

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aristoteles. (2018). *Retorika* (D. Arsyah (ed.); 1st ed.). Basabasi.
- Creswell, John W. (1989). *Research design: qualitative and quantitative approach*. California: Sage Publication.
- Dr. Antar Venus, M. A. (2018). *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik Edisi Revisi* (R. K. Soenendar (ed.); Revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Dr. Mahsun, M. S. (2006). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode dan Tekniknya* (Ketiga). RajaGrafindo Persada.
- Jefkin, F., & Yadin, D. (1992). *Public Relations* (Revised). Intermedia.
- McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication Volume 5 of Communication and Society* (5th, illustr ed.). Routledge.
- Rakhmat, J. (1994). *Retorika Modern Pendekatan Praktis* (Cetakan 2). Remaja Rosdakarya.
- Tamburaka, A. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. PT RajaGrafindo Persada.
- Seitel, F. P. (2015). *Praktik Public Relations*. Erlangga.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan: (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.
- Zickel, M. G. and E. (n.d.). *A Guide To Rhetoric, Genre, and Success In First-Year Writing*. Pressbooks: Simple Book Production.

Jurnal Penelitian/Skripsi/ Tesis

- Ardiansyah, F. (2017). Analisis retorika basuki tjahaja purnama dalam kampanye rakyat pemilihan kepala daerah khusus ibukota jakarta di rumah lembang 2017 (kajian retorika aristoteles). *Journal Bapala Unesa*, 2017(1), 1–16.
<https://www.neliti.com/publications/243606/analisis-retorika-basuki-tjahaja-purnama-dalam-kampanye-rakyat-pemilihan-kepala>
- Basch, C. H., Hillyer, G. C., Meleo-Erwin, Z. C., Jaime, C., Mohlman, J., & Basch, C. E.

(2020). Preventive Behaviors Conveyed on YouTube to Mitigate Transmission of COVID-19: Cross-Sectional Study. *JMIR Public Health and Surveillance*, 6(2), e18807. <https://doi.org/10.2196/18807>

Savitri, G. (2014). *Konstruksi Retorika Politik dalam Restorasi Citra: Analisis Pernyataan Pers Boediono dalam Kasus Bank Century*. 1–10.

Susilowati. (2020). Teknik Retorika dalam Naskah Konferensi pers Nadiem Makarim pada Hari Guru Nasional 2019. *Jurnal Trias Politika*, 4(1), 1–14.

<https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaltriaspolitika/article/view/2397>

Zaini, A. (2018). Retorika Dakwah Mamah Dedeh dalam Acara “Mamah & Aa Beraksi” di Indosiar. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 11(2), 219–234.

<https://doi.org/10.15575/idajhs.v11i2.1900>

Sumber Lain

Ade Indra Kusuma. (2020). *Sebelum Dokter Reisa Broto Asmoro, Thailand Lebih Dulu Tunjuk Jubir Cantik Satgas Corona*. Kompas.Tv.

<https://www.kompas.tv/article/85931/sebelum-dokter-reisa-broto-asmoro-thailand-lebih-dulu-tunjuk-jubir-cantik-satgas-corona>

Anggarina, P. T. (2020). *Memahami Peran Public Relations di Masa Krisis*. Kompas.Com.

<https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/24/070356465/memahami-peran-public-relations-di-masa-krisis?page=all>

Ardiansyah, F. (2017). Analisis retorika basuki tjahaja purnama dalam kampanye rakyat pemilihan kepala daerah khusus ibukota jakarta di rumah lembang 2017 (kajian retorika aristoteles). *Journal Bapala Unesa*, 2017(1), 1–16.

<https://www.neliti.com/publications/243606/analisis-retorika-basuki-tjahaja-purnama-dalam-kampanye-rakyat-pemilihan-kepala>

Aristoteles. (2018). *Retorika* (D. Arsyah (ed.); 1st ed.). Basabasi.

Badudu, J. S. (1987). *Inilah Bahasa Indonesia yang Benar II* (II). PT Gramedia.

Basch, C. H., Hillyer, G. C., Meleo-Erwin, Z. C., Jaime, C., Mohlman, J., & Basch, C. E.

(2020). Preventive Behaviors Conveyed on YouTube to Mitigate Transmission of COVID-19: Cross-Sectional Study. *JMIR Public Health and Surveillance*, 6(2),

e18807. <https://doi.org/10.2196/18807>

- Chapman, C. (2010). *Color Theory for Designers, Part 1: The Meaning of Color*. Smashing Magazine. <https://www.smashingmagazine.com/2010/01/color-theory-for-designers-part-1-the-meaning-of-color/>
- CNN Indonesia. (2020a). *Dokter Reisa, Simbol Komunikasi Politik Ala Jokowi*. Cnn.Indonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200610065339-32-511619/dokter-reisa-simbol-komunikasi-politik-ala-jokowi>
- CNN Indonesia. (2020b). *Dokter Reisa Effect dan Harapan Netizen Agar Lebih “Nurut.”* Cnn.Indonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200610102942-192-511700/dokter-reisa-effect-dan-harapan-netizen-agar-lebih-nurut>
- Corbin, J., & Strauss, A. (2015). *Basics of Qualitative Research* (4th ed., Vol. 14). SAGE.
- Dhanik Sulistyarini, S.Sos., Mc., & Dr. Anna Gustina Zainal, M. S. (2018). Buku Ajar Retorika. In K. Ikhwan (Ed.), *Sereal Untuk* (Vol. 51, Issue 1).
- Dr. Antar Venus, M. A. (2018). *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik Edisi Revisi* (R. K. Soenendar (ed.); Revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Dr. Mahsun, M. S. (2006). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode dan Tekniknya* (Ketiga). RajaGrafindo Persada.
- Fahmi, I. (2020). *Kampanye New Normal dan Reisa Effect?* Pers.Droneemprit.Id. <https://pers.droneemprit.id/kampanye-new-normal-dan-reisa-effect/>
- Jefkin, F., & Yadin, D. (1992). *Public Relations* (Revised). Intermedia.
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia. (2007). *Pedoman Umum Hubungan Masyarakat di Lingkungan Instansi Pemerintah*. Jdih. Menpan.Go.Id. https://jdih.menpan.go.id/data_puu/PERMENPANRB_NO_12_TAHUN_2007.pdf
- Kusumo, R. (2020). *Achmad Yurianto & Reisa Broto Asmoro Pensiun Umumkan Covid-19*. Www.Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200722080740-4-174468/achmad-yurianto-reisa-broto-asmoro-pensiun-umumkan-covid-19>
- Lim, E. T. (2002). Five Trends in Presidential Rhetoric: An Analysis of Rhetoric from George Washington to Bill Clinton. *Presidential Studies Quarterly*, 32(2), 328–348.

<https://doi.org/10.1111/j.0360-4918.2002.00223.x>

- Marsefio S. Luhukay. (2007). PRESIDEN SBY DAN POLITIK PENCITRAAN : Analisis Teks Pidato Presiden SBY dengan Pendekatan Retorika Aristoteles. *Scriptura*, 1(2), 51–70. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/iko/article/view/16683>
- McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication Volume 5 of Communication and Society* (5th, illustr ed.). Routledge.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nugraheny, D. E. (2020). *Perkembangan Kasus Covid-19 di RI hingga Tembus 400.000, Penambahan 100.000 Sebulan Terakhir*. Nasional.Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2020/10/29/09070771/perkembangan-kasus-covid-19-di-ri-hingga-tembus-400000-penambahan-100000?page=all>
- Pane, dr. M. D. C. (2020). *COVID-19*. Alodokter.Com. <https://www.alodokter.com/covid-19>
- Prasetia, A. (2020). *Jokowi Tunjuk Sesditjen P2P Kemenkes Jadi Jubir Terkait Virus Corona*. News.Detik.Com. <https://news.detik.com/berita/d-4923256/jokowi-tunjuk-sesditjen-p2p-kemenkes-jadi-jubir-terkait-virus-corona>
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas*, 18, 203–212. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekommas/article/viewFile/309/256>
- Rakhmat, J. (1994). *Retorika Modern Pendekatan Praktis* (Cetakan 2). Remaja Rosdakarya.
- Seitel, F. P. (2015). *Praktik Public Relations*. Erlangga.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan: (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.
- Susanti, L. A. (2020). *Ditunjuk Jadi Jubir Pemerintah untuk Covid-19, Berikut Profil Lengkap dr Reisa Broto Asmoro*. Palu.Tribunnews.Com. [https://palu.tribunnews.com/2020/06/09/ditunjuk-jadi-jubir-pemerintah-untuk-covid-](https://palu.tribunnews.com/2020/06/09/ditunjuk-jadi-jubir-pemerintah-untuk-covid-19)

19-berikut-profil-lengkap-dr-reisa-broto-asmoro?page=all

Susilowati. (2020). Teknik Retorika dalam Naskah Pidato Nadiem Makarim pada Hari Guru Nasional 2019. *Jurnal Trias Politika*, 4(1), 1–14.

<https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaltriaspolitika/article/view/2397>

Sutrisno, I., & Wiendijarti, I. (2014). Kajian Retorika Untuk Pengembangan Pengetahuan dan Keterampilan Berpidato. *Ilmu Komunikasi*, 12(April), 70–84.

<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/359/298>

Tamburaka, A. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. PT RajaGrafindo Persada.

Westwick, J., & Chromey, K. (2014). Exploring the Canons of Rhetoric through Phil

Davison’s Campaign Stump Speech. *Discourse: The Journal of the SCASD*, 1(1), 12.

Zickel, M. G. and E. (2019). *A Guide To Rhetoric, Genre, and Succes In First-Year Writing*. Pressbooks: Simple Book Production.