

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bungi, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Dominick, J. R. (2000). *The Dynamics Of Mass communication*. New York: Random House.
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Emzir. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada Pusat.
- Fidler, R. (2003). *Mediamorfosis*. Yogyakarta: Bentang.
- Martini, H. N. (1996). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- McQuail. (1987). *Teori Komunikasi Masa*. Jakarta: Erlangga.
- Santana K, S. (2005). *Jurnalistik Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sartika, Y. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Schechter, D. (2007). *Matinya Media: Perjuangan Menyelamatkan Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suranto. (2010). *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wiryanto. (2003). *Teori Komunikasi Masa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Wiryawan, H. (2007). *Dasar-Dasar Hukum Media*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yunus, S. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.

JURNAL

- Appelgren, E. (2007). Media Convergence and Digital News Services. *Thesis of Journalistic. Sodertom University*, 8.

- Daidj, N. (2011). Media Convergence and Business Ecosystems. *Global Media Journal* , Vol. 11.
- Hadi, Ido Prijana. (2009). Perkembangan Teknologi Komunikasi dalam Era Jurnalistik Modern. *Jurnal Ilmiah Scriptura*, 69-84.
- Jenkins, H. (2004). The cultural Logic of media convergence. *Journal Of Cultural Studies* , 33-43.
- Kalamar, D. (2016). Convergence Of Media And Transformation Of Audience. *Jurnal Komunikasi*, 190-202.
- Kusuma, Satria. (2016). Posisi Media Cetak di Tengah perkembangan Media Online di Indonesia. *Jurnal Unika Atma Jaya*, 56-71.
- Nurliah. (2018). Konvergensi dan Kompetisi Media Massa dalam Memenangkan Pasar di Era Media Digital di Makassar. *Jurnal Tabligh*, 106-118.
- Puspita, Ratna. (2019). Mediamorfosis Surat Kabar ke Surat Kabar Online: Studi Kasus Republika Online. *Jurnal Komunikasi dan Masyarakat Keamanan*. Vol.1, No. 1
- Quin, S. (2004). Convergence : The Journal Research Into New Media Technologies. *Sage Publication*, 10.
- Schindler, K. L. (2010). Study Of Convergence in Nebraska Newspaper. *Thesis Journalism and Mass Communications. University Nebraska.*, 3.
- Wilkinson, A. E. (2009). *Understanding Media Convergence: The State of the Field* . New York: Oxford University Press.

WEBSITE

- Gramedia. (2018, April 12). *Gramedia*. Diambil kembali dari Gramedia: <https://ebooks.gramedia.com/id/koran-pos-kota/12-apr-2018>
- Nimas, T. (2020, Maret 3). *Merdeka.com*. Diambil kembali dari Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/trending/cerita-lengkap-asal-mula-munculnya-virus-corona-di-indonesia.html>
- Poskota. (2017, Mei 6). *Poskota*. Diambil kembali dari Poskota: <https://poskota.co.id/>
- Prasetya, W. (2015, Juni 30). *Remotivi*. Diambil kembali dari Remotivi: <https://www.remotivi.or.id/kabar/200/sensasi-dan-kekerasan-dalam-pos-kota>,
- Salsabila, L. (2017, September 14). *Kompasiana*. Diambil kembali dari Kompasiana: https://www.kompasiana.com/sabil_28/59b9526cf133441c813999d5/ poskota-news-menarikkah-sebagai-media-online
- Setiawanto, B. (2017, Februari 8). *Antaranews*. Diambil kembali dari Antaranews: <https://www.antaranews.com/berita/611266/praktisi-media-cetak-harus-beralih-ke-online>

Rahmat Wibowo, 2021

TRANSMUTASI MEDIA CETAK KE ONLINE GUNA PEMENUHAN PENGETAHUAN PEMBACA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]