

DAFTAR PUSTAKA

- Dr. Etta Mamang Sangadji, M.SiSopiah, M.Pd., MM., D. (2013) *PERILAKU KONSUMEN, PENDEKATAN PRAKTIS*.
- Echdar, S. (2017) *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis. Panduan Komprehensif Langkah Demi Langkah Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertai*. Bogor.
- Fandy Tjiptono, P. D. (2019) *Strategi Pemasaran*. 4th edn. Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2013) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*.
- Ghozali, I. (2014) *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan PLS*. Semarang.
- Haryadi Sarjono, W. J. (2013) *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*.
- Hasan, A. (2013) *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta.
- Jaiz, M. (2014) *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta.
- Keat, C. S. S. and L. H. (2014) 'Marketing Sports Products on Facebook: The Effect of Social Influence', *social influence; purchase intention; perception of quality; social network sites; sports products*, volume 61(1).
- Kertamukti, R. (2015) *Strategi Kreatif dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (no date) *Manajemen Pemasaran*. 13th edn.
- Malau, H. (2017) *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung.
- Mila Setiawati, Yulfita Aini, W. A. (2015) 'PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN STUDI KASUS MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN', *Sistem Informasi Akuntansi*, p. 13.
- Morrison (2010) *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta.
- Murti, B. N. (2016) 'Analisis Pengaruh Iklan Dan Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek Dalam Meningkatkan Minat Beli Pada Produk Sepatu Olahraga Adidas', *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), pp. 243–256.

- Noor, J. (2014) *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta.
- Oentoro, D. (2012) *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta.
- Prof. Augusty Ferdinand, D. (2011) *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. 3rd edn. Semarang.
- Setyaningrum, A, Udaya, J. & E. (2015) *Prinsip - Prinsip Pemasaran: Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-marketing*. Yogyakarta.
- Sugiyono (2014) *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung.
- Sumarwan, U. (2015) *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor.
- Sumarwan, Ujang (2015) *Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. IPB Press.
- Syarifuddin, A. H., Handayani, T. and Pusporini, P. (2019) 'Factors that Affect Purchase of The Smartphone', *Journal of Economics, Business, and Government Challenges*, 2(1), pp. 86–95. doi: 10.33005/ebgc.v2i1.68.
- 'Virdha Novali' (no date).
- Wibowo, A. S. (2017a) *Strategi Pemasaran Adidas Originals Melalui Instagram Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Semarang.
- Wibowo, A. S. (2017b) 'Strategi Pemasaran Adidas Originals Melalui Konsumen', 6, pp. 1–11.
- Yoebrilanti, A. (2018) 'Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion dengan Gaya Hidup Sebagai Variable Moderator (Survei Konsumen pada Jejaring Sosial)', *Jurnal Manajemen*, 8, pp. 20–41.

<http://www.topbrand-award.com>