

DAFTAR PUSTAKA

- Adimaja, M. (2020). *Ancaman Limbah dari Bisnis Busana*. @ Amp.Antarafoto.Com.<https://amp.antarafoto.com/foto-cerita/v1581861048/ancaman-limbah-dari-bisnis-busana>
- Akbar, A. Z. (1997). Kritik Sosial, Pers dan Politik Indonesia. *Unisia*, 17(32), 44–51. <https://doi.org/10.20885/unisia.vol17.iss32.art5>
- Alwi, A. M. (2004). *Foto Jurnalistik*. PT. Bumi Aksara.
- Antara Foto*. (2014). ANTARA News. <https://korporat.antaranews.com/produk/antara-foto>
- Aprilianingrum, D. (2019). Representasi Bencana Dalam Foto Seri “Cerita Kloset Pascagempa-Tsunami Palu” (Studi Analisis Semiotik Terhadap Foto Seri Karya Beawiharta Yang Dimuat di Beritasatu.Com). *Jurnalisa*, 5(1), 31–42. <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v5i1.9896>
- Barthes, R. (2010). *Imaji, Musik, Teks*. (Agustinus Hartono, Penerjemah.). Jalasutra.
- Cooper, K.-L. (2018). *Fast fashion: Inside the fight to end the silence on waste*. BBC News. <https://www.bbc.com/news/amp/world-44968561>
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design* (4th ed.). (Ahmad Fawaid & Rianayati Kusmini Pancasari, Penerjemah.). Pustaka Pelajar.
- Dharsito, W. (2015). *Dasar Fotografi Digital 2: Komposisi dan Ketajaman*. PT Elex Media Komputindo.
- Faruk. (1997). Kritik Terbuka Sebuah Imperatif Budaya. *Unisia*, 17(32), 17–23. <https://doi.org/10.20885/unisia.v0i32.5854>
- fitinline.com. (2013). *Sejarah Manekin*. Fitinline.Com. <https://fitinline.com/article/read/sejarah-manekin/>
- Friza, F., Rasyid, Y., & Murtadho, F. (2020). Pesan Teks dan Pesan Gambar pada Foto National Geographic (Kajian Semiotik). *Deiksis*, 12(01), 12. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v12i01.3994>
- Hendariningrum, R., & Susilo, E. M. (2014). Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi. *Ilmu Komunikasi*, 6(2), 25–32. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewFile/38/42>

- Kirana, F. N. (2020). *Fast Fashion: Strategi Culas dalam Industri Fesyen serta Kontribusi Neoliberalisme Sebagai Alternatif Masalah*.
- Leman, F. M., Soelityowati, & Purnomo, J. (2020). *Dampak Fast Fashion Terhadap Lingkungan*. 128–136.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. SAGE Publications. <https://doi.org/10.4324/9781315228846-3>
- Lovelace, A. (2010). Iconic photos of the Vietnam War era : A semiotic analysis as a means of understanding. *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications, 1*, 537–539. <http://www.elon.edu/docs/e-web/academics/communications/research/04lovelacejspring10.pdf>
- Luthfiani, H., Triwardani, R., & Fatonah, S. (2020). Santa Claus Solidarity for Palestine: A Semiotic Analysis of the Mohammad Torokman's Photojournalism. *The Indonesian Journal of Communication Studies, 13*(1), 41–50.
- Muazimah, A. (2020). Pengaruh Fast Fashion terhadap Budaya Konsumerisme dan Kerusakan Lingkungan di Indonesia. *Jom Fisip, 7*, 1–15.
- Muthahhari, T. (2017). *Kritikan di Balik Harga Murah Fast Fashion*. <https://tirto.id/kritikan-di-balik-harga-murah-fast-fashion-cy9J>
- Nuswantara, J. P. (2014). Pesan Sosial dalam Foto Jurnalistik (Analisis Semiotika dalam Buku ‘Jakarta Estetika Banal’, Bab I, III, V, dan VII). *Lincoln Arsyad, 3*(2), 1–46. <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127>
- Pratama, M. I. E. (2020). *Menjamurnya Industri Fast Fashion di Negara Berkembang Meskipun Menimbulkan Berbagai Dampak Negatif*. *June*. https://www.researchgate.net/publication/342513032_Menjamurnya_Industri_Fast_Fashion_di_Negara_Berkembang_Meskipun_Menimbulkan_Berbagai_Dampak_Negatif
- Pratiwi, D. S. (2009). The Representation of Female Sex Workers on Photo-Journalism in Sex For Sale By Yuyung Abdi : A Semiotic Study. *Indonesian Journal of Social Sciences, 1*(4).
- Pusparisa, Y. (2019). *Kontroversi di Balik Industri “Fast Fashion.” @ Katadata.Co.Id*. <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a4c494f4f2/kontroversi-di-balik-industri-fast-fashion>

- Putra, S. J. (2017). Representasi Wanita Indonesia Pada Foto Jurnalistik (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Foto Jurnalistik “Penguhan Paskibraka” dalam Media Online Tempo.Co). *Seminar Nasional TIK Dan Ilmu Sosial (SocioTech)*, 1984, 216–221.
- Putri, V. K. (2019). “Fast Fashion”, Budaya Konsumtif, dan Kerusakan Lingkungan. DetikNews. <https://news.detik.com/kolom/d-4705049/fast-fashion-budaya-konsumtif-dan-kerusakan-lingkungan>
- Rita, G., & Ratri, K. R. (2013). *Jurnalistik Foto*. PT Remaja Rosdakarya.
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik Online*. Nuansa Cendekia.
- Sadono, S. (2015). *Serial Fotomaster: Komposisi Foto*. PT Elex Media Komputindo.
- Schulz, M. (2017). An Analysis of the Iconic Images from the Black Lives Matter Movement. *Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, 8 No.1(August 2014), 69–81.
- Shinta, F. (2018). Kajian Fast fashion dalam Percepatan Budaya Konsumerisme. *Jurnal Rupa*, 3(1), 62–76.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sudarma, I. K. (2014). *Fotografi*. Graha Ilmu.
- Sugiarto, A. (2014). *Jurnalisme Pejalan Kaki Kiat Membuat Foto Untuk Laporan Jurnalistik*. PT Elex Media Komputindo.
- Suryawati, I. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Ghalia Indonesia.
- Taftazani, B. M. (2017). Masalah Sosial Dan Wirausaha Sosial. *Share : Social Work Journal*, 7(1), 90. <https://doi.org/10.24198/share.v7i1.13822>
- teks.co.id. (2020). *Representatif: Pengertian Secara Umum dan Menurut Para Ahli Serta Proses – Contoh*. @ Teks.Co.Id. <https://teks.co.id/pengertian-representatif-secara-umum-menurut-para-ahli-serta-proses-contoh/>
- Utami, S. F. (n.d.). *Mengenal Fast Fashion dan Dampak yang Ditimbulkan*. Zero Waste Lifestyle. Retrieved October 30, 2020, from <https://zerowaste.id/zero-waste-lifestyle/mengenal-fast-fashion-dan-dampak-yang-ditimbulkan/>

- Utoyo, A. W. (2018). Analisis Semiotik pada Jurnalistik Foto “Melihat Momen Unik Deklarasi Kampanye Damai di Media Online Detik.com.” *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 2(2), 98–104. <https://doi.org/10.31334/ljk.v2i2.267>
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam riset komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika komunikasi* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.
- Wijaya, T. (2014). *Foto Jurnalistik*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, T. (2018). *Literasi Visual: Manfaat dan Muslihat Fotografi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Yerima, S. A. (2020). *Pola Hidup Konsumtif dan Trend Budaya Fast-Fashion*. Teens Go Green Indonesia. <http://www.teensgogreen.id/2020/11/fast-fashion-anak-muda.html?m=1>
- Yeung, J., & Lenette, C. (2018). Stranded at sea: Photographic representations of the Rohingya in the 2015 bay of Bengal crisis. *Qualitative Report*, 23(6), 1301–1313.