

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Didasarkan pada hasil penelitian yang telah didapatkan dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pengujian variabel keputusan investasi yang diuji memakai proksi *price earnings ratio* memiliki hasil keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada berbagai perusahaan aneka industri periode 2016-2019. Dapat disimpulkan bahwa kenaikan dan penurunan keputusan investasi tidak memengaruhi nilai perusahaan. Dengan demikian, penelitian ini menunjukkan hipotesis tidak terbukti.
- b. Pengujian variabel keputusan pendanaan dengan *debt to equity ratio* (DER) menunjukkan bahwa pada tahun 2016 hingga 2019 keputusan pendanaan (DER) berpengaruh dengan arah positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan aneka industri. Sehingga kesimpulan yang didapatkan adalah naik atau turunnya keputusan pendanaan tidak memengaruhi nilai perusahaan. Sehingga hipotesis penelitian menunjukkan hasil terbukti.
- c. Pengujian variabel profitabilitas dengan proksi *return on equity* (ROE) menghasilkan variabel profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan berbagai perusahaan aneka industri dari tahun 2016 hingga 2019, Dengan demikian setiap peningkatan dan penurunan nilai perusahaan tidak dipengaruhi oleh variabel profitabilitas, oleh karena itu hipotesis penelitian menunjukkan hasil tidak terbukti.

5.2 Saran

Didasarkan pada hasil penelitian dengan kesimpulan dan batasan yang ada tersebut, maka penulis memberikan saran sebagai bahan referensi bagi peneliti lain, perusahaan dan investor yaitu:

a. Secara Teoritis

Pada riset selanjutnya disarankan menambah jumlah variabel maupun menggunakan variabel lain. Seperti faktor luar dapat memengaruhi nilai perusahaan misalnya tingkat kurs, inflasi, suku bunga, dan lainnya. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya dapat menambah rasio atau menggunakan variabel representatif lain untuk lebih memahami variabel mana yang akan lebih mempengaruhi nilai perusahaan. Selain itu, semakin lama waktu penelitian maka peneliti semakin dapat memberikan hasil yang lebih baik dan representatif mengenai nilai perusahaan.

b. Secara Praktis

1) Bagi perusahaan

Dalam melakukan berbagai kegiatan dan keputusan pada perusahaan dalam tujuannya untuk meningkatkan nilai pada perusahaan, perusahaan tidak hanya memerhatikan keputusan investasi atau profitabilitas, tetapi fokus pada variabel lain yang dapat meningkatkan *value* perusahaan. Perusahaan yang mengambil keputusan yang tepat mampu membuktikan bahwa perusahaan tersebut dapat sejahtera dan mengembangkan kekayaan pemegang sahamnya. Oleh karena itu, evaluasi mereka terhadap perusahaan adalah positif. Selain itu, perusahaan harus mampu mengelola proporsi pendanaan yang digunakan oleh perusahaan untuk membiayai operasional perusahaan, baik dari segi hutang sampai dengan ekuitas, karena dengan keputusan yang baik, perusahaan akan memiliki peluang untuk mengembangkan perusahaan dan meningkatkan nilai perusahaan yang akan berdampak pada kenaikan investasi yang diterima dari para investor yang merasa puas akan kinerja perusahaan.

2) Bagi Investor

Investor memiliki kepentingan untuk melakukan pertimbangan terkait kondisi perusahaan diharapkan dapat menggunakan berbagai informasi perusahaan dan melakukan evaluasi terkait kinerja perusahaan sesuai dengan pencapaian dan berbagai keputusan yang dilakukan oleh perusahaan dan

dapat memerhatikan variabel lainnya seperti peluang pertumbuhan dan ekspansi di masa depan, tingkat inflasi, nilai tukar mata uang, suku bunga, ukuran perusahaan, dan situasi ekonomi negara dalam kurun waktu tertentu. Dengan cara ini, investor tidak hanya dapat mengevaluasi internal perusahaan, tetapi juga dari luar perusahaan untuk evaluasi yang lebih komprehensif, naik turunnya harga saham atau nilai yang dimiliki perusahaan. Melalui evaluasi internal dan eksternal secara keseluruhan, diharapkan investor tidak menyesali keputusan investasi.