

TRANSMUTASI BERITA CETAK KE ONLINE GUNA PEMENUHAN PENGETAHUAN PEMBACA MEDIA POS KOTA

Rahmat Wibowo

FISIP Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta

Email: wiboworahmat1997@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini di latar belakang adanya fenomena transmudasi, yang salah satunya merupakan peralihan yang didominasi media berita cetak menjadi media berita *on line*. Peneliti memilih Pos Kota sebagai media yang diteliti, karena Pos Kota merupakan salah satu media yang telah berdiri cukup lama, sejak era orde baru tahun 1970, dan masih eksis hingga sekarang. Peneliti menggunakan teori konvergensi media untuk menjelaskan bagaimana transmudasi berita cetak ke online guna pemenuhan pengetahuan pembaca. Pos kota melakukan transmudasi berita karena melihat beberapa faktor, yang pertama adanya tren peralihan media cetak ke online pada saat itu. Kedua, Pos Kota melakukan konvergensi media karena melihat adanya kesempatan untuk memperluas iklan baris yang menurut sekretaris redaksi Pos Kota banyak peminat, yang berpotensi meningkatkan perekonomian. Dalam konvergensi yang dilakukan Pos Kota, Pos Kota hanya menambah platform saja lewat Poskota.id, tidak menghapus Pos kota versi cetak. Pos Kota versi online juga masih mempertahankan ciri khas dari Pos Kota versi cetaknya, yakni pada gaya penulisan yang mudah dimengerti, pengutamaan kanal kriminal sebagai pemberitaan utama, dan konten lembergar yang juga terdapat pada versi online.

Kata kunci: Transmutasi media, peralihan, media cetak, media online, Pos Kota

TRANSMUTATION PRINT NEWS TO ONLINE USING FULFILLMENT OF POST-CITY MEDIA READERS

Rahmat Wibowo

FISIP Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta

Email: wiboworahmat1997@gmail.com

Abstract

This research is motivated by the phenomenon of transmutation, which one of which is a transition that is dominated by print news media into online news media. Researchers chose Pos Kota as the media under study, because Pos Kota is one of the media that has been around for a long time, since the new order era of 1970, and still exists today. The researcher uses the theory of media convergence to explain how transmutation of printed news is online to fulfill the reader's knowledge. Pos kota did a news transmutation because they saw several factors, the first being the trend of the transition of print media to online at the time. Secondly, Pos Kota is converging media because it sees an opportunity to expand classified advertisements which, according to Pos Kota's editorial secretary, have a lot of interest, which has the potential to boost the economy. In the convergence of Pos Kota, Pos Kota only added its platform through Poskota.id, not removing the printed version of Pos Kota. Pos Kota online version also still retains the characteristics of the printed version of Pos Kota, namely in the style of writing that is easy to understand, prioritizing criminal channels as the main news, and loose content that is also found in the online version.

Keywords: *Transmutation media, transition, print media, online media, Pos Kota*