

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilatar belakangi adanya fenomena transmudasi, yang dimana salah satunya merupakan peralihan yang didominasi media berita cetak menjadi media berita online. Peneliti memilih Pos Kota sebagai media yang diteliti, karena Pos Kota merupakan salah satu media yang telah berdiri cukup lama, sejak era orde baru tahun 1970, dan masih eksis hingga sekarang. Peneliti menggunakan teori konvergensi media untuk menjelaskan bagaimana transmudasi berita cetak ke online guna pemenuhan pengetahuan pembaca.

Pos kota melakukan transmudasi berita karena melihat beberapa faktor, yang pertama adanya tren peralihan media cetak ke online pada saat itu, Pos kota menganggap dengan diciptakannya versi online, maka informasi yang diberikan Pos Kota kepada masyarakat akan lebih luas dan optimal. Tidak hanya menyasar ke pembaca di kota Jakarta, namun juga ke pembaca di seluruh wilayah di Indonesia. Kedua, Pos Kota melakukan konvergensi media karena melihat adanya kesempatan untuk memperluas iklan baris yang menurut sekretaris redaksi Pos Kota banyak peminat. Dengan tersedianya Pos Kota versi digital, maka penempatan iklan baris tidak hanya terbatas pada koran saja, tetapi juga pada Poskota.id yang sebagai media *online*, memiliki *space* yang lebih luas ketimbang media cetak. Hal ini berdampak pada perekonomian Pos Kota yang meningkat.

Dalam konvergensi media yang dilakukan konvergensi tidak menghapus media awalnya, hanya menambah atau mengubah platformnya saja. Dalam konvergensi yang dilakukan Pos Kota, Pos Kota hanya menambah platformnya saja lewat Poskotaco.id, tidak menghapus Pos kota versi cetak. Pos Kota versi online juga masih mempertahankan ciri khas dari Pos Kota versi cetaknya, yakni pada gaya penulisan yang mudah dimengerti, pengutamaan kanal kriminal sebagai pemberitaan utama, dan konten lembergar (lembaran bergambar) yang juga terdapat pada versi online.

Transmutasi berita di Pos Kota turut membawa dampak pada bagaimana media memproduksi berita dan bagaimana media menyampaikan berita kepada khalayaknya. Dalam pos kota, para jurnalisnya pun mengalami perubahan dalam penulisan dan penyajian beritanya. Sebelum adanya konvergensi media, para jurnalis pos kota dalam penulisan beritanya akan panjang dan mendetail, sedangkan setelah melakukan konvergensi media, dalam penulisan dan penyajian beritanya akan lebih ringkas dan menyasar poin inti peristiwanya saja.

Transmutasi yang dilakukan Pos kota tergolong berhasil, karena berdasarkan Skretaris redaksi Pos kota, ada peningkatan viewers pada Poskota.id. Sementara pada versi cetaknya, koran Pos Kota masih tetap eksis dan bertahan di tengah banyaknya media cetak yang berguguran dan tidak melakukan produksi lagi. Para pembaca yang telah diwawancarai pun mengaku dengan adanya transmutasi yang dilakukan Pos Kota, mampu meningkatkan pengetahuan mereka berkat hadirnya Pos Kota versi online. Sifatnya yang cepat, dapat dibaca dimana saja dan kapan saja, mampu memberikan informasi yang lebih aktual kepada para pembaca. Sehingga pemenuhan akan kebutuhan informasinya semakin meningkat.

## **5.2. Saran**

Setelah melakukan penelitian ini, peneliti berharap bahwa nantinya media Pos Kota agar bisa menjangkau lebih banyak lagi berita secara menyeluruh tidak hanya di seputaran Jabodetabek melainkan harus seluruh Indonesia dan memperbanyak cabangnya di nusantara. Supaya semua kalangan bisa mendapatkan target pembaca yang lebih tinggi. Selain itu, penulis juga lebih menekankan Pos Kota lebih cekatan dalam update informasi khususnya di media online seperti era digital saat ini karena sekarang dengan perkembangan teknologi semua orang dapat mengakses informasi dengan mudah. Selain itu, saran penulis kepada Pos Kota sebaiknya iklan yang ada di situs berita online Poskota tata letak posisinya dibenahi kembali, penulis mewajari akan adanya iklan disuatu media online, tetapi menurut penulis penempatan posisi iklan di Poskotanews.com sangat berantakan, sehingga dapat sangat mengganggu pengunjung situs tersebut. Maka dari itu lebih baik agar tata letak posisi iklan dibenahi dan diatur sedemikian rupa agar tidak mengganggu pengunjung saat ingin membaca berita di Poskota.co.id.