

# POSKOTA

Judul Skripsi:

**TRANSMUTASI MEDIA CETAK KE ONLINE GUNA PEMENUHAN  
PENGETAHUAN PEMBACA**

Nama : Rahmat Wibowo

NIM : 1610411169

Konsentrasi : Jurnalistik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2021

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan pembuatan skripsi dengan baik. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul “Transmutasi Media Cetak Ke Online Guna Pemenuhan Pengetahuan Pembaca”.

Pada penyusunan dan pembuatan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua yang terus memberikan dukungan, semangat, dan segala doa yang dipanjatkan agar skripsi yang dibuat dapat terselesaikan dengan baik.
2. Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si. Dosen Pembimbing Utama dalam mengarahkan dan membantu proses penyelesaian skripsi.
3. Maria Febiana Christanti, M.Si. Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam penulisan skripsi.
4. Maria Febiana Christanti, M.Si. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
5. Dr. Kusumajanti, S.Sos, M.Si. Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
6. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
7. Bapak Tatang, Pemimpin redaksi Pos Kota yang telah memberikan kesempatan atas kesediaannya untuk dijadikan *Key Informan* penelitian dan berterima kasih atas ilmu mengenai bahasa isyarat.
8. Jajaran redaksi Pos Kota yang bersedia menjadi informan penelitian.
9. Semua pihak yang terlibat yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun tidak mengurangi rasa terima kasih dari peneliti.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua dengan pahala yang berlimpah dan peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan-kekurangan dari isi maupun struktur penulisannya, oleh karena itu diperlukan kritik dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat memberikan wawasan serta manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 5 Januari 2021



Rahmat Wibowo

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar:

Nama : Rahmat Wibowo  
NIM : 1610411169  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Judul : TRANSMUTASI MEDIA CETAK KE ONLINE GUNA PEMENUHAN PENGETAHUAN PEMBACA

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka peneliti bersedia diberikan sanksi.

Jakarta, 5 Januari 2021

Yang menyatakan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and red 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the number '10000' and the text 'METEDAI TIAPPEL' and 'EDBB1A003000627'.

Rahmat Wibowo

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rahmat Wibowo  
NIM : 1610411169  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Judul : TRANSMUTASI MEDIA CETAK KE ONLINE GUNA PEMENUHAN PENGETAHUAN PEMBACA

Jakarta, 5 Januari 2021

Bahwa penelitian skripsi ini telah disetujui oleh Ketua Program Studi dan Pembimbing Utama maupun Pembimbing pendamping skripsi.

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si.

Pembimbing II



Maria Febiana Christanti, M.Si.

Ketua Program Studi



Maria Febiana Christanti, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian: 15 Januari 2021

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

Sebagai *civitas* akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmat Wibowo  
NIM : 1610411169  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Konsentrasi : Jurnalistik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**TRANSMUTASI MEDIA CETAK KE ONLINE GUNA PEMENUHAN PENGETAHUAN  
PEMBACA.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Namun tidak mencantumkan nama instansi secara utuh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 Januari 2021

Yang Menyatakan



Rahmat Wibowo

# **TRANSMUTASI BERITA CETAK KE ONLINE GUNA PEMENUHAN PENGETAHUAN PEMBACA MEDIA POS KOTA**

**Rahmat Wibowo**

FISIP Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta

Email: wiboworahmat1997@gmail.com

## **Abstrak**

Penelitian ini di latar belakang adanya fenomena transmudasi, yang salah satunya merupakan peralihan yang didominasi media berita cetak menjadi media berita *on line*. Peneliti memilih Pos Kota sebagai media yang diteliti, karena Pos Kota merupakan salah satu media yang telah berdiri cukup lama, sejak era orde baru tahun 1970, dan masih eksis hingga sekarang. Peneliti menggunakan teori konvergensi media untuk menjelaskan bagaimana transmudasi berita cetak ke online guna pemenuhan pengetahuan pembaca. Pos kota melakukan transmudasi berita karena melihat beberapa faktor, yang pertama adanya tren peralihan media cetak ke online pada saat itu. Kedua, Pos Kota melakukan konvergensi media karena melihat adanya kesempatan untuk memperluas iklan baris yang menurut sekretaris redaksi Pos Kota banyak peminat, yang berpotensi meningkatkan perekonomian. Dalam konvergensi yang dilakukan Pos Kota, Pos Kota hanya menambah platform saja lewat Poskota.id, tidak menghapus Pos kota versi cetak. Pos Kota versi online juga masih mempertahankan ciri khas dari Pos Kota versi cetaknya, yakni pada gaya penulisan yang mudah dimengerti, pengutamaan kanal kriminal sebagai pemberitaan utama, dan konten lembergar yang juga terdapat pada versi online.

**Kata kunci:** Transmutasi media, peralihan, media cetak, media online, Pos Kota

# TRANSMUTATION PRINT NEWS TO ONLINE USING FULFILLMENT OF POST-CITY MEDIA READERS

**Rahmat Wibowo**

FISIP Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta

Email: wiboworahmat1997@gmail.com

## *Abstract*

*This research is motivated by the phenomenon of transmutation, which one of which is a transition that is dominated by print news media into online news media. Researchers chose Pos Kota as the media under study, because Pos Kota is one of the media that has been around for a long time, since the new order era of 1970, and still exists today. The researcher uses the theory of media convergence to explain how transmutation of printed news is online to fulfill the reader's knowledge. Pos kota did a news transmutation because they saw several factors, the first being the trend of the transition of print media to online at the time. Secondly, Pos Kota is converging media because it sees an opportunity to expand classified advertisements which, according to Pos Kota's editorial secretary, have a lot of interest, which has the potential to boost the economy. In the convergence of Pos Kota, Pos Kota only added its platform through Poskota.id, not removing the printed version of Pos Kota. Pos Kota online version also still retains the characteristics of the printed version of Pos Kota, namely in the style of writing that is easy to understand, prioritizing criminal channels as the main news, and loose content that is also found in the online version.*

**Keywords:** *Transmutation media, transition, print media, online media, Pos Kota*

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
TRANSMUTASI BERITA CETAK KE ONLINE GUNA PEMENUHAN PENGETAHUAN PEMBACA MEDIA POS KOTA .....	vi
TRANSMUTATION PRINT NEWS TO ONLINE USING FULFILLMENT OF POST-CITY MEDIA READERS .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I     PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematis Penulisan .....	7
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Konsep-Konsep Penelitian .....	16
2.2.1. Komunikasi .....	16
2.2.2. Komunikasi Massa .....	18
2.2.3. Media.....	20
2.2.4. Media Cetak .....	21
2.2.5. Media Baru .....	22
2.2.6. Media Online.....	24



2.3.	Teori Penelitian .....	25
2.3.1.	Media Konvergensi .....	25
2.4.	Kerangka Berpikir .....	29
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	30
3.1.1.	Jenis Penelitian.....	31
3.1.2.	Metode Pengumpulan Data .....	32
3.2.	Penentuan <i>Key Informan</i> dan Informan.....	33
3.3.	Teknik Analisis Data .....	33
3.4.	Teknik Keabsahan Data .....	35
3.5.	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	36
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>38</b>
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian .....	38
4.1.1.	Profil Surat Kabar Harian Pos Kota .....	38
4.1.2.	Sejarah Lahirnya Surat Kabar Harian Pos Kota.....	38
4.1.3.	Visi dan Misi Dari Surat Kabar Harian Pos Kota .....	41
4.1.4.	Bagan Struktur Organisasi Harian Pos Kota .....	42
4.1.5.	(Profil Perusahaan) Struktur Organisasi.....	43
4.1.6.	Fungsi Organisasi Dan Pelaksanaan Organisasi Harian Pos Kota .....	45
4.2.	Hasil Penelitian.....	49
4.2.1.	Alasan Pos Kota Melakukan Transmutasi Berita Media Cetak menjadi online dan ciri khasnya yang dipertahankan .....	51
4.3.	Pembahasan .....	76
4.3.1	Dimensi Konvegensi Media Pada Pos Kota.....	76
4.3.2.	Konvergensi Media dan Alasan Pos Kota Melakukannya .....	77
4.3.3.	Ciri Khas Yang Dipertahankan .....	79
4.3.4.	Peningkatan Pengetahuan Pembaca .....	80
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>81</b>
5.1.	Kesimpulan.....	81
5.2.	Saran .....	82

**DAFTAR PUSTAKA..... 83**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Tampilan Pos Kota berbentuk koran.....	3
Gambar 2.	Tampilan Pos Kota berbasis web.....	4
Gambar 3.	Penjual koran di daerah Duren Sawit, Jakarta Timur.....	5
Gambar 4.	Kerangka berpikir.....	29
Gambar 5.	Struktur organisasi.....	42
Gambar 6.	Logo Pos Kota.....	43
Gambar 7.	Kanal kriminal yang menjadi ciri khas di koran Pos Kota tetap menjadi kanal utama di Poskota.co.id.....	59
Gambar 8.	Konten leمبرgar yang menjadi ciri khas di koran Pos Kota tetap menjadi kanal utama di Poskota.co.id.....	59
Gambar 9.	Kanal berita di Poskotanews.co.id.....	67
Gambar 10.	Kanal News di Poskotanews.co.id.....	68
Gambar 11.	Kanal Megapolitan di Poskotanews.co.id.....	68
Gambar 12.	Kanal Olah raga di Poskotanews.co.id.....	69
Gambar 13.	Kanal Kriminal di Poskotanews.co.id.....	70
Gambar 14.	Komunitas berita di Poskotanews.co.id.....	70
Gambar 15.	Kanal Hiburan di Poskotanews.co.id.....	71
Gambar 16.	Kanal Nah ini dia di Poskotanews.co.id.....	72
Gambar 17.	Kanal Opini di Poskotanews.co.id.....	72
Gambar 18.	Kanal Iklan baris di Poskotanews.co.id.....	73
Gambar 19.	Kanal Pos Kota TV di Poskotanews.co.id.....	74
Gambar 20.	Kanal Pos Kota foto di Poskotanews.co.id.....	74
Gambar 21.	Konten Lembergar TV di Poskotanews.co.id.....	75

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2. Hasil Analisa Coding.....	35
Tabel 3. Jadwal Penelitian.....	37
Tabel 4. Struktur Organisasi.....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.1. Transkrip Wawancara dengan <i>Key Informan</i> .....	85
Lampiran 2. Hasil Unggahan Cek Plagiarisme Turnitin.....	96
Lampiran.3. Unggahan surat keterangan Riset dari Dosen pembimbing skripsi.....	100
Lampiran 4. Hasil Unggahan sertifikat TOEFL .....	102
Lampiran 5. Unggahan foto 4x6 .....	103
Lampiran 6. Unggahan KTM.....	104
Lampiran.7. Unggahan KHS.....	105
Lampiran 8. Hasil bukti pembayaran.....	106
Lampiran 9. Hasil unggahan ijazah SMU .....	107