



**REPRESENTASI KRITIK SOSIAL DALAM FOTO CERITA
AMP.ANTARAFOTO.COM “ANCAMAN LIMBAH DARI BISNIS
BUSANA” (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi

Nama : Haniyah Rizki Oktaviani

Nim : 1710411011



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Haniyah Rizki Oktaviani
NIM : 1710411011
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jika di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bogor, 5 Maret 2021

Yang menyatakan,



Haniyah Rizki Oktaviani

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Haniyah Rizki Oktaviani

NIM 1710411011

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Judul : **Representasi Kritik Sosial dalam Foto Cerita
amp.antarafoto.com “Ancaman Limbah dari Bisnis
Busana” (Analisis Semiotika Roland Barthes)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

**Menyetujui dan Megetahui,
Jakarta, 15 Maret 2021**

Pembimbing Utama



(Dr. Antar Venus, M.A. Comm)

Pembimbing Pendamping



(Rut Rismanta Silalahi, M.Si)

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**



(Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si)

**Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Februari 2021**

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji dan syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Representasi Kritik Sosial dalam Foto Cerita amp.antarafoto.com “Ancaman Limbah dari Bisnis Busana” (Analisis Semiotika Roland Barthes)”**. Selain itu, penulis juga ingin berterima kasih kepada kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta motivasinya selama ini. Serta, beberapa pihak yang ikut serta memberikan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan lancar, terutama kepada:

1. Dr. Antar Venus, M.A. Comm selaku pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama masa penyelesaian skripsi.
2. Rut Rismanta Silalahi, M.Si selaku pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama masa penyelesaian skripsi.
3. Dr. Dudy Haryadi M.Si., sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang mendukung serta memfasilitasi melalui kebijakan-kebijakannya.
4. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang dengan kebijakannya dapat memberikan pengaruh positif bagi mahasiswa dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Melly Riana Sari, selaku ahli foto jurnalistik yang menjadi sumber keabsahan data serta telah memberikan pendapat terkait skripsi ini.
6. Serta seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang turut membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan cara sebaik-baiknya. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi dalam ilmu pengetahuan serta dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Bogor, 4 Februari 2021

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Haniyah Rizki Oktaviani', written in a cursive style.

Haniyah Rizki Oktaviani

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haniyah Rizki Oktaviani
NIM : 1710411011
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **REPRESENTASI KRITIK SOSIAL DALAM FOTO CERITA AMP.ANTARAFOTO.COM "ANCAMAN LIMBAH DARI BISNIS BUSANA" (Analisis Semiotika Roland Barthes).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Bogor

Pada tanggal : 24 Februari 2021

Yang Menyatakan,



Haniyah Rizki Oktaviani

**REPRESENTASI KRITIK SOSIAL DALAM FOTO CERITA
AMP.ANTARAFOTO.COM “ANCAMAN LIMBAH DARI BISNIS
BUSANA” (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

HANIYAH RIZKI OKTAVIANI

Abstrak

Foto, khususnya foto jurnalistik menjadi salah satu alat dalam penyampaian kritik sosial. Salah satunya tergambar dalam foto cerita “Ancaman Limbah dari Bisnis Busana” karya Muhammad Adimaja dalam situs antarafoto.com. Foto cerita tersebut, bercerita mengenai bagaimana industri busana khususnya *fast fashion* yang ternyata menimbulkan ancaman atau dampak buruk khususnya mengenai lingkungan. Jika melihat dari masalah yang ditimbulkan oleh industri ini, maka hal tersebut bukan hanya masalah industri, namun juga masalah sosial yang menuai kritikan. Melalui penelitian ini, penulis bertujuan untuk mengetahui representasi kritik sosial pada foto cerita “Ancaman Limbah dari Bisnis Busana”. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan analisis semiotika Roland Barthes. Penulis menggunakan pembacaan enam prosedur atau tahapan konotasi atas pesan fotografis yang dijelaskan oleh Roland Barthes yaitu; Efek tiruan, pose atau sikap, objek, fotogenia, estetisme, dan sintaksis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam foto cerita “Ancaman Limbah dari Bisnis Busana”, merepresentasikan kritik sosial yang diajukan terhadap iklim kapitalis serta budaya konsumerisme dalam industri *fast fashion*.

Kata Kunci: Representasi, Kritik Sosial, Industri *Fast Fashion*, Foto Cerita, Semiotika Roland Barthes

**REPRESENTATION OF SOCIAL CRITICISM IN THE FORM OF
PHOTO STORY AMP.ANTARAFOTO.COM “THE THREAT OF WASTE
FROM THE FASHION BUSINESS” (ROLAND BARTHES’S SEMIOTIC
ANALYSIS METHOD)**

HANIYAH RIZKI OKTAVIANI

Abstract

Photo, especially photojournalism, is one of the tools in the delivery of social criticism. One of them is depicted in a photo of the story “The Threat of Waste from the Fashion Business” by Muhammad Adimaja on the site antarafoto.com. The photo of the story, tells about how the fashion industry, especially fast fashion, is causing threats or adverse impacts, especially on the environment. If look at the problems posed by this industry, then it is not only an industrial problem, but also a social problem that reaps criticism. Through this study, the Author aim to find out the representation of social criticism in the photo story “The Threat of Waste from Fashion Business”. In this study, the Author used qualitative research methods, with Roland Bharthes’s semiotic analysis method. The Author uses the reading of six connotation procedures of photographic messages explained by Roland Barthes, that is Trick Effect, Pose, Object, Photogenia, Aestheticism, and Syntax. The results show that in the photo story “The Threat of Waste from the Fashion Business”, represents a social criticism aimed at the capitalist climate and consumerism culture in the fast fashion industry.

Keywords: *Representation, Social Criticism, Fast Fashion Industry, Photo Story, Semiotic of Roland Barthes*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Signifikansi Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.3.1 Pertanyaan Umum	5
1.3.2 Pertanyaan Spesifik	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Akademik	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Konsep-Konsep Penelitian	14
2.2.1 Representasi	14
2.2.2 Kritik Sosial	15
2.2.3 Fotografi.....	18
2.2.4 Foto Cerita	20
2.2.5 Foto Cerita “Ancaman Limbah dari Bisnis Busana”.....	23
2.2.6 Situs Berita Antara	24
2.2.7 Media <i>Online</i>	25
2.3 Teori Penelitian.....	26

2.3.1 Semiotika	26
2.3.2 Semiotika dalam Fotografi.....	30
2.4 Kerangka Berfikir	35
BAB 3 METODE PENELITIAN	36
3.1 Metode, Jenis, dan Pendekatan Penelitian.....	36
3.2 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3 Teknik Analisis Data.....	38
3.4 Teknik Keabsahan Data.....	39
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	40
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	41
4.1.1 Profil Kantor Berita Antara.....	41
4.1.2 Logo, Visi, dan Misi Kantor Berita Antara	43
4.1.3 Unit Analisis	43
4.2 Hasil Penelitian	49
4.3 Pembahasan	98
4.3.1 Penggambaran Kritik Sosial terhadap Iklim Kapitalis Industri	
<i>Fast Fashiion</i>	100
4.3.2 Penggambaran Kritik Sosial terhadap Budaya Konsumerisme dalam	
Industri <i>Fast Fashiion</i>	106
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	114
5.2.1 Saran Akademis.....	114
5.2.2 Saran Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	120

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1. Waktu Penelitian	40
Tabel 4.1. 11 Rangkaian Foto “Ancaman Limbah dari Bisnis Busana”	44
Tabel 4.2. Analisis Foto 1	49
Tabel 4.3. Analisis Foto 2	53
Tabel 4.4. Analisis Foto 3	58
Tabel 4.5. Analisis Foto 4	63
Tabel 4.6. Analisis Foto 5	67
Tabel 4.7. Analisis Foto 6	70
Tabel 4.8. Analisis Foto 7	74
Tabel 4.9. Analisis Foto 8	78
Tabel 4.10. Analisis Foto 9	82
Tabel 4.11. Analisis Foto 10	86
Tabel 4.12. Analisis Foto 11	90
Tabel 4.13. Analisis Sintaksis Gabungan Foto Cerita “Ancaman Limbah dari Bisnis Busana”	94
Tabel 4.14. Analisis 11 Foto dalam Serangkaian Foto Cerita “Ancaman Limbah dari Bisnis Busana”	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Infografik mengenai kontroversi di balik industri <i>Fast fashion</i>	2
Gambar 2.1. Peta Tanda Roland Barthes	28
Gambar 2.2. Rumusan Signifikansi dan Mitos.....	29
Gambar 4.1. Logo Kantor Berita Antara.....	43

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Kerangka Berfikir.....	35
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Artikel Foto Cerita “Ancaman Limbah dari Bisnis Busana”
- Lampiran B Dokumentasi Validasi Ahli Melalui Email dan Google Meet
- Lampiran C Uji Turnitin
- Lampiran D Riwayat Hidup