



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI, DAN
UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)***

SKRIPSI

RINA DEWI OVILIANA 1710112106

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI, DAN
UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

RINA DEWI OVILIANA 1710112106

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rina Dewi Oviliana

NIM : 1710112106

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 05 Februari 2021

Yang Menyatakan



(Rina Dewi Oviliana)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rina Dewi Oviliana
NIM : 1710112106
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saying yang berjudul :

**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Dan Umur Perusahaan
Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 05 Februari 2021

Yang menyatakan,



(Rina Dewi Oviliana)

SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

RINA DEWI OVILIANA 1710112106

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 05 Februari 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Lidya Primta Surbakti, S.E., MSi., Ak.
Ketua Penguji



Wisnu Julianto, S.E., M.M.
Penguji I



Satria Yudhia Wijaya, S.E., M.S.Ak.
Penguji II (Pembimbing I)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., M.Ak., Ak., CA., CSRS
Dekan



Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 05 Februari 2021

THE EFFECT OF COMPANY SIZE, INDUSTRY TYPE, AND COMPANY AGE ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE

By Rina Dewi Oviliana

Abstract

This study aims to prove how the company size, industry type, and company age influence on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) of non-financial companies in Indonesia. Data in this study was obtained from financial statements and sustainability reports in the period 2016-2019. CSR disclosure levels are calculated based on GRI-G4 and GRI Standards. The analysis method used is multiple linear regressions. The study samples determined by purposive sampling were obtained by 41 companies. The regression test process is carried out with IBM SPSS 26 with the result of variable company size and company age having a significant influence on CSR disclosure. While industry type variables do not have a significant influence on CSR disclosure.

Keywords: *CSR Disclosure, Company Size, Industry Type, and Company Age*

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*

Oleh Rina Dewi Oviliana

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan bagaimana pengaruh ukuran perusahaan, tipe industri, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* perusahaan non-keuangan di Indonesia. Data dalam penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan dan laporan keberlanjutan dalam kurun waktu 2016-2019. Level pengungkapan CSR dihitung berdasarkan GRI-G4 dan GRI Standards. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Sampel penelitian ditentukan dengan *purposive sampling* diperoleh sebanyak 41 perusahaan. Proses uji regresi dilakukan dengan SPSS IBM 26 dengan hasil variabel ukuran perusahaan dan umur perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan variabel tipe industri tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci: Pengungkapan CSR, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Umur Perusahaan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GASAL TA. 2020/2021




Pada hari ini Jumat, tanggal 05 Februari 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : RINA DEWI OVILIANA
Nomor Induk Mahasiswa : 1710112106
Program Studi : S1 Akuntansi

“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)”

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Lidya Primta Surbakti, S.E., MSi., Ak.	Ketua	1. 
2	Wisnu Julianto, S.E., M.M.	Anggota I	2. 
3	Satria Yudhia Wijaya, S.E., M.S.Ak.	Anggota II**)	3. 

Catatan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

JAKARTA, 05 Februari 2021

MENGESHAKAN

A.n. Dekan

Kaprog S1 Akuntansi



Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ini berhasil diselesaikan. Penelitian dilaksanakan September 2020 sampai Januari 2021 dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*”**. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., M.Ak., Ak., CA., CSRS., Ketua Program Studi S1 Akuntansi Bapak Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP. Serta Bapak Satria Yudhia Wijaya, S.E., M.S.Ak. dan Bapak Subur, M.M. selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan arahan dan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih untuk kedua orang tua tercinta Bapak Rajimin, S.H. dan Ibu Karniti serta kakakku Rani Dian Anggraini atas dukungan moral, moril, motivasi, doa, kasih sayang, dan kesabaran menghadapi penulis selama menyusun skripsi. Terima kasih untuk diri saya sendiri karna sudah mampu berjuang dan kuat sampai akhir. Teruntuk Monic, Astari, dan Emily terima kasih banyak atas waktu, tenaga, motivasi, saran, doa, dukungan serta kesabaran menghadapi penulis. Terima kasih juga Muti, Suci, Ninso, Anak Puyeng, Kishi, Bang Ali, Anak Seperbimbingan, Julitawati, AKS1'17, kakak tingkat serta alumni AKS1 atas semangat, doa serta bantuannya dalam penulisan penelitian ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 05 Februari 2021

Rina Dewi Oviliana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1 Teori Stakeholder	6
2.1.2 Teori Legitimasi	7
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	7
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	12
2.1.5 Tipe Industri	13
2.1.6 Umur Perusahaan	14
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	15
2.3. Model Penelitian	20
2.4. Hipotesis.....	21
2.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
2.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
2.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.1.1 Definisi Operasional.....	24
3.1.2 Pengukuran Variabel	24
3.2. Populasi dan Sampel	26
3.2.1 Populasi	26
3.2.2 Sampel.....	27

3.3.	Teknik Pengumpulan Data	27
3.3.1	Jenis Data	27
3.3.2	Sumber Data	27
3.3.3	Pengumpulan Data	27
3.4.	Teknik Analisis Data	28
3.4.1	Uji Kualitas Data	28
3.4.1.1	Uji Asumsi Klasik	28
3.4.2	Uji Hipotesis	29
3.4.2.1	Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	29
3.4.2.2	Uji t (Uji Parsial)	29
3.4.2.3	Model Regresi	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Deskripsi Objek Penelitian Hasil	31
4.2	Deskripsi Data Penelitian	32
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis	35
4.3.1	Uji Kualitas Data	35
4.3.1.1	Uji Asumsi Klasik	35
4.3.2	Uji Hipotesis	38
4.3.2.1	Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	38
4.3.2.2	Uji t (Uji Parsial)	39
4.3.2.3	Model Regresi Berganda	40
4.4	Pembahasan	41
4.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	41
4.4.2	Pengaruh Tipe Industri terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	42
4.4.3	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	43
4.5	Keterbatasan Penelitian	44
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		45
5.1	Simpulan	45
5.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		47
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kategori Ukuran Perusahaan	13
Tabel 2	Matriks Penelitian Sebelumnya	19
Tabel 3	Klasifikasi Pengukuran Tipe Industri	25
Tabel 4	Kriteria Penentuan Sampel	31
Tabel 5	Daftar Total Perusahaan Sampel di setiap Sektor	32
Tabel 6	Analisis Statistik Deskriptif.....	32
Tabel 7	Frekuensi Tipe Industri.....	34
Tabel 8	Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	36
Tabel 9	Hasil Uji Multikolinieritas	37
Tabel 10	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Park.....	37
Tabel 11	Hasil Uji Autokorelasi	38
Tabel 12	Hasil Uji R^2	38
Tabel 13	Hasil Uji <i>t</i>	39
Tabel 14	Hasil Model Regresi Berganda.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Mind Map</i> Item Pengungkapan CSR pada GRI Standards	10
Gambar 2 <i>Mind Map</i> Item Pengungkapan CSR pada GRI G4	11
Gambar 3 Model Penelitian	20
Gambar 4 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Histogram</i>	35
Gambar 5 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Probability Plot</i>	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Non-Keuangan yang Menjadi Objek Penelitian
Lampiran 2	Perhitungan Pengungkapan CSR
Lampiran 3	Perhitungan Tipe Industri
Lampiran 4	Perhitungan Umur Perusahaan
Lampiran 5	Perhitungan dan Daftar Data untuk <i>Outlier</i>
Lampiran 6	Daftar Data Penelitian setelah <i>Outlier</i>
Lampiran 7	Hasil Pengolahan Data SPSS 26 sebelum <i>Outlier</i>
Lampiran 8	Hasil Pengolahan Data SPSS 26 setelah <i>Outlier</i>
Lampiran 9	Tabel Uji t
Lampiran 10	Tabel Uji <i>Durbin-Watson</i>
Lampiran 11	Bukti Riset
Lampiran 12	Hasil Turnitin