

DAFTAR PUSTAKA

- _____, (2015). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55 /Pojk.04/2015 Tentang Pembentukan Dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit*. Jakarta.
- _____, (2017). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 57 /POJK.04/2017 Tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan Efek yang Melakukan Kegiatan Usaha sebagai Penjamin Emisi Efek dan Perantara Pedagang Efek*. Jakarta.
- _____, (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. Jakarta.
- _____, (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Makro, Kecil, dan Menengah*. (2008). Jakarta.
- Agtriyanti, R., dan Setiawati, E. (2018). *Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI yang Tergabung pada JII Periode 2014-2018)*. Seminar Nasional Dan Call For Paper Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era 4.0, hlm. 47–58.
- Ariyani, G. (2018). *The Effect Corporate Governance Toward Islamic Social Reporting (ISR): Profitability as a Mediating*. *Journal of Business and Management*, 24, No.1 (March), hlm. 76–89.
- Bursa Efek Indonesia. (2018). *Indeks Saham Syariah*. Diakses 14 November 2020, dari <https://www.idx.co.id/idx-syariah/indeks-saham-syariah/>
- Cahya, B. T. (2019). *Islamic Social Reporting Presentasi Tanggung Jawab dan Akuntabilitas Perusahaan Berbasis Syariah* (H. M. Marpaung dan H. A. R. Rosyadi (eds.); Pertama), Bogor: UIKA PRESS.
- Cahya, B. T., Nuruddin, A., dan Ikhsan, A. (2017). *Islamic Social Reporting: From the Perspectives of Corporate Governance Strength, Media Exposure and the Characteristics of Sharia Based Companies in Indonesia and its Impact On Firm Value*. *IOSR Journal of Humanities and Social Science*, 22(5), hlm. 71–78. <https://doi.org/10.9790/0837-2205107178>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*

Edisi 9 (9th ed.), Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Haniffa, R. (2002). *Social Reputing Disclosure: An Islamic Perspective*. Indonesian Management dan Accounting Research (Vol. 1, Issue 2, p. 128–146).
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., dan Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Issue March), Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu
- IDN Times Banten. (2019). *641 Ribu Warga Banten Masih Miskin, Tersebar di 8 Wilayah*. Diakses 15 Oktober 2020, dari <https://banten.idntimes.com/news/indonesia/khaerul-anwar-2/641-ribu-warga-banten-masih-miskin-tersebar-di-8-wilayah/1>
- IDX Channel. (2019). *Investasi Saham Dianggap Haram? Yuk Kenalan Dulu*. Diakses 1 November 2020, dari <https://www.idxchannel.com/yuknabungsaham/investasi-saham-dianggap-haram-yuk-kenalan-dulu>
- Kantor Berita Banten. (2019). *Ada Ribuan Perusahaan Di Banten, Penyaluran CSR Belum Maksimal*. Diakses 15 Oktober 2020, dari <https://www.rmolbanten.com/read/2019/07/11/9776/Ada-Ribuan-Perusahaan-Di-Banten,-Penyaluran-CSR-Belum-Maksimal->
- Kurniawati, M., dan Yaya, R. (2017). *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting*. Jurnal Akuntansi dan Investasi, 18(2), hlm. 163–171. <https://doi.org/10.18196/jai.180280>
- Mukhibad, H., dan Fitri, A. (2020). *Determinant of Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure*. KnE Social Sciences, hlm. 478–489. <https://doi.org/10.18502/kss.v4i6.6620>
- Othman, R., dan Thani, A. M. (2010). *Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia*. International Business dan Economics Research Journal (IBER), 9(4). <https://doi.org/10.19030/iber.v9i4.561>
- Purwani, T., Nurlaela, dan Siti, A. W. (2018). *The Influence of Company Size , Profitability , Liquidity , Leverage and Tax Avoidance Disclosure Against the Islamic Social Reporting on Companies Listed On The Indonesian Stock Index of Sharia*. The 2nd International Conference on Technology, Education, and Social Science, hlm. 39–47.

- Rizfani, K. N., dan Lubis, D. (2019). *Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index Disclosure of Islamic Social Reporting among Companies in Jakarta Islamic Index*. Jurnal Al-Muzaara'ah 6(2), hlm. 103–116. <https://doi.org/10.29244/jam.6.2.103-116>
- Santoso, S. (2012). *Aplikasi SPSS pada Statistik Parametrik*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sari, M. S., dan Helmayunita, N. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance, Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting*. Jurnal Eksplorasi Akuntansi, 1(2), hlm. 751–768.
- Suara Banten News. (2019). *Anggap CSR Rp900 Juta tak Jelas, Warga Warnasari Cilegon Akan Geruduk PT SGI*. Diakses 30 Oktober 2020, dari <https://suarabantennews.com/2019/12/04/anggap-csr-rp900-juta-tak-jelas-warga-warnasari-cilegon-akan-geruduk-pt-sgi/>
- Sulistiyawati, A. I., dan Yuliani, I. (2017). *Pengungkapan Islamic Reporting Pada Indeks Saham Syariah Indonesia*. Jorunal Of Accounting dan Finance, 13(2), hlm. 15–27.
- Wahyono, W., Putri, E., dan Cahya, B. T. (2020). *Corporate Governance Strength, Firm's Characteristics, and Islamic Social Report: Evidence from Jakarta Islamic Index*. Journal of Accounting and Investment, 21(2). <https://doi.org/10.18196/jai.2102155>
- Yuesti, A., dan Merawati, L. K. (2019). *Akuntansi Keprilakuan* (I. Triyuwono (ed.)), Denpasar: CV Noah Aletheia
- Yusuf, M. Y. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Teori dan Praktik* (S. Sarah (ed.); Pertama), Depok: PT Balebat Dedikasi Prima.