Lampiran 16 Uji Normalitas
- Lampiran 17 Uji Multikolinieritas
- Lampiran 18 Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 19 Uji Autokorelasi
- Lampiran 20 Uji Fixed Effect Model Setelah di Robust